













Un territoire d'accueil... 1



De la production collective...



Des échanges avec les partenaires...



De la convivialité...



Des découvertes ...²

Rencontre du réseau des Espaces Valléens

Les 4 & 5 juin 2018 Saint-Hugues de Chartreuse

Une rencontre animée par :







Sommaire

•	Relevé de décisions	3
•	Objectifs atteints lors de cette rencontre	3
•	Le Forum Ouvert	3
•	Présentation de la mission d'Animation et de capitalisation du réseau des Espaces Valléen	s.5
•	Point de situation des Espaces Valléens	7
•	Les thématiques partagées	. 18
•	La plateforme de capitalisation	. 24
•	La mobilisation des élus	. 25
•	Synthèse des évaluations de la rencontre du réseau – 4 & 5 juin 2018	. 28
•	Annexes	. 30
	Liste des participants	. 30
	Propositions et ajustements – Atelier plateforme de capitalisation	. 33
	Liste des élus identifiés – Atelier mobilisation des élus	. 36
	Expressions des évaluations	. 39

 $^{^{1}-}$ Mot d'accueil d'Artur FATELA, directeur du PNR de Chartreuse,

² – Animation Marteloscope présentée par l'ONF de l'Isère

Relevé de décisions

- Finalisation de la plateforme de capitalisation après validation des évolutions par le comité de suivi. Rédaction d'une notice d'utilisation.
- Réunion du comité de suivi le 4 juillet 2018 pour cadrer la suite de la démarche d'animation : groupes de travail, prochaine rencontre du réseau, rencontre des élus.
- Engagement des groupes de travail en s'appuyant sur les pilotes et les participants avant la prochaine rencontre du réseau (pour la répartition des groupes, cf. atelier « Les thématiques partagées » p. 23).
- La prochaine rencontre du réseau se déroulera en automne 2018 et sera accueillie par l'espace valléen Alpes Provence Verdon, sur proposition d'Alice Granet, chef de projet.

Objectifs atteints lors de cette rencontre

- Favoriser les échanges entre les chefs de projet Espace Valléen et les partenaires de la démarche
- Présenter les évolutions du dispositif Espace Valléen
- Identifier des thématiques des groupes de travail et de leur composition (pilotes et participants)
- Recueillir un socle pour organiser une rencontre pour les élus des Espaces Valléens
- Présenter la base de la plateforme de capitalisation et recueillir les ajustements au regard des besoins du réseau.

Le Forum Ouvert

Le Forum Ouvert est un outil particulièrement puissant pour identifier les idées et besoins d'un groupe en favorisant les échanges interpersonnels dans un climat convivial propice à la participation et la co-construction. Il est souvent comparé à une « pause café géante ». Cette méthode a été inventée en 1985 par Harrison Owen, elle est également nommée Open Space Technology.

Objectifs:

- Favoriser les échanges entre les référents techniques des Espaces Valléens
- Exprimer les besoins en matière de dynamique de réseau
- Identifier les thématiques des futurs groupes de travail et prochains rendez-vous du Réseau

42 participants – 20 comptes rendus affichés.

Le recueil des discussions a été envoyé le 12 juin 2018 à l'ensemble des participants, ainsi qu'aux chefs de projets Espaces Valléens qui n'ont pu être présents à cette rencontre afin qu'ils puissent s'informer du contenu de ces ateliers. Il est disponible sur demande auprès de Génope et sera intégré à la plateforme de capitalisation du réseau des Espaces Valléens.

Les ateliers du mardi matin ont été nourris par le contenu des discussions de cette phase d'exploration collective.

Les thèmes des ateliers :

- Chef de projet EV
- Evaluation, pour qui ? Pourquoi ?
- Quelle suite donner (réseau et dispositif) ?
- Suivi de projet : outil et retours d'expérience
- Y aura-t-il de la neige à Noël ?
- Ascenseurs Valléens / Câble et Espaces Valléens
- Informer le réseau
- Boîte à outils EV ?
- Recherche-Benchmark et prospective
- Animations et techniques d'animations de projets de territoire
- Espace Valléen 2024 : tentative de prospective
- Usages du numérique pour le développement du territoire
- Comment faire émerger de grands projets ?
- Wanted Fond européen
- Quel rôle du réseau EV ? Légitimité-Portage politique
- L'Itinérance
- Eco-Mobilité
- Lits froids et Espaces Valléens
- Liens ville-montagne
- Comment développer davantage de projets inter-espaces valléens ? Projets de(s) territoire(s) : articulations ?
 Communication ? par rapport aux dispositifs financiers existants

