Rencontre du réseau des Espaces Valléens

Montbrun-les-Bains – les 7 & 8 novembre 2019

Compte rendu

Sommaire

RELEVE DE DECISION 3
OBJECTIFS DE CETTE RENCONTRE 3
LES GRANDS MOMENTS DU RESEAU ET NOUVEAUTES 4
LES ACTUALITES DU RESEAU…. 6
LES ACTUALITES DES PARTENAIRES 8
SERVICE AUX POPULATIONS… TOURISTIQUE ET PERMANENTE 24
SERVICE AUX POPULATIONS… TOURISTIQUE ET PERMANENTE 28
VERS UN 3EME PROGRAMME ESPACES VALLEENS 36
FOCUS SUR NOS HOTES… 39
LES ESPACES VALLEENS BARONNIES PROVENÇALES & VENTOUX 39
EVALUATION DE LA RENCONTRE 41
LES PARTICIPANTS 46

Un grand merci à nos hôtes, les territoires des Baronnies Provençales et du Ventoux pour leur accueil et pour nous avoir fait découvrir des saveurs de la terre et du ciel…

RELÈVE DE DÉCISION

LES GROUPES THÉMATIQUES

- Le courrier de soutien « Vers un dispositif Espaces Valléens 2021-2027 » à destination des décideurs du Massif des Alpes, relatif à la poursuite du programme EV, sera transmis aux chefs de projet courant décembre pour signature par les élus des territoires et diffusion en janvier 2020.
- Les groupes de travail poursuivent leurs travaux et reviendront individuellement vers les chefs de projet pour toutes sollicitations, telles que retour d'expérience ou partage d'information.

PROCHAINE RÉUNION

- Le prochain séminaire du réseau sera le dernier réalisé dans le cadre de la mission AMO d'animation et de capitalisation du réseau Espaces Valléens. Nous proposons de réunir sur une journée les élus et les chefs de projet et de poursuivre la seconde journée avec les chefs de projet et les partenaires habituels, afin de sensibiliser les nouveaux élus à la démarche Espaces Valléens et de limiter le déplacement des chefs de projets. Pour cela, nous vous proposons 3 formules qui seront soumises au vote des chefs de projets et chargés de mission des partenaires afin de trouver la forme de l'événement la plus appropriée.
  Un lien via un formulaire en ligne sera envoyé par mail. Deux périodes ont été identifiées : juin 2020 / septembre 2020.

RETOUR SUR L'ÉVALUATION

- La synthèse concernant le nombre de répondants à l'enquête sur l'évaluation sera envoyée aux chefs de projet. Les résultats propres à chaque Espace Valléen, ainsi que les verbatims, seront transmis sur demande auprès d'Aude Labbe. Pour respecter l'anonymat des réponses, pour les territoires où le nombre de réponses est inférieur à 3, il est nécessaire de demander l'accord des différents participants au préalable (information signalée dans la synthèse).

OBJECTIFS DE CETTE RENCONTRE

- Échanger des actualités et des informations au sein du réseau
- Partager les productions des groupes et favoriser la mutualisation/transfert des outils
- Travailler de manière prospective sur la suite du programme Espaces Valléens en vue d'un retour aux financeurs
- Approfondir la thématique des services aux populations
- S'enrichir de l'apport d'experts
- Favoriser la cohésion et le partage entre les chefs de projet

LES GRANDS MOMENTS DU RÉSEAU ET NOUVEAUTÉS

Séminaire du réseau
4 & 5 juin 2018 - Saint-Hugues de Chartreuse (38)

Séminaire du réseau
15 & 16 octobre 2018 - Annot (04)

Journée de réflexion et de partage avec les élus des Espaces Valléens
4 avril 2019 – Ancelle (05)

Séminaire du réseau
6 & 7 juin 2019 – Cordon et Chamonix (74)

2018 2019

Les rencontres du réseau

Les groupes de travail

2018 2019

Techniques d'animation et de mobilisation
Pilote : Julie Mazet
Animateur : Gaëlle Le Bloa

Lisibilité des fonds et des dispositifs financiers
Pilote : Sandrine Guillé
Animateur : Gaëlle Le Bloa

Actualisation du programme Espaces Valléens
Pilote 2018/2019 : Catherine Balestra
Pilotes 2019/2020 : Laurine Pheso & Aude Carmellino
Animateur : Gaëlle Le Bloa

Itinérance
Pilote : Claire Pinel
Animateur : Aude Labbe

Stations
Pilote : Nils Ginestou
Animateur : Pierre Alland

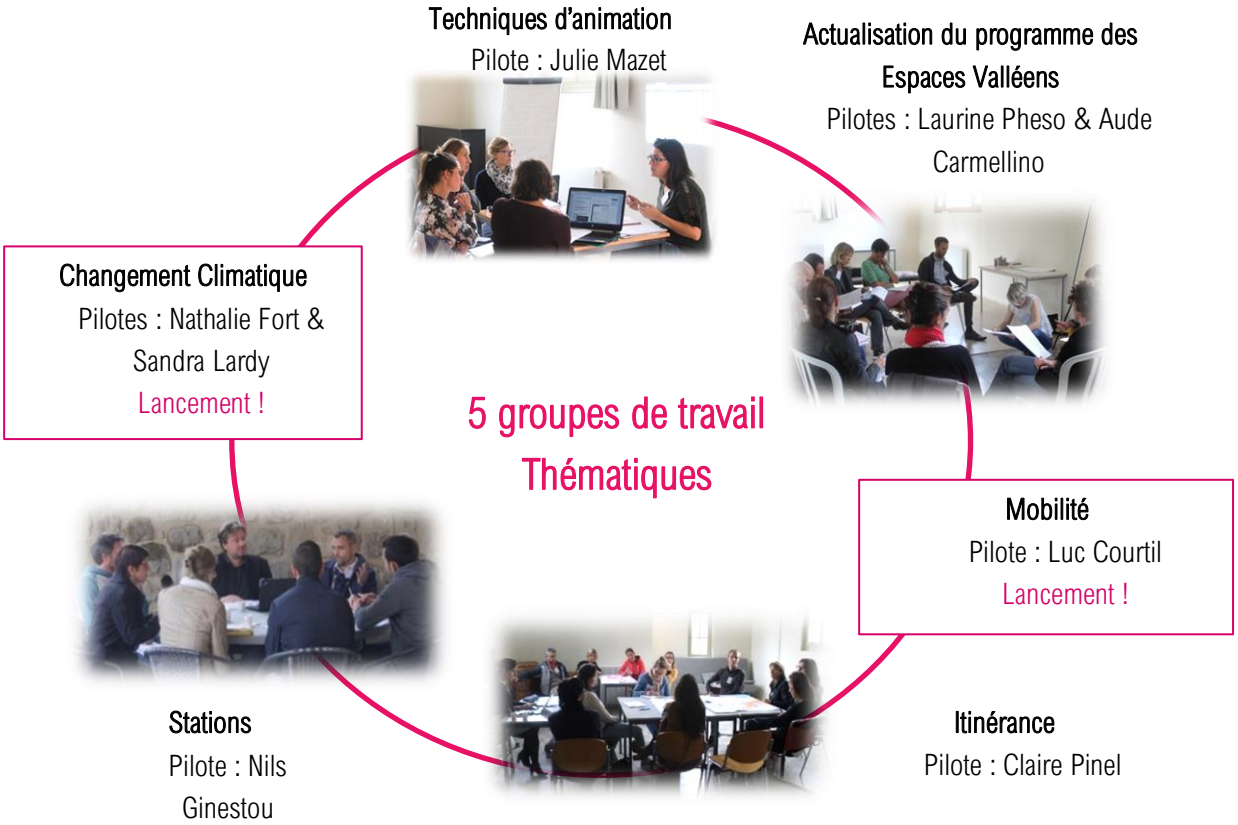
Des nouveaux participants :

- Inès Guennezec, chef de projet Espace Valléen Pays Durance Luberon
- Coralie Seweryn, directrice du Pays SUD
- Olivier Vilès, chargé de mission à la Région Sud sur les secteurs 04 et 05 : Espaces Valléens, contrat station, suivi de 3 groupes du comité de Massif des Alpes : groupe agriculture et pastoralisme, groupe forêt et filière bois, groupe jeunesse et mobilité.
- Christine Beaumont, chargée de conseil en aménagement du territoire, DDT 04 & 05 : développement touristique, aide aux services et structuration des projets. Christine Beaumont a présenté le Guichet unique de conseil administratif. En place sur les Hautes Alpes(ddt-guichetconseil@hautes-alpes.gouv.fr), un guichet similaire est en train de se développer sur les Alpes de Haute Provence (contact violaine.tarizzo@alpes-de-haute-provence.gouv.fr). À l'attention des porteurs de projet, il regroupe tous les services de l'État et propose un pré-examen du dossier avant instruction.

Voir la plaquette de présentation

Les groupes de travail en cours :

Les productions des groupes sont accessibles dans les espaces dédiés sur la plateforme de capitalisation…



LES ACTUALITÉS DU RÉSEAU….

PRÉSERVATION & VALORISATION BIODIVERSITÉ

Pays SUD : Mise en valeur de parcours et de sites « patrimoine naturel » (PAH-ENS). Avec les acteurs du réseau local (asso, communes, etc.). Valorisation sur équipement. ■ ■

Arvan Villars St-Jean-de-Maurienne : Circuit d'interprétation sur les zones humides. ■

DÉCOUVERTE DES PATRIMOINES

Buëch Dévoluy : Lancement d'une des opérations phares de l'Espace Valléen. Réalisation d'un espace muséographique « Du sous-sol aux étoiles ». ■

Ventoux : Les 1ères demandes de subvention concernant les travaux de réhabilitation du sommet du Mont-Ventoux ont été déposées. ■

Massif des Bauges : Tour des Bauges à vélo. Refuge… ■■■

Vercors : Conception d'un outil digital pour valoriser les « sublimes routes du Vercors ». Identification de séquences de routes emblématiques et organisation d'une offre en périphérie (en lien avec les valeurs de la marque de destination). ■

Lancement de l'opération « Valorisation de l'ancienne voie du tramway Grenoble-Villard de Lans ». Support d'interprétation des mobilités au fil du 19ème au 20ème siècle. ■

Pays Durance Provence : Étude de préfiguration du pôle d'information touristique des Mées. Valorisation de cette porte d'entrée touristique sur l'agglomération et le Géoparc. 2ème temps : étude de programmation. 3ème temps : travaux. ■

Aménagement écotouristique de la retenue de l'Escale : aménagement d'espaces d'observations ornithologiques et construction d'une passerelle reliant les 2 rives du lac. ■

Valmorel - Vallées d'Aigueblanche : Redécouverte du patrimoine baroque à travers la conception et la commercialisation de courts séjours touristiques. ■

Tarentaise Vanoise : Itinéraire VAE. Outil de médiation. Réalité augmentée. ■

Pays du Mont-Blanc : En cours : le choix du candidat pour réaliser les trois outils numériques de visite en autonomie des patrimoines de Combloux, Megève et Passy (action 8.01 « Création des médias de visite en autonomie du patrimoine religieux »). Finalisation des outils juin-juillet 2020. ■

SERVICE À DESTINATION DES PUBLICS

Pays du Mont-Blanc : Lancement de l'accompagnement juridique à la création d'une structure gestionnaire de la future carte Pass multi-activités au Pays du Mont-Blanc à destination des habitants et des personnes en séjour. Accompagnement réalisé pour favoriser la mise en place de l'action 3.01 EV. ■

Ventoux : Des toilettes sèches à lombricompostage ont été installées sur l'aire de stationnement du hameau de Veaux à Malaucène à proximité des gorges de Toulourenc. ■

GOUVERNANCE & PILOTAGE DE LA DESTINATION

Ventoux : Sur les 39 communes du périmètre du projet de PNR du Mont-Ventoux, 34 ont approuvé la Charte du Parc, 1 a délibéré contre et 4 doivent encore se prononcer. ■

Belledonne : Réflexion en cours sur le passage de la structure associative Espace Belledonne et syndicat mixte.

Alpes Provence Verdon : Engagement dans la destination Verdon (6 EPCI, 2 communes, 1 parc, 2 départements). ■■■

Stratégie markéting et digitale. AMO gouvernance. Création de la marque. Site portail. ■

Évènementiel structurant. ■

Vercors : Évolution de la gouvernance touristique avec projet/réflexion sur l'inscription de la démarche touristique. Inspiration Vercors dans la révision de la charte du PNR du Vercors. ■

Matheysine : Après une année « tranquille » dédiée à une thématique spécifique, relance de nombreux projets et du travail avec les partenaires, notamment lancement schéma de développement station de ski Alpes du Grand Serre. ■■

Luberon Lure : Début de la révision de la Charte du Parc. ■

TOURISME SCIENTIFIQUE

Guillestrois- Queyras : Mercure passe devant le soleil le 11/11/2019. Maison du Soleil St-Véran + observatoire. Animations. Fred de « C'est pas sorcier » à Guillestre et St-Véran. Soirée ciné « Thomas Pesquet ». ■■

ITINÉRANCE

Pays des Écrins : Lancement du Tour du Pays des Écrins. Lien avec le Parc National des Écrins et socio-professionnels. ■

Belledonne : Réflexion autour d'une itinérance cyclo en Belledonne. ■

Le GR 738 – Haute Traversée de Belledonne – sélectionné au jeu national de la FFRandonnée « GR® préféré des Français 2020 » a obtenu le coup de cœur du jury lors de la soirée de lancement du 22 octobre ! ■

PNR des Préalpes d'Azur : Mise en ligne sur « Chemins des parcs » de l'itinéraire à pied traversant les Préalpes d'azur en 5 jours : La MARALPINE. ■

SPORTS & APN

Haute-Maurienne Vanoise : Démarche de « design d'expérience client » dans le domaine du VTT : observation et écoute du client, persona et parcours empathique, design d'expérience. PLANS D'ACTION : amélioration continue et innovation. ■

PNR Luberon Lure : Espace VTT Provence Luberon Lure. ■■

PNR des Préalpes d'Azur : Lancement d'un projet « nudges », communication engageante environnementale (réseaux sociaux, panneaux de sensibilisation). ■

Tinée-Vésubie Nice Côte d'Azur : Démarrage de la phase opérationnelle du projet d'itinérance Auron/Nice : phase pro de la maîtrise d'œuvre, séjour test réalisé par Allibert Trekking à l'été 2019, ouverture juillet 2020. ■

Riviera Française : Réflexion sur le développement/structuration de l'activité VTT AE. ■

Pays des Écrins : Rencontre Geotrek en ce moment. Partenariat OTI-CPE-PNE. Valorisation des sports de pleine nature. ■

Belledonne : Schéma des APN Belledonne en cours. COPIL en juillet. Ateliers avec l'ensemble des acteurs en octobre. Prochain COTECH le 14 novembre. ■

Briançonnais : Diagnostic des sentiers Trail/Randonnée pour la mise en œuvre d'une application Trail/Randonnée. ■

Guillestrois-Queyras : Création d'un Cluster vélo/itinérance dans le cadre du PITER Alcotra Terres Monviso, inspiré de l'exemple Cycling Lab Oisans. Retour sur besoins des socio-pro pour développer leur business. ■

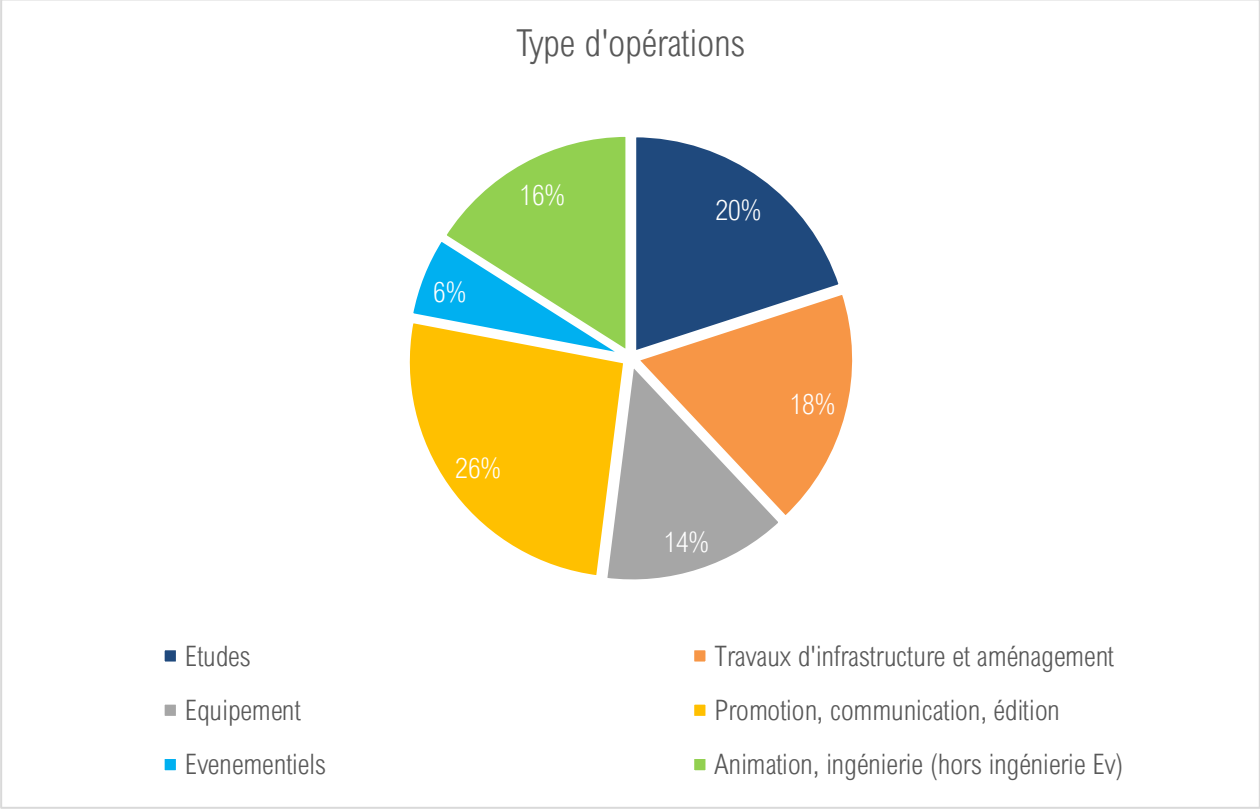
MOBILITÉ ET TRANSPORTS

Pays des Écrins : Lauréat de l'appel à projet Continuités Cyclables. ■

FORMATION & PROFESSIONNALISATION

Valmorel – Vallées d'Aigueblanche : Mise en œuvre de la 2èm^{e} tranche du plan de développement de compétences des acteurs touristiques. Travail sur les éléments de communication et de séduction du publics cibles. ■■

Vercors : 15 septembre : lancement de la plateforme de labellisation Inspiration Vercors. 115 socioprofessionnels inscrits pour être accompagnés et devenir des acteurs identifiés de la marque de destination. ■



LES ACTUALITÉS DES PARTENAIRES

Marie-Claude Peisey-Delclos, coordinatrice de politiques de la montagne
Développement touristique et économique - Commissariat de massif des Alpes

Quelques chiffres pour l'ensemble des mesures de la CIMA :

- 22 comités de programmation
- 1100 actions accompagnées (toutes mesures confondues)
- Montant total des financements engagés : 192M€ (maître d'ouvrage + co financeurs)
- Apports des signataires de la convention : 67M € - soit 35% des co financements
- Apports des porteurs de projets : 98M€ - soit 50% des co financements
- Les 15% restants :
  - FEDER Alpes 14M€
  - Départements 5,8M€
  - Les dotations et crédits d'État autres : 5,2M€ (DETR – DSIL)
  - Autres financeurs : 3,7M€

Taux d'engagement des signataires (sur 4,5 ans) : 68% des crédits contractualisés engagés à l'été 2019

Point sur le FNADT Alpes :

- Plus de 17M€ FNADT Alpes engagés sur les 27M€ maquettés - soient 63% pour accompagner 587 dossiers
- Dont 10,2M€ pour la mesure diversification touristique notamment le dispositif EV - pour accompagner 398 dossiers

Une mesure importante de la CIMA, en consommation de FNADT et en accompagnement de dossiers

Autorisation d'engagement 2019 : 4M€
Prévisionnel d'autorisation d'engagement 2020 : a minima 4M€

Propositions groupe tourisme 2021-2027

3 grands thèmes :

1. Accompagner l'adaptation au changement climatique
   - Développer une moindre dépendance à la seule ressource neige
   - Favoriser les éco mobilités
2. Poursuivre et accélérer un développement touristique diversifié et adapté aux nouvelles attentes des clientèles
   - Faciliter le parcours client avec une meilleure visibilité et attractivité à la destination montagne
   - Repenser l'offre touristique pour l'ouvrir à un plus large public, favoriser les renouvellements des clientèles
   - Mettre en adéquation l'offre d'hébergement avec les cibles clients définies en intégrant les exigences environnementales, écologiques, énergétiques
   - Itinérances de loisirs et sportives

3. Favoriser une cohérence territoriale
   - Développer les solidarités et les coopérations vallées et stations
   - Projet local intégré – stratégie ancrée – différenciation

Dispositif Espaces Valléens 2021-2027

- Poursuite du dispositif Espaces Valléens

En réflexion :

- Retravailler les périmètres et la couverture territoriale du dispositif
- Travailler sur une stratégie intégrée :

Un socle : diversification touristique toutes saisons

Réflexion entre le tourisme et les interfaces entre pratiques touristiques et autres thèmes : usage de l'eau – risques naturels (accès, lieux de visites …) – biodiversité - services marchands et publics – mobilités locales – circuits courts …

Priorités stratégiques 2021 2027 : *échanges en cours*

Sujets à intégrer et/ou à renforcer :

- La culture alpine (patrimoine matériel et immatériel, événements alpins…)
- La jeunesse en montagne
- Ré éduquer à la montagne (faire connaître, faire apprécier, respecter)
- Les solidarités et coopérations entre vallées, villages et stations - d*es sujets qui nécessitent des réflexions plus poussées pour définir les types d'actions à rendre éligibles et les liens avec les CPIR*
- Les mobilités locales et interdépartementales
- Les services à la population (publics, de santé, marchands).

PRÉSIDENCE FRANÇAISE DE LA SUERA

Dans le cadre de la présidence française de la Suera, un document présentant la philosophie générale de la présidence est également accessible et téléchargeable sur la plateforme.

L'objectif principale est de :

« *Accélérer la transition écologique globale de la région alpine pour lutter contre et s'adapter aux changements climatiques* »

Présentation au Comité de massif des Alpes

Lundi 4 novembre 2019 - Chamonix

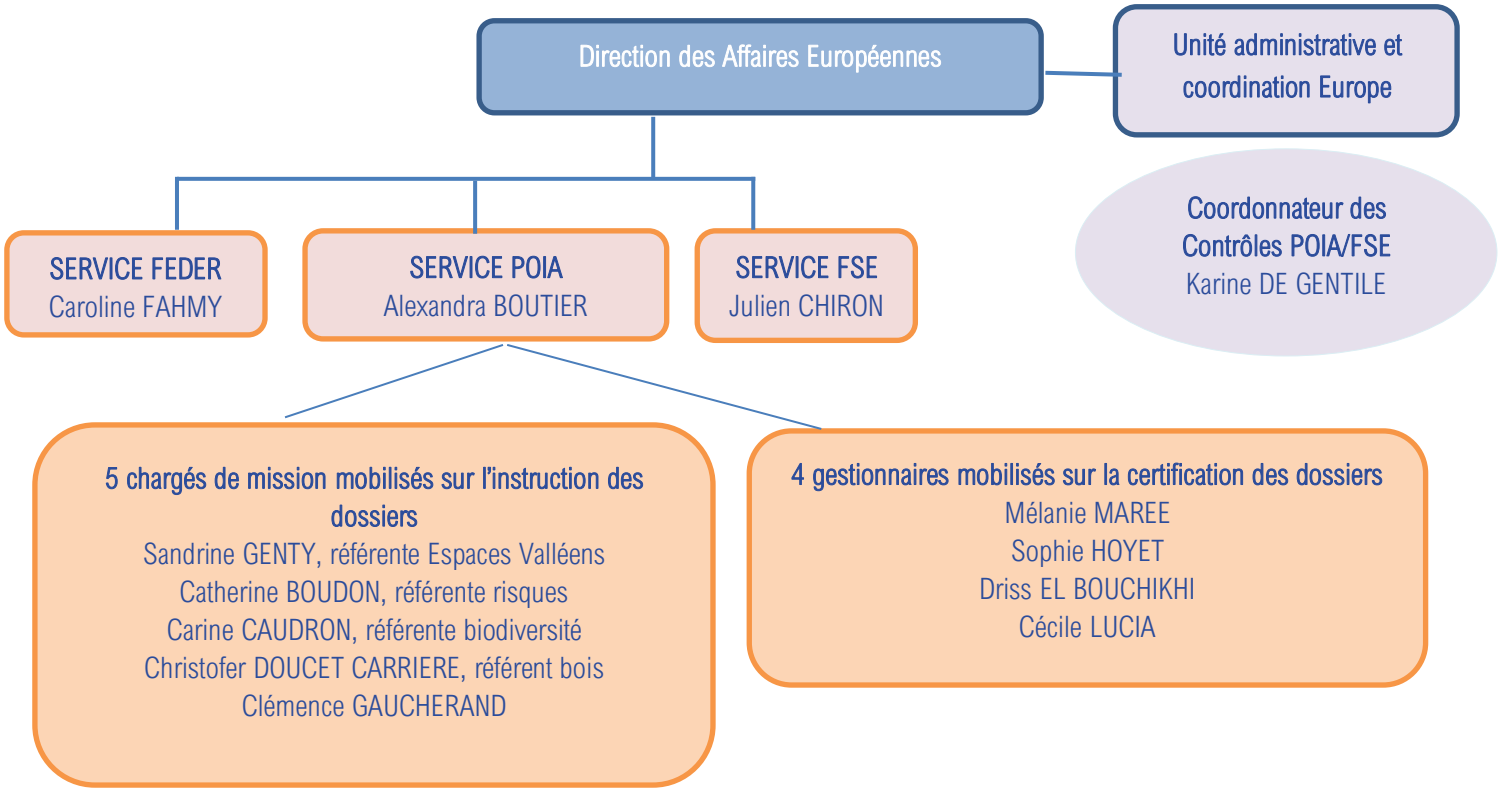
Autour d'une priorité transversale sur la gouvernance : Faire de la région alpine un laboratoire modèle de gouvernance multiniveaux
Et de 6 thématiques complémentaires :

- Développer le tourisme soutenable et toutes saisons
- Développer les solutions de mobilités et de transports durables
- Accélérer la transition énergétique de la région alpine
- Promouvoir la production, la transformation et la consommation en circuit-court des produits locaux alpins, notamment sylvicoles et agricoles
- Impliquer la jeunesse dans la transition écologique, la lutte contre et l'adaptation aux changements climatiques
- Préserver la biodiversité de la région alpine et prévenir les risques naturels

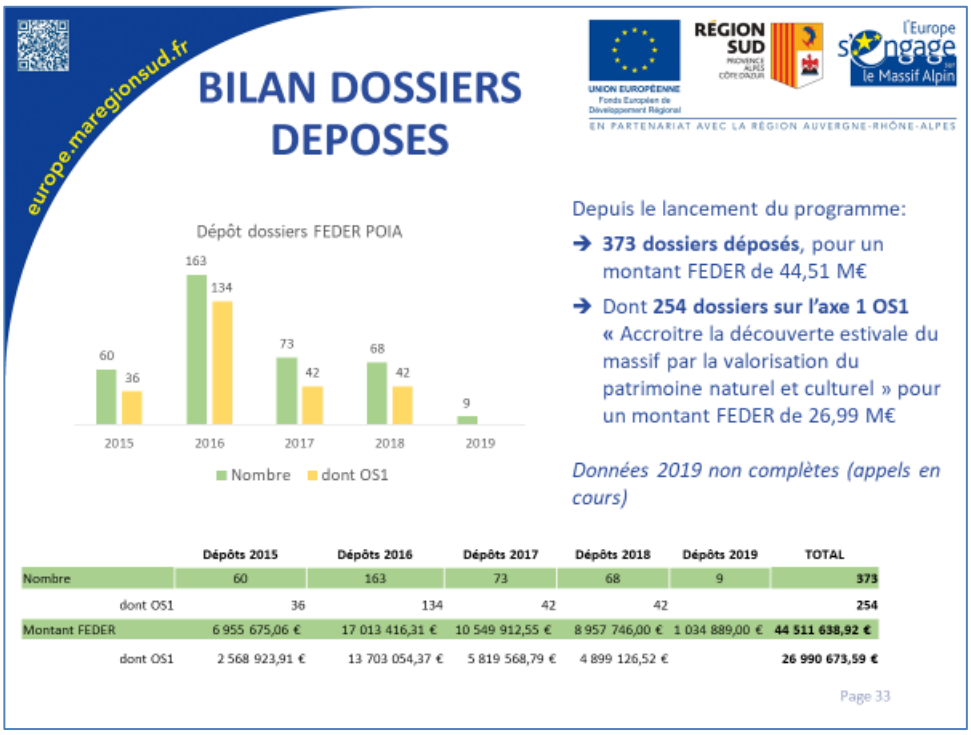
Alexandra Boutier, chef de service POIA
Sandrine Genty, référente Espaces Valléens
Région SUD

Point d'actualité sur le Programme Inter-régional Massif des Alpes 2014-2020 (POIA).