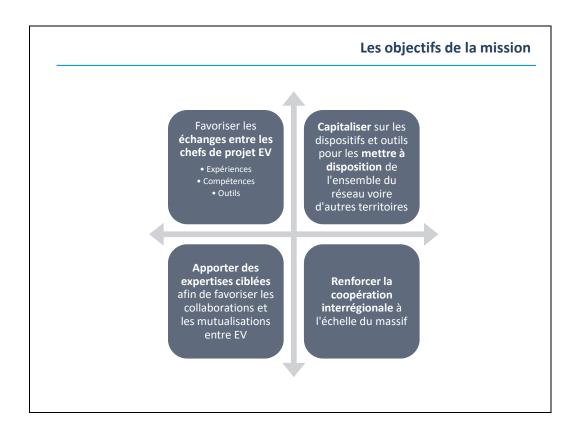








Présentation de la mission d'Animation et de capitalisation du réseau des Espaces Valléens



L'équipe retenue au service du projet

Médiation et concertation





Développement touristique



Gaëlle LE BLOA, médiatrice en environnement, spécialisée en démarches participatives et animation de réseaux d'acteurs



Pierre ALLAND, consultant en développement touristique et spécialiste des questions d'organisation territoriale, de gouvernance



Emmanuelle PASCUAL, assistante de l'agence Génope, qui interviendra sur la création et gestion de l'outil numérique et l'appui logistique des temps de rencontre



Aude LABBE, spécialiste des questions de fréquentation, d'observation, et d'évaluation des retombées économiques

Un groupement positionné comme facilitateur d'une démarche de construction, d'acquisition et d'évolution des pratiques













Le déroulé de la mission

Réunions du réseau des espaces valléens

- 3 rencontres par an dédiées aux chefs de projet EV
- dont 1 ouverte aux élus (éductour)

Groupes de travail inter-espaces-valléens

- 5 à 6 par an
- Thématiques ciblées
- Développement d'outils spécifiques

Plateforme de capitalisation

- « Hub » de collecte/diffusion d'outils fournis par les chefs de projet
- Mise en exergue de projets ou initiatives
- Apports du titulaire

Accompagnements ponctuels _____

Soutien
 méthodologique et
 opérationnel
 ponctuel « à la
 demande »
 (validation par le
 commanditaire)

suivi / animation de la mission auprès du commanditaire

Suivi de **l'avancement** pour comité de massif Bilans **quantitatifs** et **qualitatifs** pluriannuels / préconisations **prospectives**

Documents de synthèse

Comité de suivi

- Composé du Commissariat du massif des Alpes, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Région Auvergne-Rhône-Alpes, 2 référents d'espaces valléens
- 2 rencontres /an

Comité technique

- Commissariat du massif des Alpes
- Échanges réguliers à distance

Les méthodes au service du réseau

Des méthodes d'animation basées sur la participation et production d'intelligence collective permettant de :

- S'appuyer sur les réels besoins et envies de chacun
- Responsabiliser chaque participant en tant qu'acteur du réseau
- Favoriser le partage d'expériences et la co-production

Une ingénierie interne permettant de mobiliser des expertises

- Compétences au sein du groupement : tourisme, gouvernance...
- Réseaux d'acteurs experts

Une organisation technique précise

- Conception d'un plateforme de capitalisation itérative
- Convivialité et gestion logistique



Point de situation des Espaces Valléens

Présentation du bilan à mi-parcours de la Convention inter-régionale du massif des Alpes 2015-2020 par Nadine MORDANT, commissaire de massif, Michel DELMAS, commissaire adjoint de massif, Marie-Claude DELCLOS, chargée de mission CGET.





Les principaux points relevés :

Introduction

- Voyage dans les Alpes: une marque pour valoriser l'itinérance dans le massif des Alpes. Un plan d'action opérationnel a été défini pour accompagner son développement avec l'appui d'un partenaire expert en itinérance: la GTA.
- Financement des postes d'ingénierie des Espaces valléens 2019-2020 : La participation de l'État reste inchangée à hauteur de 20 % avec un plafond de dépenses éligibles de 50 000€ maximum.
- Autres décisions de la CIMA : les actions concernant l'événementiel ne seront plus accompagnées par la CIMA, ainsi que les actions mises en œuvre par les offices de tourisme dans le prolongement de la loi NOTRe dont les outils de GRC (Gestion de la relation client), de communication ...