Vos interlocuteurs à la Région :



1. État de la programmation POIA



	Dépôts 2015	Dépôts 2016	Dépôts 2017	Dépôts 2018	Dépôts 2019	TOTAL
Nombre	60	163	73	68	9	**373**
dont OS1	36	134	42	42		**254**
Montant FEDER	6 955 675,06 €	17 013 416,31 €	10 549 912,55 €	8 957 746,00 €	1 034 889,00 €	**44 511 638,92 €**
dont OS1	2 568 923,91 €	13 703 054,37 €	5 819 568,79 €	4 899 126,52 €		**26 990 673,59 €**

europe.maregionsud.fr

UNION EUROPÉENNE Fonds Européen de Développement Régional — RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR — l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ETAT DE LA PROGRAMMATION

Dossiers programmés au 31 octobre 2019 (hors AT)

	Programmés	
Axes	**Nombre de Dossiers**	**Montant FEDER**
Axe 1 OS1	150	13 931 931 €
Axe 1 OS 2	22	3 290 201 €
Axe 2 OS3	33	4 832 756 €
Axe 3 OS4	20	3 028 420 €
Total général	**225**	**25 083 308 €**

Taux de programmation d'enveloppe FEDER:
POIA: **76%** / OS1: 78%

- **225 dossiers programmés**, pour **25M€ de FEDER**
- **Dont 172 dossiers sur l'axe 1 (17,22M€ FEDER), et notamment 150 dossiers sur OS1 «** Accroitre la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel » pour **13,9M€** de **FEDER**
- **Montant moyen Axe 1 OS1: 92 880€** (global POIA: 111 481€)
- 83 dossiers abandonnés, inéligibles ou refusés
- 59 dossiers restent à instruire

Page 34

europe.maregionsud.fr

UNION EUROPÉENNE Fonds Européen de Développement Régional — RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR — l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ETAT DE LA CERTIFICATION

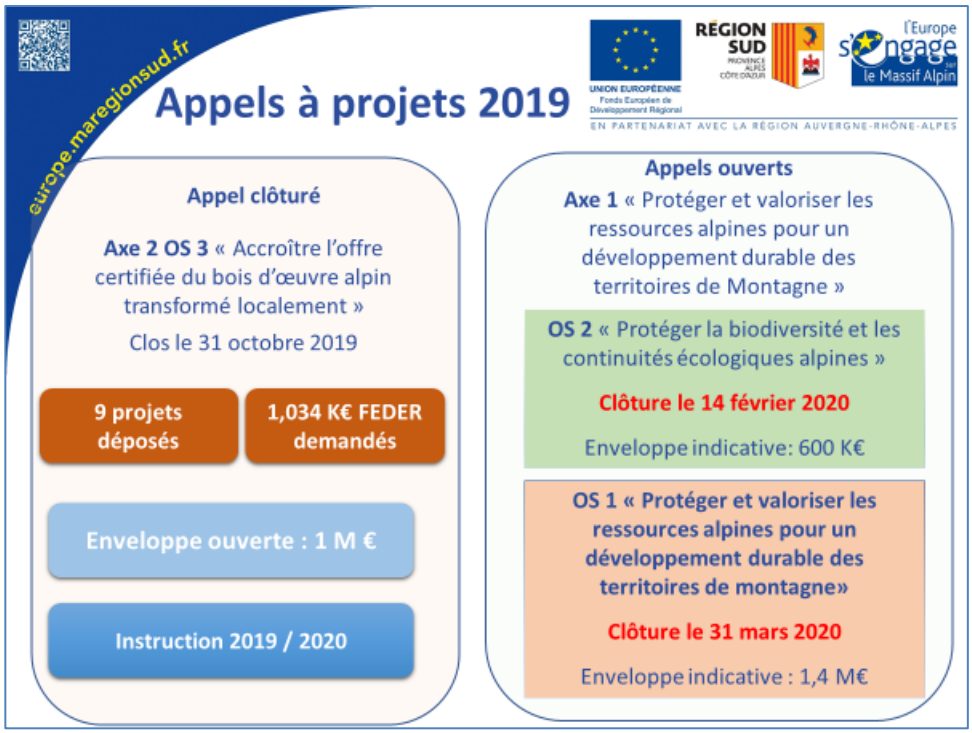
Depuis fin 2016, **129 dossiers certifiés et remboursés par la Commission Européenne pour 15M€ de coût total.**

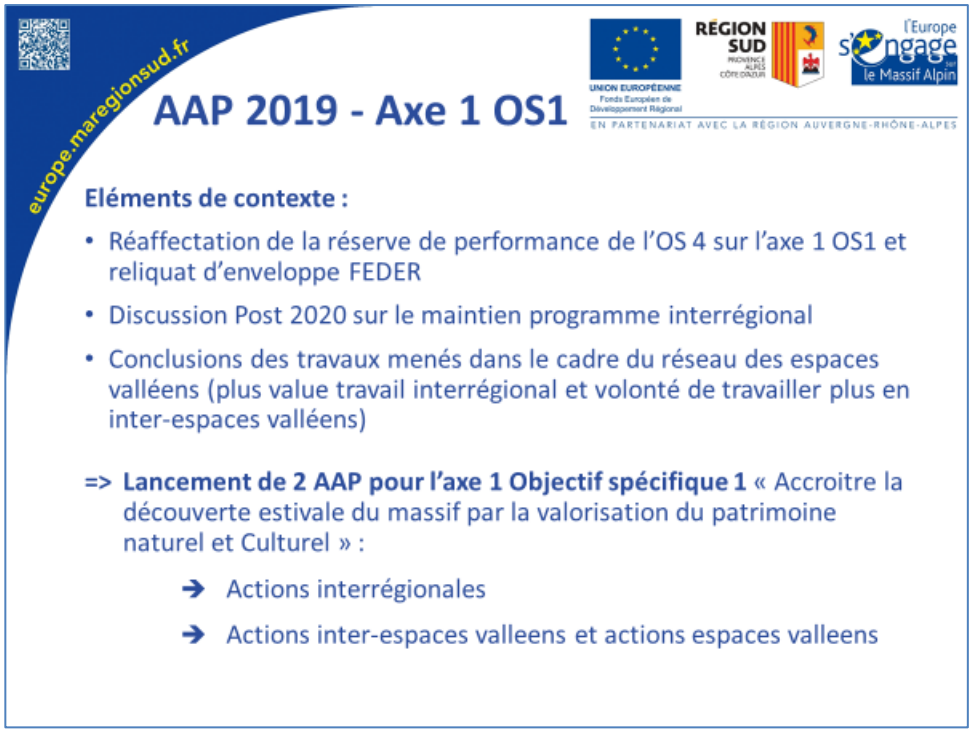
Appel de fonds de décembre 2019 (en cours) : 37 dossiers transmis à l'AC pour **9M€ complémentaires.**

Dégagement d'office évité.

Taux de certification potentiel fin 2019 : **35%**

2. Appels à projet 2019





europe.maregionsud.fr

POIA FEDER – OS 1

AAP 2019

UNION EUROPÉENNE Fonds Européen de Développement Régional

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Appel à projets «Actions interrégionales»

OBJECTIFS

renforcement de l'attractivité du patrimoine naturel et culturel alpin par l'accroissement de la fréquentation des sites et infrastructures de découverte de la montagne (en dehors de la période hivernale)

ELIGIBILITÉ THÉMATIQUE

- impact structurant sur le développement touristique estival
- protection et la valorisation du patrimoine naturel et culturel alpin en vue d'accroitre la fréquentation du massif hors période hivernale
- ambition et une portée de dimension interrégionale sur le territoire du massif alpin français

TYPES D'ACTIONS CIBLÉS

Actions conduites à une échelle interrégionale dans le cadre des Alpes françaises

1. **actions de mise en réseau et de mutualisation à l'échelle alpine** des stratégies et initiatives locales de valorisation des ressources naturelles et culturelles de montagne
2. **actions de sensibilisation et d'éducation des populations aux patrimoines naturels et culturels de la montagne**
3. **actions des réseaux interrégionaux pour la promotion de l'itinérance et de la découverte du patrimoine naturel et culturel des Alpes**

ENVELOPPE OUVERTE : 800 K€ POIA FEDER

europe.maregionsud.fr

POIA FEDER – OS 1

AAP 2019

UNION EUROPÉENNE Fonds Européen de Développement Régional

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Appel à projets «Actions inter-espaces valléens et actions espaces valléens »

OBJECTIFS

valorisation et le renforcement de l'attractivité du patrimoine naturel et culturel alpin par l'accroissement de la fréquentation des sites et infrastructures de découverte de la montagne (hors période hivernale) et la contribution à l'augmentation du nombre de nuitées touristiques estivales sur le territoire du Massif

ELIGIBILITÉ THÉMATIQUE

- approuvés par le comité de pilotage EV
- l'objectif premier vise la découverte estivale du patrimoine naturel et culturel alpin

TYPES D'ACTIONS CIBLÉS

1. <u>actions inter espaces valléens</u>
2. <u>actions des espaces valléens</u>

Le POIA pourra ainsi être mobilisé pour :

- **projets de coopération innovants**, des actions de mutualisation, réflexion, ingénierie autour des enjeux de la diversification touristique
- **investissements pour la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel :** aménagement matériel de sites et d'infrastructures de découverte (construction, rénovation, restauration, équipement, signalétique…)
- **actions en matière de développement des activités de loisirs et de valorisation et découverte des identités et savoir-faire locaux**

ENVELOPPE OUVERTE : 600 K€ POIA FEDER

europe.maregionsud.fr

AAP 2019 - Axe 1 OS 1

UNION EUROPÉENNE Fonds Européen de Développement Régional — RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR — l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Bénéficiaires éligibles	Collectivités et établissements publics, syndicats mixtes, associations, structures de réseaux, entreprises propriétaires d'infrastructures de découverte patrimoniale… ***montage de projets multi-partenariaux avec chef de file admis uniquement pour les actions interrégionales et interEV***
Eligibilité géographique	Massif des Alpes ou à défaut, produire leurs effets dans le massif alpins sur les deux régions
Dépenses éligibles	Frais de personnel dédié au projet (personnel à minima à 10% de leur temps de travail), prestations, externes, investissements matériels et immatériels, etc.
Éligibilité temporelle	Durée de réalisation maximale : 36 mois sans aller au-delà du 31/12/2022 pour la **réalisation physique du projet** Projet non achevé à la date de demande d'aide Dépenses réalisées et acquittées avant le dépôt éligibles sous conditions et non systématiques

europe.maregionsud.fr

AAP 2019 - Axe 1 OS 1

UNION EUROPÉENNE Fonds Européen de Développement Régional — RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR — l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Montant plancher	**50 000 euros de FEDER / Pas d'avance**
Taux d'intervention FEDER	**Actions interrégionales** maximum de 80% du coût total éligible / minimum 60% du coût total éligible **Actions inter-espaces valléens** maximum de 80% du coût total éligible / minimum 60% du coût total éligible **Actions espaces valléens** maximum de 60% du coût total éligible / minimum 40% du coût total éligible
Modalités de sélection	**Ordre de priorisation** de l'ouverture instruction et attribution des enveloppes (enveloppe FEDER disponible ajustée au fil de l'instruction et programmation des dossiers) par type d'actions : 1. action interrégionales 2. actions inter-espaces valléens 3. actions espaces valléens critères de sélection permettent de classer les candidatures au regard de la note obtenue (*cf grille d'évaluation*) - note inférieure à 10/20 ou présentant une note éliminatoire sur un bloc ne sera pas retenue, dossier note supérieure à 10 classés en fonction de leur note.

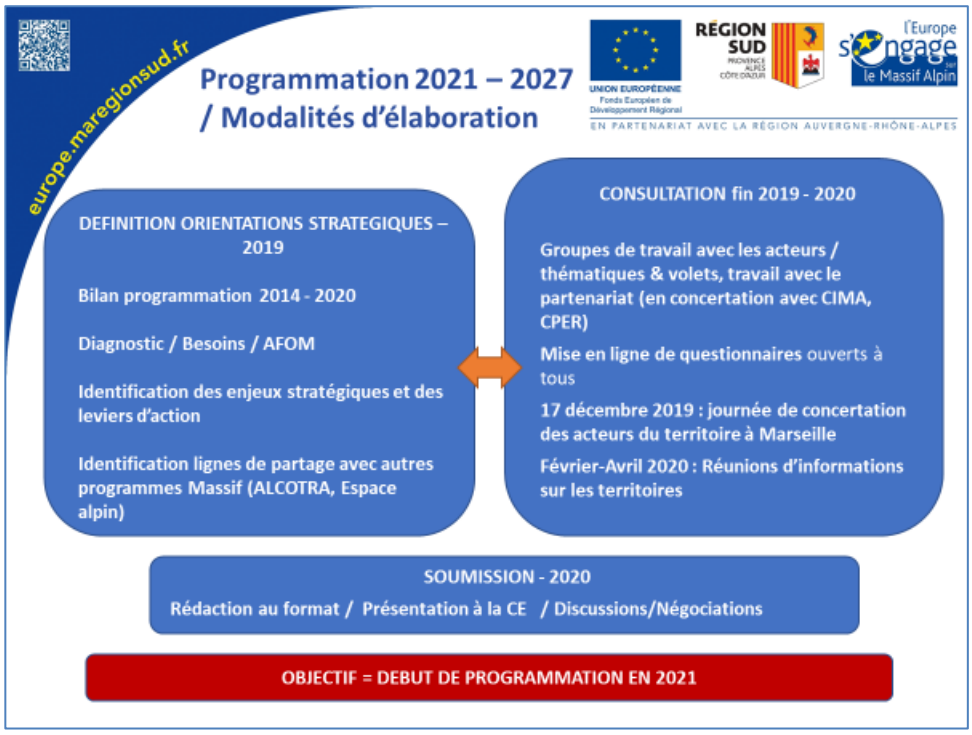
europe.maregionsud.fr
AAP 2019
UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional
RÉGION SUD
l'Europe s'engage le Massif Alpin
EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
http://europe.maregionsud.fr/
FEDER
FSE
POIA
FEADER
FEAMP
CTE
Autres
Appels en cours
Appels en cours Programme POIA
POIA - Axe 1 « Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne » Objectif Spécifique 2 « Protéger la biodiversité et les continuités écologiques alpines »
POIA - Accroître l'offre certifiée du bois d'œuvre alpin transformé localement
Accueil
Appels en cours
Appels clôturés

europe.maregionsud.fr
AAP 2019
UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional
RÉGION SUD
l'Europe s'engage le Massif Alpin
EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Une procédure de candidature qui s'effectue en ligne sur le portail e-Synergie
https://portail.synergie.asp-public.fr/e_synergie/portail/SUD
Portail de dépôt de demande d'aides européennes
Bienvenue sur E-Synergie !
Vous êtes nouveau sur E-Synergie ?
Vous avez déjà un compte ?
association
entreprise
entité publique
particulier

europe.maregionsud.fr
AAP 2019
UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional
RÉGION SUD
l'Europe s'engage sur le Massif Alpin
EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Pour vous aider dans votre candidature
- Appels à projets et annexes
- Guides du candidat et du bénéficiaire
- Recueil des opérations programmées
- Supports e-Synergie
- Contacts par mail :
poia@maregionsud.fr
(cgaucherand@maregionsud.fr)
PROGRAMME OPÉRATIONNEL INTERRGIONAL DU MASSIF DES ALPES
Guide du candidat
2014-2020
PROGRAMME OPÉRATIONNEL INTERRÉGIONAL DU MASSIF DES ALPES
GUIDE DU BENEFICIAIRE

3. Post 2020

europe.maregionsud.fr
Post 2020
UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional
RÉGION SUD
l'Europe s'engage sur le Massif Alpin
EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Cadre pour l'élaboration du futur PO
• Pas de remise en cause du soutien par le FEDER d'un dispositif interrégional ciblé sur le massif alpin
• Confirmation qu'il y aura une enveloppe FEDER réservée au massif des Alpes (mais montant non connu)
• Région SUD reste autorité de gestion de cette enveloppe
• Pas de PO interrégional spécifique mais intégration au PO régional
• Contour du volet interrégional du PO à définir en concertation avec les partenaires et cohérence avec SUERA, CPIER CIMA, CPER, autres programmes européens en cours d'écriture
Page 47



Il est précisé que les actions interrégionales concernent les actions qui se déroulent sur les deux régions, comme les actions d'itinérance, de la FACIM ou encore de la cinémathèque.

Il est évoqué l'idée d'un projet interrégional et inter-Espaces Valléens sur la Route Napoléon. Les Espaces Valléens concernés seraient : Voir le Verdon en grand, Champsaur Valgaudemar, Matheysine, Pays Sud, Préalpes d'Azur, Pays Durance Provence, Alpes Provence Verdon.

Didier Le Gall, chef du service Montagne et Massif Alpin,
Sandrine Guillé, Chef de projet CIMA, POIA, Espaces Valléens
Région Sud

Quelles actualités… :

- Changements au service montagne et massif alpin
  - Nomination de Nils Ginestou comme chef de service adjoint
  - Arrivée d'Olivier Vilès en mission sur le D04 suite au départ de Muriel Bourguignon
  - Retour de Maya Vitorge à compter du 12 novembre 2019

- Vote de la Stratégie Montagne Régionale en juin 2019
  - Bilan des actions CIMA et des actions dont bénéficient les territoires de montagne
  - Mise en ligne sur la plateforme du réseau EV

- Lancement d'une étude sur les stations de ski au regard de l'impact du changement climatique pour construire le prochain dispositif « Contrat Station »
  - Réunion technique d'informations le 15 novembre à 13h30 à Embrun

- Recensement des besoins 2020 en cours
  - Par des comités de pilotage ou réunions avec les chefs de projet
  - Arbitrage en décembre / janvier suite au vote du budget 2020
  - Retour aux territoires par la suite des opérations prioritaires pour la Région en 2020

- Rappel : tout dossier en lien avec l'espace valléen doit être déposé à la Région, accompagné d'une lettre de la structure qui porte la démarche EV, pour rappeler le lien avec la stratégie et la validation du comité de pilotage

Les informations qui suivent ont été mises sur la plateforme du réseau dans l'espace forum pour les appels à projet et dans la partie subvention pour les dispositifs en vigueur.

Reconduction d'appels à projet : https://www.maregionsud.fr/

- Une Méditerranée zéro plastique 2020

  - Soutien aux démarches ambitieuses de réduction des pollutions par les plastiques
  - 4 axes dont un sur le déploiement de nouveaux contenants respectueux de l'environnement dans les commerces, les manifestations sportives ou culturelles
  - Date limite de dépôt des dossiers : 17 janvier 2020

- Programme Sud Labs : Lieux d'innovation et de médiation numérique

  3 objectifs :

  - Soutenir des lieux et tiers-lieux développant des services innovants à destination des entreprises, collectivités ou citoyens de la Région
  - Utiliser l'innovation et la médiation numérique comme leviers pour l'emploi et la compétitivité des entreprises du territoire
  - Mettre en cohérence et mutualiser les offres de services disponibles sur le territoire régional

Date limite de dépôt des dossiers : 3 décembre 2019

Rappel de l'existant de dispositifs :

TOURISME

Appel à projets en faveur de l'accueil et de la conquête de grands évènements

Vous souhaitez organiser un grand évènement économique ? Dans le cadre de son programme « Attract Congresses & Events », la Région a lancé un appel à projets pour vous accompagner dans cette démarche. Objectif : stimuler les rencontres ...

Appels à projets

CULTURE, AMÉNAGEMENT

Restauration et valorisation du patrimoine rural non protégé

Fours à pain, lavoirs et fontaines, calades, croix de chemin, calvaires, oratoires et chapelles, distilleries et moulins, cabanes agricoles ou encore pigeonniers font partie du patrimoine régional. Ce petit patrimoine du quotidien ne présente pas ...

Date limite : 28.02.2020
Appels à projets

SPORT, TOURISME

Soutien à l'organisation de manifestations et événements sportifs

Promouvoir les manifestations de niveau régional, national et international et promouvoir l'économie et l'attractivité du territoire

Subventions

DÉVELOPPEMENT DURABLE, AMÉNAGEMENT

Batiments Durables

Les modalités d'intervention du Service Transition Energétique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur .

Aides

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chèque énergie durable : rénovation énergétique des bâtiments publics

Vous êtes une collectivité ? La Région Sud vous aide à réduire la facture énergétique de vos bâtiments publics en effectuant des commandes groupées pour vos travaux d'isolation des combles et de réseaux de chauffage.

Aides

Bilan quantitatif :

- Les Espaces Valléens
  - 19 territoires soutenus
  - 241 dossiers votés représentant :
  - 31 625 746 € de coût total
  - 7 087 035 € de subvention Région (22,4 %)
- Le contrat station
  - 19 territoires engagés couvrant 41 stations de ski Alpin
  - 119 dossiers votés depuis 2016
  - 148 006 830,8 € de coût total
  - 36 694 643,32 € de subvention Région (24,7 %)

État de mise en œuvre des conventions SVPN

- 17 Espaces Valléens accompagnés
- 9 785 712 € affectés
- 7 346 463 € engagés sur 187 projets
- 8 avenants négociés
  ➔ soit un taux de réalisation de 75 %

Accompagnement des territoires par Auvergne Rhône- Alpes Tourisme

Ingénierie / développement :

- **Actions communes avec le pôle Outdoor,** dédiées aux Territoires d'Excellence Pleine Nature, aux Territoires Montagne 4 Saisons et aux Parcs.

Objectifs :
Accompagner au développement et à la qualification de l'offre touristique de ces territoires.

- **Janvier** - Journée d'échange annuelle
- **Printemps** - Organisation de sessions de formations dédiées
- **Eté/automne** - Journées techniques (deux journées techniques sur un sujet précis, dans un format participatif et partage d'expérience)
- **Septembre** - Voyage d'étude en France ou à l'étranger

Étude sur les attentes des clientèles familles sur la montagne été - 2e volet marchés européens (étude « prospects »)

Journées de présentation et de réflexions techniques autour des résultats de l'ensemble des études réalisées sur le périmètre montagne.

Plan Montagne – État de mise en œuvre

ACTE 1 - PLAN NEIGE

- 151 projets
- 44M€ d'aides régionales, permettant de soutenir des travaux correspondant à 176M€ d'investissements locaux
- 93 stations d'Auvergne-Rhône-Alpes accompagnées

ACTE 3 - PETITES STATIONS

- 19 stations aidées

Dont Autrans-Méaudre, Autrans, Col de Marcieu, Lans en Vercors (38), Cohennoz, Montaimont, Bramans, Flumet, Bonvillard (73), Saint-Jean-d'Aulps, le Biot, Passy, Cordon, Thollon-les-Mémises (74)

- 2,6 M€ ont été attribués

ACTE 2- HÉBERGEMENT
41 projets soutenus pour 6,5M€ de subventions

- CENTRES DE VACANCES : 1 455 places rénovées
  - 9 rénovations cumulant bonus montagne et aide à la rénovation des hébergements touristiques

- 3 acquisitions foncières ou immobilières : St Jean de Sixt, La Giettaz, Saint Sorlin d'Arves

- SAISONNIERS : 25 projets soutenus / 4,4 M€ de subventions / 567 places créées ou rénovées
- IMMOBILIER DE LOISIRS : 540 000€ de subventions
- 4 maisons des propriétaires : Valmorel, La Rosière, Les Carroz, la Giettaz
- 1 ORIL en Maurienne : 5 premiers appartements rénovés
- 2 acquisitions d'hébergements touristiques fermés par l'EPFL Savoie pour remise en tourisme

ACTE 4 – ACCES AUX STATIONS

2 premiers dossiers accompagnés :

- Nouvelle liaison Orelle/Val Thorens
- Rénovation du funiculaire Bourg-Saint-Maurice/Les Arcs

Plusieurs projets à maturité plus ou moins avancée :

- Oz-en-Oisans /Allemont
- Morzine/Avoriaz
- Villard Bourg / Côte 2000
- Bozel / Courchevel
- Aime / La Plagne
- Magland/Flaine
- Grenoble/Chamrousse
- Modane/La Norma et Valfréjus
- Séez/La Rosière
- Rénovation de la liaison Brides-les-bains/Méribel…

ACTE 5- RELANCE DES CLASSES DE NEIGE

- Un nouveau dispositif voté en juin
- Communication officielle auprès des écoles et des communes dès la rentrée
- Un partenariat engagé avec les associations dédiées (Savoie Mont Blanc Junior, Isère Drôme Destination Juniors, Association Savoyarde des Classes de Découvertes)
- Plus d'une centaine de prises de contact direct auprès de la Région
- Une quinzaine de demandes de subvention déjà réceptionnées

Nouveaux dispositifs pouvant vous intéresser :

- Patrimoine et numérique : accompagner les sites patrimoniaux dans le développement d'outils numériques de médiation et/ou d'aide à la visite : https://www.auvergnerhonealpes.fr/aide/249/289-patrimoine-et-numerique-culture-patrimoine.htm

- Villages remarquables : soutien aux communes qui sont d'ores et déjà détentrices des marques reconnues nationalement « Plus Beaux Villages de France® » et « Petites Cités de Caractère® » et/ou communes de moins de 3 000 habitants qui souhaiteraient obtenir une de ces deux références nationales : https://www.auvergnerhonealpes.fr/aide/274/289-villages-remaquables-montagne-amenagement-du-territoire.htm

- Appel à manifestation d'intérêt pour la sauvegarde d'espèces ou de groupes d'espèces prioritaires : www.auvergnerhonealpes.fr/aide/253/289-appel-a-manifestation-d-interet-pour-la-sauvegarde-d-especes-ou-de-groupes-d-especes-prioritaires-environnement-energie.htm

Il est évoqué l'enjeu de rééquilibrage budgétaire entre la politique de stations et celle des Espaces Valléens. Cécile Feyeux précise que la Région AuRA travaille sur cette problématique avec une approche plus intégrée et un développement touristique toutes saisons. Nils Ginestou rappelle que le contrat Station vise les politiques d'aménagement du territoire et de développement économique, axe qui concerne également la diversification touristique (Rappel : le contrat Station comprend 4 axes dont la diversification touristique). Ce qu'il faut rechercher entre ces politiques, c'est plus de cohésion.

Céline Crouzet précise qu'un voyage d'étude organisé par Auvergne Rhône Alpes tourisme est prévu en septembre 2020. Il est en cours de préparation et s'oriente vers une vallée Suisse. Il sera réfléchi également pour travailler le lien APN.

SERVICE AUX POPULATIONS… TOURISTIQUE ET PERMANENTE

Approche thématique

OBJECTIFS :

- Favoriser le partage d'expériences inter-Espaces-Valléens et le cadrage de cette thématique pour enrichir les réflexions des territoires sur le sujet
- Recueillir une remontée de terrain pour construire l'appel à projet de la 3ème programmation sur cette dimension : recueil d'expériences, les questionnements qui se posent, les problématiques pour mettre en œuvre cette transversalité, les besoins.

Suite au séminaire de juin 2019, les chefs de projet Espaces Valléens ont été consultés sur le choix d'une thématique à explorer plus en profondeur lors de ce séminaire. Au regard des réponses, le comité de suivi a validé la thématique des services aux populations, axe qui pourrait être mis en avant dans la prochaine programmation Espaces Valléens.

Trois approches de la thématique ont été présentées et questionnées lors d'une séance plénière. Les participants se sont ensuite répartis dans des ateliers afin d'identifier les expériences et questionnements, les atouts/leviers et les freins et besoins dans 4 domaines : l'accueil aux habitants, les équipements partagés (visant les deux clientèles et la réversibilité des équipements avec logique saisonnière), les commerces et bistrots de pays, les services (numériques, santé, démarches administratives…).

1/ NOTION ET EXPÉRIENCE DE TOURISME INTÉGRÉ DANS LES TERRITOIRES ALPINS. LE RÔLE DES ESPACES PROTÉGÉS

Présentation par Swen Oehm d'ALPARC - sven.oehm@alparc.org

Accéder au diaporama

ALPARC est une association française de mise en réseau des espaces protégés sur tout l'arc alpin. Partenaire officiel de la Convention Alpine, elle est basée à Chambéry. Elle met en relation les différents membres du réseau sur 8 pays alpins. Swen s'occupe plus particulièrement du projet « Destination Parc » => comment développer le tourisme durable dans les espaces protégés ?

Aujourd'hui, on parle de 3ème génération des espaces protégés. Les objectifs : conservation du patrimoine naturel et culturel + promouvoir le développement (création d'emplois, génération de recettes économiques…).

Chaîne de valeurs touristiques : transport, hébergement, gastronomie, activités touristiques, vente de produits du terroir, concessions. Entrées : l'intégration de ces maillons est importante afin de réaliser des effets positifs pour les territoires.

Les acteurs : gestionnaires des parcs, populations locales, autorités locales, représentants de l'économie locale, sociopros => Mise en réseau des acteurs afin de favoriser l'intégration du tourisme au sein du territoire.

Exemples de l'Autriche :

- **Gesause** : c'est un parc national et une région => baisse constante du tourisme + difficultés entre les acteurs… La situation a fait émerger la nécessité d'arranger les choses : stratégie professionnelle et approche coopérative, mettre l'accent sur le tourisme durable autour des activités de pleine nature, sensibilisation des touristes, mise en œuvre de produits packagés avec des acteurs labellisés, stratégie de communication.
- **Karnten** : région de Carinthie : 7 aires protégées, 8 régions touristiques, 91 entreprises touristiques, 1 agence de relations publiques. Ils ont uni leur force autour d'une stratégie touristique : déploiement de services (Shuttle pour le dernier km, location de vélos à différents endroits du territoire, valorisation de la culture traditionnelle locale…) => site web unique !
- **Facteurs de succès** : offres touristiques prêtes à réserver proposées par les acteurs de la destination + des offres basées sur les principes du tourisme durable et qui connaissent un succès exceptionnel grâce à ses caractéristiques spécifiques (haute qualité d'environnement, faible impact, combinaison des services, contribution à l'économie locale, relation avec l'histoire et la culture, rencontre humaine, socialement responsable…).