Convention into

Convention inter-régionale du massif des Alpes
2015 – 2020
Bilan à mi-parcours











Mesures 1.1 et 1.2 – Saisonnalité, pluriactivités, services à la population

Bilan

44 opérations retenues pour 3 259 549 € de dépenses éligibles.

- dont 25 visant les services aux saisonniers et leurs employeurs
- plusieurs opérations sur le confortement des MSAP, santé, numérique, émergence d'activités économiques, recherche

Engagements des signataires sur 2015 - 2017

Taux (2015-2017)

43,2%

Axe 1

Mesure 1.3 : Transports et mobilités

Bilan

10 opérations retenues pour 386 593 € de dépenses éligibles.

- 4 démarches territoriales de mobilité douce en Haute-Maurienne, Vercors et Verdon
- 1 modèle multimodal de déplacement sur le territoire de Métropole Savoie
- 1 : conférence sur les ascenseurs valléens
- 3 : opérations de Mountain Wilderness : « Changer d'approche »
- 1 : navette hippomobile à assistance électrique Termignon cœur PN de la Vanoise.

Engagements des signataires sur 2015 - 2017

Taux (2015-2017) 14,4%

Mesure 1.4 : Grands sites et itinéraires des Alpes

Bilan

28 opérations retenues pour 5 009 218 € de dépenses éligibles.

- 15 : mise en œuvre du contrat de destination « Voyage dans les Alpes »
- 3 : itinérance autour du PNn des Ecrins (GR 54)
- 5 : rénovation reconstruction de refuges ou gîtes
- 3 : réhabilitation de 2 grands sites des Alpes : col du Lautaret et sommet du Mont-Ventoux. En cours en 2018 : col Agnel, col d'Allos et Iseran
- 2 : circuit long d'itinérance en VTT électrique dans le Mercantour

Engagements des signataires sur 2015 – 2017 :

Taux (2015-2017) 82,9%

Commentaire:

- Mesure bien engagée : itinérance Voyage dans les Alpes et rénovation refuges et gîtes
- décision copil CIMA 29 mai 2018 : +1M€

Axe 2

Mesure 2.1 : Bois énergie

Bilan

9 opérations retenues pour 2 212 644 € de dépenses éligibles.

- 2 : ingénierie étude / CRPF PACA
- 1: animation coordination / URACOF AuRA
- 6 : aménagement équipement de plateformes / collectivités et privés

Engagements des signataires sur 2015 - 2017

Taux (2015-2017)

52,0 %

Mesure 2.2: Bois construction

Bilan

31 opérations retenues pour 4 074 728 € de dépenses éligibles.

- 20: animation et de coordination: URACOF AuRA et PACA, Bois des Alpes, du CIB Chartreuse, de BQS, PEB 74
- 3 : ingénierie étude sur projets
- 8 : investissement et équipement / entreprises privées

Engagements des signataires sur 2015 - 2017

Taux (2015-2017)

62,4%

Commentaires

 Mesure encore peu engagée mais nouvelles demandes d'entreprises en cours d'instruction. Nécessité de prévoir les contreparties nationales au FEDER POIA : 0S3 Bois des Alpes. 55 entreprises labellisées Bois des Alpes début 2018.

Axe 2

Mesure 2.3: Agriculture

Bilan

79 opérations retenues pour 19 675 954 € de dépenses éligibles.

- 6: animation du groupe Agriculture
- 7 : filières et produits
- 27 : Pastoralisme (+ 3 opérations Alpages sentinelles financées par mesure 2.4)
- 1 : Races rustiques (+ 1 opération CORAM financée par mesure 4)
- 2 : Sanitaire
- 36 : Ressource en eau, pour une dépense totale de 16 894 055 €

Engagements des signataires sur 2015 – 2017

Taux (2015-2017) 128,8 %

тΩ

Mesure 2.4: Tourisme

Bilan

323 opérations retenues pour 46 888 270 € de dépenses éligibles.

- 175 : diversifications 4 saisons
- 28 : organisation d'événements
- 13 : promotion et commercialisation touristique
- 11 : diversification et valorisation des patrimoines
- 19 : hébergement touristique et urbanisme
- 6 : diversification économique
- 4 : diversification des clientèles
- 3 : transport et mobilité touristique
- 17 : coopération inter espaces valléens
- 77 gouvernance, animation des EV

Engagements des signataires sur 2015 - 2017

Taux (2015-2017)

75,8%

Commentaire

- Mesure bien engagée. Montée en puissance des plans d'actions des EV.
- Décision copil CIMA 29 mai 2018 : + 3 M€ (FNADT + Régions Sud PACA et AURA)

Axe 3

Mesures 3.1 et 3.3 : Efficacité énergétique et énergies renouvelables

Bilan

7 opérations retenues pour 1 739 368 € de dépenses éligibles.