Workshop le 5/12 à Saint-Pierre de Chartreuse sur le maintien des stations de moyenne montagne

Les échanges avec la salle :
Q : Quelle implication des socio-professionnels et comment les impliquer davantage dans ces démarches ?
S. Oehm : Importance de faire l'état des lieux : Quels acteurs ? Qui fait quoi ?
Repérer les labels, identifier les critères et voir comment les intégrer. C'est un processus de discussion avec les socioprofessionnels visant à les inciter à participer. Nous sommes en discussion perpétuelle.
La sensibilisation des partenaires demande beaucoup de terrain, à la fois auprès des socioprofessionnels que des élus. C'est contraignant. Il faut penser réseautage avec un effet avalanche.

Q. : Comment intégrer les stations dans une démarche de destination touristique ?
S. Oehm : Dans l'exemple présenté, il s'agit d'un parc national, donc il n'y a pas de station. Par contre, nous organisons un workshop le 5 décembre 2019 en Chartreuse sur la question de la gestion des petites et grandes stations de montagne.

Q. : Concernant le modèle d'offre packaging ?
S. Oehm : Ce sont principalement des sites web. Il doit aussi y avoir des tour-opérateurs avec lesquels les parcs travaillent.

Q. : Comment le modèle économique et l'aide financière participent à porter ce projet de destination touristique (ou Destination Parc) ? Il rentre en concurrence avec les tour-opérateurs. Comment travailler en coopération avec les tour-opérateurs ?
S. Oehm : Destination Parc propose de définir le rôle que le Parc souhaite prendre, en complément des offres touristiques ; l'espace naturel est un argumentaire.

Q. : Comment arriver à prendre ce prisme pour intégrer les services au cœur de ce dispositif ?
S. Oehm : En France, on est centralisé. En Autriche, les espaces protégés, ce sont les Régions qui gèrent. Mais c'est aussi une question d'individus, il faut que ça passe et qu'il y ait un suivi. En Autriche, tout le monde est mobilisé sur le tourisme. La taxe touristique est payée par l'ensemble des socio-pros, ce qui génère une véritable culture du tourisme.

2/ L'ADRETS : ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT EN RÉSEAU DES TERRITOIRES ET DES SERVICES

Présentation par Raphaëlle Daudé - rdaude@adrets-asso.fr

Accéder au diaporama

L'ADRETS vise le développement des services au public dans les zones rurales et de montagne dans le massif alpin. Travail d'observation sur le terrain en matière de services publics, gestionnaire de MSAP. 7 personnes basées à Gap et Chambéry.

Définition « service au public » : inclus les services de l'État, des collectivités territoriales, des établissements publics, d'intérêt général => ensemble des services indispensables à la vie quotidienne.

Il faut partir des besoins des habitants => services transversaux => parcours de l'habitant regroupé en 18 bouquets : mobilité, logement, emploi et formation, services marchands, sanitaires et sociaux (prestations sociales, services de santé, petite enfance), loisirs, sports et culture…

L'ADRETS a décliné une chaîne d'accessibilité des services. Il ne suffit pas que le service existe, mais comment est-il accessible ? On parle de marche d'accessibilité : si une des marches ne fonctionne pas, on ne peut pas accéder à la suivante ! Info, prise de contact, délais d'attente, horaires, temps d'accès, transport, stationnement, droit, coût global du service, simplicité, globalité (coordination des partenaires).

Des nouveaux besoins apparaissent : services diversifiés de garde d'enfants, télétravail, coworking, aides aux démarches à la dématérialisation, animations culturelles, lien social, accès au sport et aux loisirs…

9 schémas pour l'accessibilité des services au public dans les Alpes + 107 MSAP labellisées fin 2019 => évolution vers le dispositif France Service.

L'ADRETS travaille depuis 2 ans sur la problématique des saisonniers : observation des enjeux qui sont très importants car sans saisonniers pas de tourisme. Les saisonniers sont

à la fois des locaux et des météores (dans les Alpes du Sud, ce sont plutôt des locaux). On connaît une grosse crise de l'emploi saisonnier surtout dans la restauration.

Outils « animacoop » : formation à Gap.

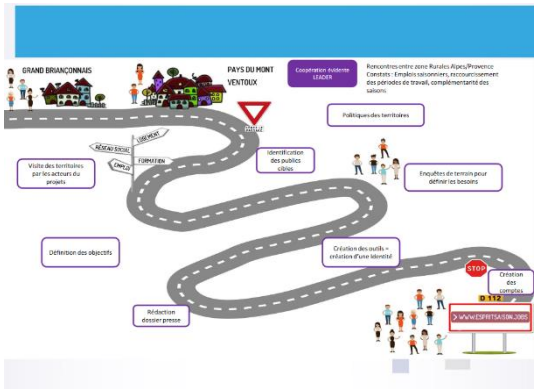
3/ ESPRIT SAISON : LA MUTUALISATION AU SERVICE DE LA SAISONNALITE

Présentation par Laetitia Pras

Accéder au diaporama

Le point de départ : la nécessité de mutualiser les services au service de la saisonnalité : 1 employeur satisfait = 1 touriste conquis !

Programme de coopération sur plusieurs territoires limitrophes (Grand Briançonnais, Mont Ventoux) initié en 2004 => 6 axes : identification des offres et services existants, guide d'accueil, topo saisonnier, film de présentation, portail numérique, communication. Chaque participant a les mêmes accès et les mêmes informations => derrière chaque information, il y une « vraie » personne.



La typologie des saisonniers a évolué : 30 à 35 ans en moyenne = nouveaux besoins. Ils ont expérimenté des solutions comme une bourse au logement.

Ce site a coûté environ 50K€, il dispose d'une base de données énorme. Il doit se réinscrire dans des démarches de territoire => dommage de réinventer des choses qui existent… Il nécessiterait d'avoir une gouvernance plus large.

L'arrêt du financement des saisonniers de la Région Sud, avec une volonté de miser sur le tourisme sans accompagner les acteurs qui le font vivre est une énorme erreur !

Pourquoi y a-t-il peu de projets liés au service au public ?

- Peu de volonté de décloisonner les sujets (tourisme estivale, tourisme hivernale, services aux touristes, services aux habitants…)
- Cadre de la stratégie : offre touristique estivale
- Il faut arriver à faire des actions « réversibles » et mêler les parcours habitants et touristes

Les échanges avec la salle :
Les Espaces Valléens partenaires d'Esprit Saison :
Briançonnais : Pierre de Montmorillon précise que cet outil répond à un vrai besoin. Il aborde l'aspect résidentiel avec la « maison des saisonniers ». Ce service de la communauté de communes était connecté avec l'action de diversification stratégique de l'Espace Valléen avant l'arrêt des financements.
Guillestrois-Queyras : Benjamin Dupont : dans le cadre de l'Espace Valléen, ils ont organisé une journée Santé pour les saisonniers avec animation pour la MSAP.
Pays des Écrins : Julie Privat explique qu'ils travaillent sur la partie « saisonniers et mobilité ».

Q : Quels sont les freins identifiés pour pouvoir proposer cet outil à d'autres territoires ?

L. Pras : C'est un problème de financement. De financement de l'animation.

Nils Ginestou précise que c'est la problématique globale de la saisonnalité. Il manque de financement au niveau de l'ingénierie territoriale liée à l'accueil des saisonniers. Il faudrait 1 ETP sur un bassin d'emploi de 15 000 saisonniers pour le réaliser.

Q. : Pourquoi y a-t-il si peu d'actions sur la dimension de service au public dans les programmes Espaces Valléens ?

Q. : Peut-être ouvrir à un public qui n'est pas touristique nous dessert, Particulièrement pour la recherche de subventions ?

Q. : On a des actions réversibles ou pour les deux populations, mais ces actions ne sont pas forcément dites comme étant pour les deux publics. Elles sont plus annoncées pour les touristes.

Nils Ginestou donne l'exemple de la piscine à osmose : une réflexion pour un équipement culturel qui invite à descendre des stations pour aller dans les vallées. Réfléchir comment emmener le skieur en vallée.

Q. : Au départ, les thématiques de travail sont très cloisonnées. Il faudrait changer les habitudes des techniciens comme des élus pour être plus transversal. C'est aussi le frein du programme EV où le service au public n'est pas vraiment le bon biais. Changer les habitudes de travail pour s'associer aux différents projets comme les schémas de mobilité, le décloisonnement est nécessaire.

R. Daudé : Il faut identifier les ponts entre les usagers/touristes et les habitants.

Estelle Amavet donne un exemple de projet qui n'est pas passé par manque de transversalité au niveau des financeurs : l'étude VAE (vélib'). Pour les financeurs, c'est de la mobilité et non du tourisme. Il faudrait pouvoir intégrer ce type d'action quand c'est cohérent.

Pour Aude Carmellino, les services permettent de booster l'attractivité des territoires.

SERVICE AUX POPULATIONS… TOURISTIQUE ET PERMANENTE

Ateliers tournants

« Être bien sûr un territoire, c'est sentir que l'on peut s'y réaliser »

Expression extraite d'un atelier tournant

// \\ ATELIER TOURNANT « ACCUEIL PAR LES HABITANTS »

Un travail préalable de cadrage de la problématique est nécessaire :

- Qu'entend-t-on par « habitants » ? Qui est inclus dans cette terminologie ?
    - Les acteurs du tourisme (socio-professionnels) sont-ils inclus ou exclus ? Les acteurs économiques du tourisme sont aussi des habitants.

- Jusqu'où va l'acceptation de la notion d'accueil : parle-t-on uniquement d'un service, marchand ou non marchand, ou une acceptation large est-elle prise en compte ?

ACCUEIL PAR LES HABITANTS

EXPÉRIENCES OU IDÉES D'ACTION

- Offres estivales des stations autour de rencontres des habitants et personnages emblématiques des villages
- Labellisation des socio-professionnels du Vercors : adéquation avec la marque et ses valeurs (offre, RH, bâtiment, nourriture, etc.)
- OT du Guillestrois Queyras : intégration de portraits et de photos d'habitants dans les brochures touristiques de la destination
- Département du 04 : dispositif « Paroles d'acteurs », pour promouvoir la destination
- Kit Info du PNR dans les commerces (diffusion d'informations touristiques et d'informations sur le territoire)
- Géoparc : propositions de formation
- Les formations conduites par la LPO sur les EV Aqua Terra et Pays Durance Provence
- Partage d'expériences sur les « ocres du Luberon »
- Développement de kit d'accueil (petits outils permettant de mobiliser, de sensibiliser et de partager un socle de connaissances)

LES ATOUTS ET LES LEVIERS IDENTIFIES

Les atouts

Les habitants comme ambassadeurs d'une destination

- Les habitants sont le premier niveau d'accueil des visiteurs, d'où la nécessaire qualité de cet accueil pour guider les touristes au sein de la destination et vers les activités existantes.
- Les habitants sont les portes-paroles privilégiés de la destination.
- Les habitants sont les meilleurs ambassadeurs d'une destination. Ils connaissent la destination. Cependant, il est parfois nécessaire de les accompagner dans cette mission d'accueil et de conseil afin d'orienter le visiteur vers l'activité ou le lieu le plus adéquat à ses besoins (connaissance partielle ou très subjective du territoire).

L'accueil par les habitants peut prendre différentes formes :

- Accueil via les réseaux d'ambassadeurs (expérience greeters, etc.).
- Accueil chez l'habitant (réseau d'hébergement spécifique : meublés, chambres d'hôtes, Airbnb, ...).
- Mais, l'accueil par les habitants relève aussi de l'attention portée à l'esthétique urbaine et paysagère des lieux de vie (action d'entretien, d'embellissement).
- De petits gestes pour de grandes conséquences !

L'accueil par les habitants permet de personnaliser l'expérience touristique :

- L'accueil par les habitants permet de personnaliser l'expérience touristique.

Les leviers

- Des valeurs présentes et vécues sur la destination en adéquation : l'authenticité, la convivialité.
- L'accueil par les habitants commence par l'accueil des nouveaux habitants.
- Faire prendre conscience aux habitants de l'impact économique généré par l'activité touristique > il a été évoqué la notion d'acceptation par la population du « fait touristique ».
- Une bonne cohésion au sein de la destination et la mise en place d'une dynamique > créer de la dynamique au sein d'un territoire peut être un facteur déclenchant pour créer un réseau. Cette idée rejoint l'idée énoncée en préalable de la nécessaire existence d'un lien interpersonnel et social au sein de la destination pour que l'accueil par les habitants ait du sens.

LES OBSTACLES ET LES FREINS IDENTIFIENT

La tourismophobie comme obstacle principal

- Des a priori quant aux retombées du tourisme au regard des dépenses effectuées (où vont nos impôts ? Tout est fait en direction des touristes).
- Sentiment d'envahissement : le touriste vu comme un envahisseur.

ACCUEIL PAR LES HABITANTS

- Tourismophobie grandissante (coût de l'immobilier, problèmes de stationnement, impact environnemental de la fréquentation, etc.).

Le besoin de formation et d'encadrement pour garantir la qualité et la cohérence de l'accueil sur une destination

- Un besoin de formation des acteurs (hébergeurs notamment) et des habitants.
- Un besoin de communication.

Une identité et une image touristique en adéquation avec les valeurs et l'identité des habitants

- Il est nécessaire que l'accueil des habitants soit en accord avec les valeurs défendues par la destination (et inversement).

La disponibilité des habitants

- Question de la disponibilité des habitants et de la régularité de la mobilisation (peut être contraignante).
- Le manque de temps et de disponibilité des habitants à consacrer à cette démarche.

La saisonnalité de l'accueil

- Il est nécessaire d'appréhender l'accueil de manière différenciée, en fonction de la saison et le la typologie des visiteurs.
- Des saisons courtes et parfois une « surfréquentation » qui épuise les permanents.

QUESTIONNEMENTS

- Quelle légitimité des habitants pour accueillir ?
- Comment mobiliser dans la durée les habitants ?
- Comment susciter l'envie ?
- Comment valoriser un habitant ambassadeur ?
- Comment assurer (et garantir) la qualité des expériences proposées ?
- Comment construire une offre de qualité et en quantité suffisante ?
- Comment passer de la connaissance du territoire à l'appropriation et à la transmission d'un esprit partagé de la destination ?
- Où et comment se fait la rencontre entre touriste/visiteur et habitants ? (Pour que cette rencontre reste la plus authentique possible, pour éviter toute artificialisation).
- Comment concilier qualité de l'accueil et flux touristiques ? L'objectif étant de proposer une expérience à vivre, une rencontre et non une manière de consommer le territoire.
- Lorsque l'on pense l'accueil par les habitants, n'est-il pas également nécessaire d'aborder la question de la tourismophobie et des politiques d'aménagement à mettre en œuvre pour encadrer l'activité touristique (aménagement, gestion du flux ...) ?
- Un marketing de l'accueil est en train de naître. Comment conserver le sens de l'accueil et revenir à l'essentiel de l'accueil ? Dans les discussions, il est apparu nécessaire de revenir à un accueil plus spontané, plus simple, plus humain.
- L'accueil par les habitants est-il un service gratuit, payant ou les deux ?
- Comment mesurer le retour sur investissement ?
- Comment gère-t-on les potentielles concurrences entre les offres proposées par les habitants et les offres proposées par des acteurs touristiques ?
- Comment harmoniser l'ensemble des dynamiques interpersonnelles en place sur une destination ? (ex : dynamique au sein d'une communauté > l'exemple des communautés anglaises implantées sur certains territoires et leur dynamisme ont été évoquées).

BESOINS IDENTIFIES

Un besoin de définition d'un esprit des lieux vécu, partagé et transmis

- Quelle image veut-on donner ?
- Construire un esprit de destination vécu et accepté par tout le monde > il s'agit d'un des leviers essentiels.
- Construire et partager un discours commun (définir un socle de valeurs partagées et partager des éléments de langage)
- Permettre l'appropriation des valeurs de la destination avant leur diffusion.

ACCUEIL PAR LES HABITANTS

- Intégrer les habitants au projet d'accueil touristique de territoire > partager avec eux le cadre de valeurs.
- Développer le sentiment d'appartenance à un territoire.
- Un besoin de partage > avec cette question de l'accueil par les habitants, on s'intéresse en premier lieu au « vivre ensemble ».

Un besoin de formation, de méthodologie, d'accompagnement

- Un besoin d'animation du « collectif d'habitants investis ».
- Formation des socio-professionnels, notamment des saisonniers sur les richesses du territoire afin de mieux aiguiller les touristes.
- Un besoin en matière de méthodologie : comment « recruter » ? Comment animer ? Comment mobiliser dans la durée ? Comment harmoniser les démarches sur le territoire ?
- Besoin d'une boîte à outils de professionnalisation (notamment pour l'accueil par les habitants, également acteurs du tourisme).

Un besoin de sensibilisation

- Étude de l'impact de l'activité économique et touristique sur le territoire pour communiquer auprès de la population (sur des bases factuelles).

Un besoin d'expérimentation

- Faciliter l'accès aux activités pour les habitants, afin d'optimiser leur connaissance du territoire et leur expérience effective de la destination !
- Les habitants sont aussi des consommateurs de produits touristiques sur leur territoire.

// \\ ATELIER TOURNANT « ÉQUIPEMENTS PARTAGES ET RÉVERSIBILITÉ DES ÉQUIPEMENTS SAISONNIERS »

Quels types d'équipement et comment favoriser la mise en place d'équipements profitant à la population touristique comme permanente ?

✔ En accord

✘ En désaccord

Code couleur : idées reprises dans plusieurs champs / idées complémentaires

EXPÉRIENCES OU IDÉES D'ACTION

Bon niveau d'équipements ➔ Satisfaction des habitants ➔ meilleur accueil pour les habitants eux-mêmes

- Ligne de bus en saison (été/hiver) : Hameau (Vallée des Merveilles) – Riviera française
- Mise en valeur de sentiers d'interprétation : découvrir ou redécouvrir la culture locale, réappropriation de la destination (Isola)
- Parking : Aire de covoiturage, aménagement voiture électrique (Les Orres)
- Logements
- Centre de bien-être O'dycéa à la Joue du Loup pour le tourisme et le bassin de vie gapençais
- Voie cyclable/verte (Vallée Oisans)
- Palais des sports avec piscine et bowling (Vallée Oisans)
- Lignes ski bus (ex : Estibus, vers les stations de Belledonne)
- Planétarium itinérant pour les touristes, les scolaires, les habitants
- Valorisation de l'ancienne voie de tramway Grenoble/Villars-de-Lans : développer un aspect de la mobilité pour les locaux et les visiteurs, outils d'interprétation pour tous

LES ATOUTS ET LES LEVIERS IDENTIFIES

- Rentabilité car fonctionnement à l'année ✔✔✔✔✔✔

EQUIPEEMENTS PARTAGES ET REVERSIBLES DES ÉQUIPEMENTS SAISONNIERS

- Meilleure compréhension des attentes des touristes ou des résidents secondaires ✔✔✔✔
- Mutualisation moyens humains et financiers ✔✔✔✔
- Un atout pour un élu de lui dire que cet équipement « touristique » bénéficiera à ses habitants ✔✔✔
- Attractivité ✔✔✔
- Taux d'utilisation des équipements sportifs, culturels, sociaux ✔✔
- Volonté politique ✔✔
- Lieux de rencontre vacanciers/locaux ✔
- Sources de financement multiples ✔
- Mutualisation des coûts : optimisation des financements

LES OBSTACLES ET LES FREINS IDENTIFIES

- Périodes d'ouverture ✔✔✔✔
- Entretien régulier + usure = + de besoins en fonctionnement et en animation ✔✔✔
- Compétences croisées (collectivités) : qui paye quoi ? ✔✔✔
- Volonté politique ✔✔
- Attention aux politiques d'ajustement des tarifs : basse saison/haute saison, avec les tarifications différentiées… ✔✔
- Priorisation des touristes sur les permanents en matière de communication ✔✔✗
- Sources de financement multiples ✔
- Financement ✔
- Clarté des financements mobilisables. Équipements touristes et permanents ✔
- Lien avec les stations, qui porte/réalise ces équipements ✔
- Temps d'ouverture
- Mutualiser = complexifier le financement et le fonctionnement. Sans dialogue, pas de réalisation
- Surfréquentation ? ✗
- Communication touristes et habitants différente ✗
- Partition des compétences (transport surtout à une échelle de massif, ex : Vercors) ✗ *faux prétexte*

QUESTIONNEMENTS

- Mieux réfléchir l'implantation des équipements ✔✔✔✔✔✔✔
- Dimensionnement des projets ? ✔✔✔✔✔
- Le « local » peut être un touriste chez lui !? ✔✔
- Il n'y a pas que des habitants et des touristes, mais aussi des résidences secondaires : touristes habitués ✔✔
- Volonté politique ✔✔
- Rentabilité des équipements (ex : piscine) ✔✔ ✗ *C'est plutôt un équilibre*
- Articulation des différents niveaux d'intervenants, ex : des transports à l'échelle d'un massif de montagne ✔
- Comment sensibiliser les chefs de projets à cette problématique ? Les outils méthodo, la formation… ✔
- Comment démontrer l'utilité de ces équipements aux habitants permanents ? (Communication)

BESOINS IDENTIFIES

- Animation ✔✔✔✔
- Choix du lieu de l'équipement à réfléchir / aux transports ✔✔✔
- Travail collaboratif entre tous les acteurs du territoire ✔✔
- Échanges ✔✔
- Volonté politique ✔✔
- Financement ✔
- Clarté des financements mobilisables. Équipements touristes et permanents ✔
- Articulation des différents niveaux d'intervenants, ex : des transports à l'échelle d'un massif de montagne ✔
- Formation à l'accueil des clientèles touristiques ✔

- Pilotage ✔
- Conflits d'usage ✗✗✗ *pas marquant*
- Compétence (personnel) ✗✗✗ *non sujet*

// \\ ATELIER TOURNANT « COMMERCES ET BISTROTS DE PAYS »

Comment les commerces et les bistrots de pays peuvent-ils accompagner ces deux populations dans leurs différents besoins ? Comment peuvent-ils les aider à mieux se rencontrer ?

COMMERCES ET BISTROTS DE PAYS

EXPÉRIENCES OU IDÉES D'ACTION

- « La soif de lire » : bistrot bibliothèque en lien avec le réseau de lecture de la CC Matheysine
- Magasine « Le village » : plusieurs actions mises en valeur – Arvan-Villards St-Jean-de-Maurienne
- Projet de bistrot de pays dans petit village du Buech Dévoluy > pérennité du modèle économique difficile. Comment peut-on trouver/accompagner l'équilibre ?
- Listing des bistrots de pays mis à jour et en ligne par l'office de tourisme
- Bistrot de pays à vendre à Sahune !
- Label « Pays gourmand » : mise en réseau, formation et promotion de restaurants proposant des produits locaux. 2019 démarche étendue aux artisans des métiers de bouches – Alpes Provence Verdon
- Un réseau de 3 bistrots de pays sur le Pays Ventoux
- Route des Saveurs et Savoirs : ateliers Consom'acteurs – Guillestrois Queyras
- Projet de maison de pays dans la stratégie EV non réalisé car pas assez de producteurs > Problème de dimensionnement, adéquation entre volonté politique et réalité technique – Riviera Française
- Commerces multiservices – Luberon
- Épicerie bio et locale (mise en valeur des produits locaux) avec un camion itinérant dans la vallée > suspension de l'activité itinérante, mais transformation de l'épicerie en biocoop. Elle est très fréquentée par les touristes et les locaux – Champsaur Valgaudemar

LES ATOUTS ET LES LEVIERS IDENTIFIES

- Multiservice ✔✔✔
- Animation, vie dynamique ✔
- Mélange des populations résidente et touristique ✔
- Possible cercle vertueux économique avec partenariat public/privé ✔
- Mise en réseau des partenaires et des acteurs ✔
- Création d'activité économique, lutter contre l'exode rurale ✔
- En lien avec les attentes/aspirations des consommateurs et touristes : bien manger, manger localement… ✔
- Création d'activité et favorisation de la dynamique de territoire
- Favoriser la vie culturelle (création de programmation culturelle)
- Maintien des derniers commerces et services de base : dépôt de pain, vente de produits locaux, coiffeur ? … Accueil authentique. Rencontre entre locaux et touristes. Lieux privilégiés pour événements culturels.
- Permet d'engager une démarche de désaisonnalisation touristique (ouverture à l'année)
- Mise en visibilité, créer de l'animation autour de ces lieux (partenariat Régie culturelle, scène nationale), vie culturelle
- Rentabilité pour tous ! en saison, hors saison, tout le monde doit jouer le jeu

LES OBSTACLES ET LES FREINS IDENTIFIES

- Commerces de stations fermés hors saison voire aussi en saison estivale
- Pérennité économique des commerces avec faible bassin de populations

COMMERCES ET BISTROTS DE PAYS

- Horaires et périodes d'ouverture. Nécessité d'animation de réseaux. Quels liens avec les communes : baux, mise à disposition, ventes…
- Temps de travail VS salaire/gain financier
- Moyen de paiement
- Prix des produits parfois élevé pour les consommateurs > Aide aux calculs des marges
- Aide des financeurs sur une activité soumise à la concurrence : l'aide apparaît attractive, mais finalement moindre que celle attendue
- Déjà éligible sur LEADER (hors gros œuvre). Si participation FEDER : régime d'aide appliqué. Qualité de la gestion, rentabilité
- Perception de l'enseigne « Bistrot de pays » parfois négative pour les touristes : « vieillot », « dans son jus », « pas pour moi » … ✗✗✗
- Mise en visibilité, créer de l'animation autour de ces lieux (partenariat Régie culturelle, scène nationale), vie culturelle ✗
- Questionnement autour de la viabilité des structures : quid du modèle économique (création/reprise d'entreprise)
- Rentabilité pour tous ! en saison, hors saison, tout le monde doit jouer le jeu

QUESTIONNEMENTS

- Comment inciter les privés à ouvrir toute l'année (ou au moins l'été) alors qu'ils font leur chiffre annuel sur quelques semaines ? ✔
- Comment mobiliser un privé sur un projet porté par une collectivité ? ✔
- Commerces fixes ou ambulants ? ✔
- Projet de bistrot de pays dans petit village du Buech Dévoluy > pérennité du modèle économique difficile. Comment peut-on trouver/accompagner l'équilibre ?
- Comment faire une passerelle entre service marchand et service social. Aide financière des collectivités en période creuse ?
- Profil des commerçants prépondérant (ex. maîtrise d'une langue étrangère) ?
- Doit-on revitaliser tous les hameaux-villages ?
- Qui doit servir à qui : tourisme > population permanente / population permanente > tourisme ?
- Quels produits valoriser ? Définir ce que l'on considère comme produit de pays
- Questionnement autour de la viabilité des structures : quid du modèle économique (création/reprise d'entreprise)
- Rentabilité pour tous ! en saison, hors saison, tout le monde doit jouer le jeu

BESOINS IDENTIFIES

- Que les habitants jouent le jeu de fréquenter les petits commerces ✔
- Service de proximité en zone rurale ✔
- En lien avec les attentes/aspirations des consommateurs et touristes : bien manger, manger localement… ✔
- Créer de la vie, dynamique du service commerce/bistrot > lieu de vie plus que lieu commercial
- Difficulté à changer les comportements/habitudes des commerçants : ouverture saisonnière. Ne prend pas en compte la présence de clients sur les ailes de saisons
- Besoins d'une démarche collective, coordonnée pour que les socioprofessionnels soient acteurs du développement touristique
- Valoriser le centre bourg de Guillestre
- Questionnement autour de la viabilité des structures : quid du modèle économique (création/reprise d'entreprise
- Rentabilité pour tous ! en saison, hors saison, tout le monde doit jouer le jeu

// \\ ATELIER TOURNANT « SERVICES NUMÉRIQUES, SANTÉ, DÉMARCHES ADMINISTRATIVES… »

Quels services sont à développer sur les territoires pour répondre aux besoins des populations touristiques comme permanente ?

SERVICES

EXPÉRIENCES OU IDÉES D'ACTION

Mobilité

- Navette intersites touristiques (lac-station)
- Services d'équipements publics connexes aux itinérances vélos

Saisonniers

- Actions saisonnières : journée santé, forum emploi, Esprit Saison

Sports loisirs

- Offre randonnée : aménagement de sentiers, parking accueil, refuge
- Via ferrata

Culture

- Médiathèque de Chabotte : programme d'animation culturelle pour les enfants + découverte du « petit artisanat »

LES ATOUTS ET LES LEVIERS IDENTIFIES

- Attentes et besoins des communes en matière de diagnostic des équipements
- Un réseau dynamique et actif autour des MSAP : partenaires et employeurs/saisonniers
- Habitants, excursionnistes, touristes : de très nombreux besoins communs
- Proposer l'accès à l'information de l'existence d'un service (santé, crèche…) ou pub tourisme
- Incitation financière
- Bénévolat : Attention à la pérennité

Volonté locale (plus politique)

- Mutualiser en ayant une réflexion au niveau du territoire. Ex du projet musée/café Vivian Maïen Champsaur
- Coordination partenariat au niveau territorial
- Réversibilité à inscrire comme critère de sélection pour les actions financées
- Impulsion qui doit être apportée par l'appel à projet EV

LES OBSTACLES ET LES FREINS IDENTIFIES

- Absence de certains services supports : transport, numérique
- Tous les axes de stratégies ne sont pas déjà abordés… Sentiment d'éparpillement stratégique

Cloisonnement des services

- Thématique non centrale. Problème d'organisation/gouvernance au sein du territoire qui n'a pas permis de rattacher les actions liées aux services au programme EV
  Ingénierie tourisme VS Ingénierie services = cloisonnement
- Faire savoir aux clients qu'il existe des offres de services : besoin de plus de transparence entre les secteurs

Priorité budget

- Manque de soutien politique au regard des priorisations budgétaires
- Ne fait pas partie des axes principaux des partenaires financiers et stratégiques CIMA 2.4, par ex. alors que c'est écrit dans Région Sud
- Crainte d'investir cette thématique sur une seule action > « coup d'épée dans l'eau » : quelle continuité au moment du bilan, et leader pourrait le financer
- Programmation financière trop cloisonnée
- Temps d'animation et financement pour la poursuite des actions (fonctionnement)

Échelle/pertinence compétences

- Définir des préconisations pour les aménagements > volonté communale
- Mutualiser et mélanger les publics peut créer du « chaos » : il faut être vigilant : accueil médiathèque/accueil touristique

SERVICES	QUESTIONNEMENTS
	▪ Comment agir sur l'accessibilité des services type DAB (1 réponse : on peut retirer de l'argent dans les magasins) ▪ En centralisant les services, on rapproche certains habitants et on en éloigne d'autres (ex. Veynes)
	BESOINS IDENTIFIES
	▪ Méthodologie pour se poser la question des SAP (services aux populations) ▪ Tout est service ! Donc rendre accessible les actions services aux habitants ▪ Intégrer la place des jeunes dans les réflexions ▪ Besoin d'intégrer la société civile pour l'élaboration des actions ▪ Être bien sur un territoire, c'est sentir que l'on peut s'y réaliser > expression artistique, s'instruire, s'éduquer. Se réaliser par la culture, l'éducation

VERS UN 3EME PROGRAMME ESPACES VALLEENS

Retour sur l'évaluation et présentation des avancées

ÉVALUATION DE LA DÉMARCHE ESPACES VALLEENS

La présentation synthétique des résultats de l'évaluation de la démarche Espaces Valléens, présentée sous forme de quiz lors du séminaire, est accessible et téléchargeable sur la plateforme de capitalisation en cliquant ici.

Cette synthèse est également un support pour une présentation en comité de pilotage.

… Et maintenant ?

- Mise en ligne sur la plateforme du réseau
  - De 2 diaporamas qui présentent les résultats à l'échelle du Massif des Alpes
    - Un qui présente les résultats des enquêtes
    - L'autre qui présente une analyse de la matrice des opérations terminées
  - Une présentation plus synthétique à utiliser pour les COPIL

- Début décembre :
  - Envoi à chaque EV de sa matrice d'opérations sous Excel (*pour ceux ayant complété la matrice des opérations terminées en 2018 ou 2019)*
  - Envoi à chaque EV ayant plus de 3 réponses, les résultats des enquêtes

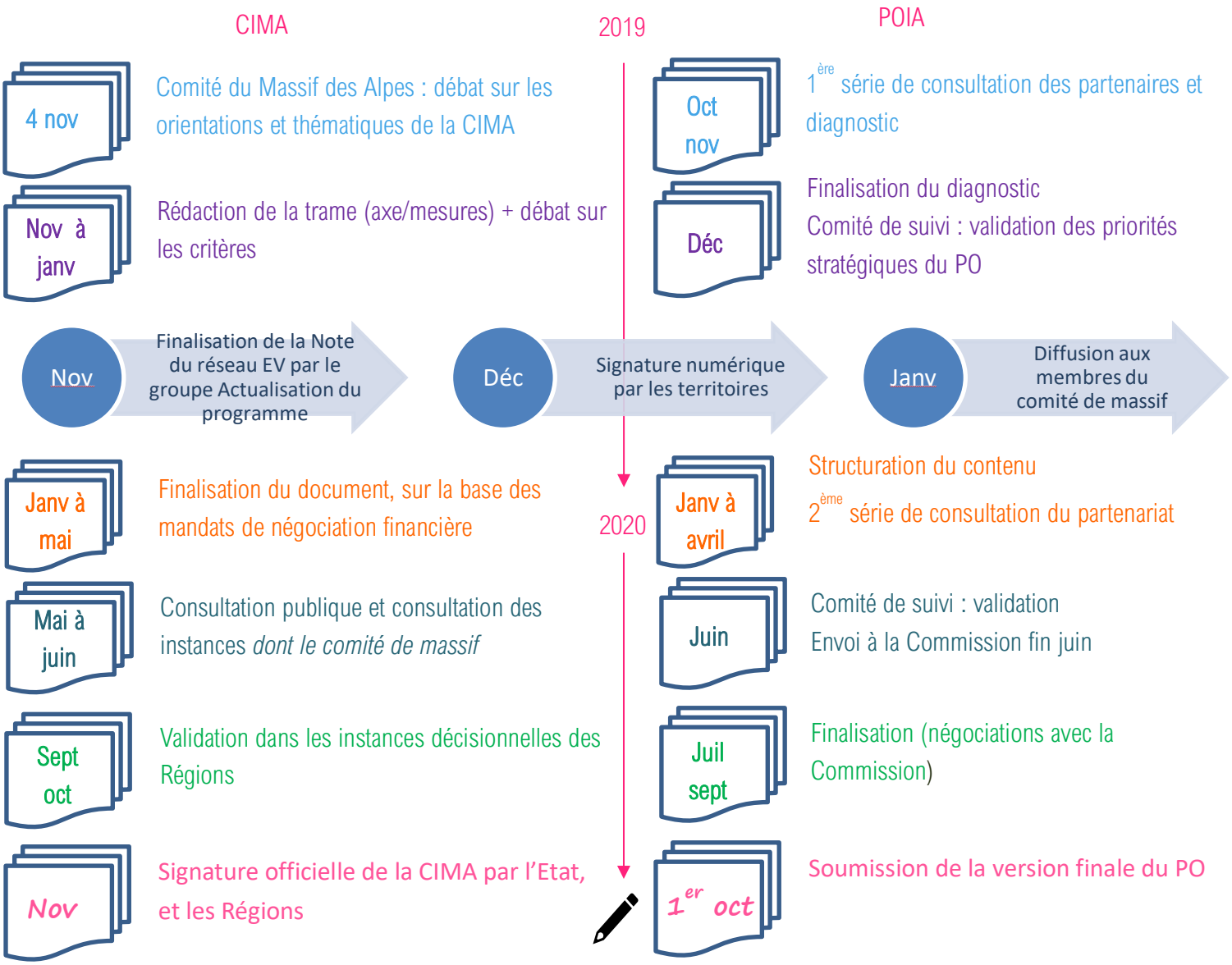
… Et demain ?

- Pour les autres (moins de 3 réponses aux enquêtes) :
  - Chaque chef de projet doit s'assurer par un mail aux personnes sollicitées pour l'enquête de leur accord pour prendre connaissance des résultats
  - Quand il a l'accord, il contacte Aude pour avoir les infos de son EV.

- 10 JUILLET 2020 (date non négociable) :
  - Renvoi de la matrice des opérations terminées avant le 1er juillet 2020 par chaque EV sous format Excel

La matrice = outil de suivi des opérations au niveau de leur impact

LE CALENDRIER DE PRÉPARATION DES PROGRAMMES 2021-2027



LE COURRIER DE SOUTIEN « VERS UN DISPOSITIF ESPACES VALLEENS 2021-2027 »

Présentation du travail de lobbying proposé par le groupe Actualisation du programme auprès des élus en vue du prochain dispositif Espaces Valléens.

Le courrier de soutien est destiné aux décideurs du Massif des Alpes et relève tous les points importants pour préparer la 3ème[e] génération du programme Espaces Valléens.

Le but est de le faire signer, de manière numérique, par les élus des territoires pour donner plus de poids à la démarche.

Il sera envoyé aux deux présidents de Région, au préfet coordonnateur de massif, au président de l'autorité de gestion et à tous les membres de la commission permanente.

Une lecture collective ou individuelle est proposée du courrier avant ajustement et enrichissement au regard des propositions de chacun en plénière. L'ensemble des présents valide la démarche de signature par leurs élus.

Texte d'introduction de la démarche :

2020 sera une année importante pour la construction des politiques du massif des Alpes. La rédaction d'une nouvelle Convention Interrégionale du Massif des Alpes (CIMA) et d'un nouveau cadre d'intervention interrégional FEDER, vont orienter les politiques menées par les territoires de l'arc alpin.

Forts de leurs expériences, à la suite de deux générations de programme, les Espaces Valléens proposent d'enrichir la réflexion pour la construction de nouvelles orientations adaptées aux besoins concrets de nos territoires de montagne.

Des travaux d'évaluation ont été menés durant l'année 2019 auprès de 200 élus, équipes techniques et porteurs de projets. D'ores et déjà, il en ressort la nécessité de poursuivre le programme Espaces Valléens (82 % des élus interrogés sont favorables à son renouvellement).

En effet, ce programme a permis d'instaurer une dynamique de diversification touristique et pour près de 90 % des répondants, il a également encouragé et soutenu la conduite de projets qui n'auraient pas vu le jour sans ce soutien.

Sa force réside dans la mise en place d'instances de dialogue primordiales pour un développement touristique pérenne, l'engagement de stratégies, ainsi que la mise en œuvre de plans d'actions qui restent à finaliser et des investissements à poursuivre.

Sans nul doute sur la nécessité de poursuivre un tel programme, les territoires proposent plusieurs messages clefs pour une ouverture et une méthodologie revisitée vers une action plus efficace, adaptée aux nouveaux enjeux de société.

FOCUS SUR NOS HÔTES…
LES ESPACES VALLEENS BARONNIES PROVENÇALES & VENTOUX

De gauche à droite : Thierry Thibaud, maire de Savoillans, Éric Richard, vice-président Tourisme PNR des Baronnies Provençales, Didier Gillet, maire de Montbrun-les-Bains, Roland Ruegg, maire de Brantes, Christine Bonnard, sous-préfète de Nyons, Didier François, sous-préfet de Carpentras.

Monsieur Ruegg, également président du COPIL du site Natura 2000 « Ouvèze-Toulourenc » présente le projet inter-Espaces Valléens de préservation du Toulourenc.

L'apéritif riche en saveurs originales a été concocté avec soin par les Aventurières du goût : https://lesaventurieresdugout.org/

Les mets succulents qui nous ont régalés tout au long du séminaire étaient cuisinés par Nicolas Daubigney, traiteur Marque Parc : http://www.nicolascuisinelemonde.com/

Merci à eux !

Un grand merci également à Franck et Annette de Léo Lagrange pour leur accueil, leur disponibilité et leur gentillesse tout au long de ce séminaire !

ÉVALUATION DE LA RENCONTRE

Synthèse

Objectifs :

- Échanger des actualités et des informations au sein du réseau
- Partager les productions des groupes et favoriser la mutualisation/transfert des outils
- Travailler de manière prospective sur la suite du programme Espaces Valléens en vue d'un retour aux financeurs.
- Approfondir la thématique des services aux populations
- S'enrichir de l'apport d'experts
- Favoriser la cohésion et le partage entre les chefs de projet

Compilation statistique

Nombre d'évaluations recueillies : 48 évaluations recueillies sur 52 participants sur l'ensemble des deux journées (taux de réponse : 92 %)

Niveau de satisfaction :

Niveau de satisfaction				
1 Faible	2	3	4 Fort	Non réponse*
/	1	14	29	3
/	2,1 %	29,2 %	62,5 %	6,2 %

* Personnes non présentes sur l'ensemble du séminaire.

Pouvez-vous préciser :

Niveau 4 :

- Très peu de points d'amélioration identifiés. Savant mélange entre information et productions.
- Introduction au réseau, donc découverte d'une dynamique intéressante pour mes travaux. Peut-être une sphère privilégiée pour des retours d'expériences sur la diversification touristique.
- J'ai appris plein de choses sur les EV et autres dynamiques de groupe. Convivialité.
- Échange indispensable et enrichissant.
- Très soutenu, très enrichissant ; à mettre plus tôt les « speed dating ».
- C'est toujours enrichissant de participer à ces rencontres même si je ne sais pas vraiment si nous y avons notre place !
- Échange productif. Animation dynamique et participative.
- Très satisfait par l'organisation générale et le travail effectué.
- Nouvelle belle rencontre, riche en retours d'expériences. Animation toujours parfaite.

- En poste depuis peu. Beaucoup de choses à assimiler, mais la méthodologie et la clarté de la démarche facilitent le travail.
- Richesse des échanges entre les différents partenaires. Faire passer les messages et comprendre les contraintes de chacun.
- Première participation. J'y ai trouvé du dynamisme. J'ai pu en cerner plus précisément les concepts.
- Un moment riche d'échanges.
- Bravo pour une animation au top ! Le travail en amont, la fluidité des échanges, le dynamisme impulsé au réseau.

Niveau 3 :

- C'était plus concret que certaines autres rencontres ; j'ai le sentiment d'avoir avancé.
- Présentation ALPARC moyenne.
- + : échanges en commun / - : représentations « statiques ».
- Un petit bémol sur l'intérêt des ateliers sur les services à la population. A-t-on produit une « matière » utile pour le comité de Massif ?
- Il faut prêter attention à ne pas avoir de débat sur des processus trop en décalage avec la réalité des processus de décisions.
- Prévoir plus de temps pour les ateliers thématiques.
- Étant partiellement intégrée au réseau, je suis parfois un peu décalée par rapport aux avancées, mais c'est toujours intéressant de s'y raccrocher.
- Dynamique de réseau sympa. Ne pas oublier de sortir sa bulle de temps en temps.
- Densité du programme.

Niveau 2 :

- Le programme est toujours trop lourd, daté avant le week-end, qui fait qu'il y a une grosse envie de partir.

Ce que j'ai aimé et les découvertes que j'ai faites	Suggestions d'amélioration
L'ensemble des rendez-vous animés par l'AMO : format, dynamisme, thématiques. Repas excellents ! cadre d'accueil.	Discours des élus limités à 30 s. 😉
Les ateliers de fin de journée ont pu faire émarger des idées qui n'ont pas eu le temps d'être évoquées en séance plénière. De très bonnes idées et retours d'expériences dans l'atelier « Accueil par les habitants ». Un + pour le dynamisme du réseau.	Proposer à des socio-pro d'intervenir sur des points en séance plénière. Un retour d'expérience des acteurs locaux ?
Mise en réseau. Connaissance d'actions. Le mieux : les échanges informels.	Salle de travail plus confortable ! Arrêter de parler en acronyme SVP… Merci de penser aux personnes qui découvrent ce milieu et n'ont pas la culture des politiques et de l'administratif. Briefer un peu mieux l'apéritif.
Le lieu, la richesse des échanges, parvenir à être productif à 40.	Des temps de travail plus courts, + rythmés.
Les repas, les échanges.	
Le dynamisme, avec de nouveaux groupes de travail. L'intervention de personnes extérieures (IRSTEA…), l'ambiance.	

Super organisation. Comme d'habitude, le réseau permet de produire, de réfléchir ensemble à nos problématiques communes, rencontres très riches ! Mobilisation efficace qui permet de poursuivre vers une nouvelle programmation, c'est top ! Merci à l'équipe d'organisation et aux territoires.	
Les échanges avec les territoires. La 1ère journée aux différents ateliers. Le lieu très bien choisi et bonne qualité d'hébergement et les très bons repas.	Intervention d'ALPARC pas nécessaire, l'ensemble des techniciens connaissent bien les Marques Par cet problématiques Parc. À mettre plus tôt le « speed dating ».
La bonne ambiance et les échanges.	
La productivité de ces rencontres. La qualité de l'animation des intervenants. La qualité de l'organisation. Les ateliers et sujets abordés. La qualité de la restauration, le confort des lieux. L'ambiance de travail et l'état d'esprit des personnes.	J'ai du mal à trouver ce qui pourrait être amélioré … ? 😉 Petite frustration sur le temps disponible pour les sujets abordés (atelier), mais je ne vois pas très bien les marges de manœuvre…
Les actualités du réseau et des partenaires ! L'implication sans faille des territoires ! Le dynamisme des intervenants et de l'animation. La bienveillance de tous…	
La qualité de l'accueil et restauration (+++) ! Paysages cadre. Quiz évaluation. Intervention ADRETS. AAP POIA = Bonne nouvelle !	Timing un peu trop serré vu le programme ambitieux (chargé).
La séquence sur les services aux populations : structurantes dans le cadre de l'élaboration des prochains programmes de massif.	Sur ce séminaire, on n'est pas loin de la note max en termes d'organisation matérielle et pédagogique. Donc pas grand-chose à améliorer (seulement le temps dehors…)
La mobilité. La notion de population permanente.	
L'animation des deux journées. Les thèmes traités. L'évaluation et la méthode d'animation. Les groupes de travail. L'organisation générale et le lieu d'accueil.	
Super animation ! Repas excellent ! Beau travail DD (vaisselle, tri +++)	Débuter plus tôt la 1ère journée. C'est compliqué mais au moins essayer. Indiquer s'il faut emmener nécessaire de toilette à l'hébergement (serviette, drap).
Le réseau est toujours aussi dynamique et productif. L'animation est de qualité et performante. Le partenariat s'est solidifié dans cette opération. La mobilisation est exemplaire.	
Le quizz de Aude 😉. Les repas exquis. La qualité de l'hébergement. Le groupe changement climatique.	La salle d'échanges en plénière est un peu juste. Ateliers « services » un peu frustrant par manque de temps pour réfléchir à des sujets peu connus pour moi.
Le lieu +++ Les repas +++. Le programme mieux « dosé » /calibré par rapport à certaines rencontres qui ont pu être surchargées. Les actualités, qui commencent à être nombreuses et qui donnent à voir ce qui se fait. Globalement, on est maintenant dans du concret et ça favorise l'échange d'expérience et la production d'outils (ex : en ateliers, groupes de travail).	
Repas locaux/copieux/organisation, logement spacieux. Interventions d'experts très intéressantes.	Salles de travail/repas pas trop adaptés.
Le rythme plus cool. Les temps d'échange et de productions sur les services. Les bons repas. Le centre d'hébergement et son implication environnementale. L'intervention de Raphaëlle de l'ADRETS	Là on commence à être au top ! 😉

Découverte d'un réseau productif, organisé et convivial. Des réflexions et productions pragmatiques qui collent à la réalité du terrain.	RAS, je n'ai jamais vu autant de points positifs dans l'organisation de clubs, clusters, réseaux…
Nouveau groupe « Adaptation au changement climatique ». Motivation et dynamique sur le post 2020.	Trop de sujets à aborder, courir après le temps, toujours en retard.
Bonne maîtrise du temps et bon calibrage des ateliers : séquences courtes et très productives. Repas !	
Des AAP POIA.	
Repas, ambiance. Contenus des activités. Accueil.	
Tout !!!	
Lieu (site intégré), rythme des ateliers, repas : originalité.	Lieu de travail. Une salle partagée entre travail et repas, deux lieux distincts auraient été préférables.
Que nous prenions des risques en abordant une thématique moins évidente. Le réseau est plein de ressources grâce à une animation au top. Bon timing global par rapport à la dernière rencontre.	Au vu des productions et dans l'optique de la pérennité du réseau, on pourrait encore aller plus loin en matière de production et de rendus.
Retours d'expérience de territoires. Animation des journées très agréables : l'animation du réseau est à faire perdurer encore et encore …	Temps groupe de travail thématique à augmenter : on se voit 2 fois/an en « réel » donc c'est le moment d'avancer. Temps de trajet sur 2 jours de séminaire… quid d'une position plus centrale même hors d'un EV ?
Effectivité du réseau, des collaborations et du travail partagé. Professionnalisme. Enthousiasme. Envie de se projeter, de s'améliorer	
Les échanges, les techniques d'animation, les infos/débat sur future programmation, le paysage sur le Ventoux enneigé, l'évasion intergalactique.	Programme un peu dense pour prendre plus de temps dans les échanges…
Les repas de qualité. Des différents projets d'autres territoires. Moment de convivialité le soir.	Arrêtons de regrouper le réseau dans des lieux excentrés. Privilégions des villes centrales avec la possibilité de venir en train. Prévoir plus de temps pour les ateliers de travail. 45mn c'est beaucoup trop peu. Prévoir plus de jeux de déplacement, de flux, de jeux : 1,5 jour assis c'est usant. Arrêtons également les discours de 1 heure d'élus.
Qualité des échanges notamment production groupée sur suite de la démarche post 2020. Pertinence des méthodes d'animation utilisées pour les différentes séquences de nature à capter l'attention, favoriser la participation.	Toujours problème de densité du programme logistique : une salle dédiée à la restauration aurait été opportune pour bien séparer les lieux et les fonctions.
Les libertés d'expression. L'organisation logistique des 2 journées.	La météo, le temps officiel des discours.
La rencontre de chefs de projets sur le nord du massif que je ne connaissais pas vraiment. L'organisation bien cadencée de ces journées. Le lieu des rencontres, source de découverte du territoire.	
Les repas. Les AAP POIA ; Les loisirs sont un service aux publics. Le rire de Julie Mazet +++	Le lieu, trop de déplacements. Centraliser :1 fois Grenoble ou Chambéry, 1 fois Gap. Garder un temps de travail le 2èm^{e} jour l'après-midi > déplacer les réunions en milieu de semaine pour ne pas être pressé de partir en week-end > rentabilité du temps de travail par rapport au temps de trajet.
La dynamique d'animation et les échanges, l'esprit convivial, le logement.	Une même salle pour repas/réunion = perte de temps.

Les échanges avec les collègues/partenaires. Les points avec les financeurs. Les 1ers pas pour un projet commun. La bonne humeur et le dynamisme de nos trois animatrices.	Intervention sur les services, la méthodo sur ateliers « Services à la population ». Le temps de parole des élus.
Motivation des participants. Richesse des apports de chacun.	Emprise de la réalité dans des débats sur des processus « idéaux ».
Le repas, l'organisation « parfaite », le timing. L'échange sur l'actualité du réseau, des territoires, avec les financeurs. L'intervention ALPARC.	
Village vacances, apéritif, repas. Animation astrologie.	Raccourcir temps de parole « accueil territoire ». Actualités des financeurs à transmettre en amont et profiter de ces rencontres pour échanger.
L'ambiance, l'AMO, les repas !	
L'ambiance, l'animation, l'organisation.	Le lieu : plutôt en ville pour faciliter l'accessibilité. Le centre est très bien (accueil, couchage, nourriture…), mais nous gagnerions à avoir des espaces de travail + appropriés (tables luminosité, etc.).
Les repas au top. L'animation *as usual.*	Temps de trajet toujours longs > rapprocher au mieux les lieux des sorties autoroute ?
Actualités Réseau, EV et partenaires.	Plus de temps d'échanges, 1 jour et ½ complet.
Le tour des actualités du réseau, les thématiques abordées.	Le suivi des ateliers> difficile de lire les post it et de s'en rappeler.

Les objectifs du séminaire ont-ils été atteints ?

	Oui	En partie	Non	Non réponse
Je me suis enrichi des actualités du réseau, des informations échangées avec les partenaires	43	3	/	2
Je me suis mieux approprié les travaux des différents groupes de travail	28	17	1	2
J'ai apprécié d'approfondir la thématique sur les services aux populations	28	12	4	4
J'ai passé un moment agréable et appris à mieux connaître les autres territoires Espaces Valléens et les partenaires	43	3	/	2
J'ai envie de plus m'impliquer dans le réseau	21	12	2	13

LES PARTICIPANTS

Pour les Espaces Valléens :

NOM	Prénom	Structure	EV
AMAVET	Estelle	PNR des Préalpes d'Azur	Espace Valléen Préalpes d'Azur
BALESTRA	Catherine	PNR Chartreuse	Espace Valléen Chartreuse
BAUDIN	Jean-Noël	Parc naturel régional du Luberon	Espace Valléen Luberon
BOSC	Emmanuel	PNR Vercors	Espace Valléen Vercors
BOURGUE	Nicolas	SMAEMV	Espace Valléen Ventoux
CARMELLINO	Aude	Office de Tourisme Champsaur Valgaudemar	Espace Valléen Champsaur-Valgaudemar
COURTIL	Luc	Parc naturel régional du Verdon	Espace Valléen Verdon
DE MONTMORILLON	Pierre	Communauté de Communes du Briançonnais	Espace Valléen Briançonnais
DRUART	Carole	Communauté de communes Matheysine	Espace Valléen Matheysine
DUPONT	Benjamin	Communauté de communes Guillestrois-Queyras	Espace Valléen Guillestrois Queyras
FORESTIER	Frank	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Espace Valléen Riviera Française
FORT	Nathalie	Communauté de communes Pays du Mont-Blanc	Espace Valléen Pays du Mont-Blanc
FRITZ	Louise	CCMG	Espace Valléen Maurienne Galibier
GARCIA	Romain	Provence Alpes Agglomération	Espaces Valléens Aqua Terra & Pays Durance Provence
GARGARI	Loïc	Communauté d'agglomération de la Riviera Française	Espace Valléen Riviera Française
GRANDE	Maxime	CC Oisans	Espace Valléen Oisans
GRANET	Alice	CC ALPES PROVENCE VERDON	Espace Valléen Alpes Provence Verdon

GUEZENNEC	Inès	Provence Alpes Agglomération	Espaces Valléens Aqua Terra & Pays Durance Provence
LACQUEMENT	Charles	PNR Baronnies Provençales	Espace Valléen Baronnies Provençales
LUCAS	Valérie	Espace Belledonne	Espace Belledonne
MANSOURI	Christophe	Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche	Communauté de communes des Vallées d'Aigueblanche
MAUREL	Mylène	Parc naturel régional du Luberon	Espace Valléen Luberon
MAZET	Julie	Communauté de communes Buëch Dévoluy	Espace Valléen Buech Dévoluy
MESLAND	Hélène	APTV	Espace Valléen Tarentaise Vanoise
NICOLS	Camille	Métropole Nice Côte d'Azur	Espace Valléen Tinée Vésubie
PHESO	Laurine	Communauté de communes Sisteronais-Buëch	Espace Valléen Pays Sisteronais Buech
PINEL	Claire	Syndicat Intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards	Espace Valléen Arvan Villards
PRIVAT	Julie	Communauté de Communes du Pays des Écrins	Espace Valléen Ecrins
RAFFORT	Solène	CCHMV	Espace Valléen Haute Maurienne Vanoise
RAVANEL	Laëtitia	Communauté de communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc	Espace Valléen Chamonix-Mont-Blanc
SEWERYN	Coralie	Pays SUD	Espace Valléen Pays Serre-Ponçon-Ubaye Durance
TIBERGHIEN	Benoit	PNR Massif des Bauges	Espace Valléen des Bauges

Pour les partenaires et intervenants :

NOM	Prénom	Structure	Fonction
ACHIN	Coralie	IRSTEA	Ingénieure de recherche
ADREANI	Annie	Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	Chargée de mission
AUDUC	Arnaud	Région Auvergne-Rhône-Alpes	Chargé de mission

BEAUMONT	Christine	DDT 04 et 05	Conseil aux territoires
BOURGUIGNON	MURIEL	Région Sud	Chargée de mission coopération
BOUTIER	Alexandra	Région Sud	Chef de service POIA
CROUZET	Céline	Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme	Chargée de mission montagne
DAUDE	Raphaëlle	ADRETS	Responsable projet
FEYEUX	Cécile	Région Auvergne Rhône Alpes	Chef de projet
GENTY	Sandrine	Région Sud	Chargée de mission service POIA
GINESTOU	Nils	Région Sud	Chef de Service adjoint Service Montagne et Massif Alpin
GUILLE	Sandrine	Région Sud	Chef de projet EV, CIMA, POIA
KEILTY	Delphine	Préfecture des Hautes-Alpes	Service instructeur FNADT CIMA
LABBE	Aude	ALPA Conseil	Consultante
LE BLOA	Gaëlle	Génope	Médiatrice
LE GALL	Didier	Région Sud	Responsable Service Montagne et Massif Alpin
OEHM	Sven	Alparc	
PASCUAL	Emmanuelle	Génope	Chargée de projet
PEISEY DELCLOS	Marie-Claude	Commissariat de massif des Alpes	Coordinatrice de politiques de la montagne
PLAGNOL	Sandrine	Région Sud	Chargée de mission
RINJONNEAU	Anne	Conseil départemental des Alpes de Haute Provence	Chef du service tourisme
ROUCH	Laura	IRSTEA	Doctorante
VILES	Olivier	Région SUD	Chargé de Mission service Montagne et Massif Alpins
Vilder	Jean-Paul	SMAEMV	Directeur

Les personnes excusées :

NOM	Prénom	Structure	Fonction
COQUEL	Fabien	Métropole Nice Côte d'Azur	Chargé d'études aménagement en montagne
LAGARDE	Sophie	Parc naturel régional des Préalpes d'Azur	Chargée de mission Tourisme et Activités de Pleine Nature
LAINE	Marjorie	Région AURA	Chargée de mission tourisme
LARDY	Sandra	Communauté de Communes du Haut-Chablais	Chef de projets
LETINOIS	Laure	Syndicat Mixte Alysée	Chef de projet
MARCHÉ	Charline	CC Oisans	Chef de projet SCoT et Tourisme
MATHERON	Philippe	CGET	Commissaire de Massif
MENEI	Lucie	Communauté de communes Alpes d'Azur	Chargée de mission Promotion Communication
MOUGIN	Alexandre	Communauté de communes Sisteronais-Buëch	Directeur Pôle Tourisme
MONGUILLON	Sandrine	Communauté de communes du Tallard-Barcillonnette	Chef de projet
ORNE-GLIEMANN	Maud	Communauté de communes Alpes d'Azur	Directrice Développement Local et Durable
PANISSET	Elodie	Communauté de Communes des Vallées de Thônes	Animatrice de Développement rural
REY	Delphine	CCVCMB	Chargée projets DD / Tourisme
SPILLIAERT	Sophie	Métropole Nice Côte d'Azur	Chargée de mission développement des activités de pleine nature et du vélo
VANIN	Cristelle	Syndicat Mixte Arlysère	Chef de Projet Social LAB