- 2 : Ingénierie, étude, formation (INES)
- 3 : animation territoriale (PNR)
- 2: investissement (refuges)

Engagements des signataires sur 2015 - 2017

Taux (2015-2017) 55,0 %

 Sandrine GUILLÉ, Service montagne, Région, Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur :



L'évaluation des démarches espaces valléens (EV)

Pour rappel: le fichier Excel est à renvoyer à Sandrine Guillé (sguille@maregionsud.fr) le 30 juin 2018 au plus tard.

Les informations à compléter portent sur des opérations achevées. Pour les espaces valléens « historiques », il est demandé de compléter le fichier avec 3 ou 4 opérations structurantes de la période 2007-2013.



L'enquête de clientèle n'est pas obligatoire mais est une suggestion pour les espaces valléens qui n'en ont pas fait jusqu'à maintenant, afin de se situer en tant que destination touristique. Il est possible que les partenaires du Massif Alpin conduisent une enquête de ce type en 2020 : une comparaison avec les résultats d'une année de début de programme sera alors intéressante.

Sandrine se tient à votre disposition pour vous éclairer sur la compréhension des indicateurs. Les données en rose sont à recopier des deux fiches identité de l'Evaloscope http://www.observatoire-stations.fr/

Financement des postes de chefs de projets des EV de la Région Sud en 2019 et 2020

Les services techniques de la Région Sud ont proposé à leurs élus la poursuite de l'accompagnement de l'ingénierie des postes des chefs de projets des espaces valléens à hauteur de 20%. Cette proposition est en attente de validation.

Dossiers de demande de subvention à la Région Sud en 2018

Un travail important de priorisation des opérations a été conduit en début d'année avec les EV de la Région Sud, au vu des enveloppes d'intervention de la Région cette année. Plusieurs dossiers priorisés n'ont pas encore été déposés. Or la dernière session budgétaire 2018 est prévue en octobre et l'instruction de ces opérations doit être achevée fin juin. Aussi, les dossiers concernés doivent être déposés **très rapidement** au service subvention de la Région et un envoi par mail, en parallèle, aux chargés de mission du service montagne et massif alpin est vivement conseillé.

Le chef du service montagne et massif alpin alerte les chefs de projet sur la notion de dépenses de fonctionnement et d'investissement. Il s'agit d'être vigilant et rigoureux sur ce sujet. Les chargés de mission du service sont à votre disposition pour vous aider lors de la constitution des dossiers de demandes de subvention.

Cécile FEYEUX, Service Tourisme, Région AURA :



La région AURA est aujourd'hui engagée auprès de 24 territoires de montagne sur les 3 massifs pour accompagner la diversification touristique dans le cadre de sa politique Territoires de montagne 4 saisons avec un engagement de 14 millions d'euros.

Elle poursuit son engagement dans le cadre budgétaire fixé avec chaque territoire sans contrainte posée en termes de priorisation ou report de programmation.

Elle rappelle la possibilité d'avenanter les conventions stations vallées pôles de nature pour permettre, d'une part, d'affermir la tranche de conditionnelle de crédits pour certains mais aussi d'ajuster le programme d'actions pour l'ensemble, dans le respect de la stratégie initialement adoptée et des orientations régionales. Cela suppose un travail technique à engager préalablement à la validation dans le cadre d'un échange à programmer avec Fabrice Pannekoucke, conseiller délégué aux vallées de montagne.

Rappel de la politique touristique régionale adoptée en décembre 2016 qui est aujourd'hui opérationnelle dans toutes ses composantes : les appels à projets et cadre d'intervention sont disponibles sur le site de la Région AURA et viennent compléter le dispositif stations vallées pôles de nature sur les territoires Montagne 4 saisons.

Rappel des mesures du Plan Montagne et des nouveaux volets adoptés en janvier 2018 pour accompagner les projets de remise en marche de l'immobilier de loisirs, soutien aux hébergements pour les travailleurs saisonniers et aux centres de vacances orientés vers le public jeune. Le plan prévoit également une aide aux Petites stations (liste de stations identifiées) pour accompagner la diversification touristique toutes saisons. Dispositif consultable sur le site de la région AURA.

La prochaine commission permanente se tiendra le 29 septembre et les dossiers doivent être déposés auprès de la direction du tourisme fin juin. Une autre commission devrait se tenir en novembre.

 Point d'actualité sur le PIOA, par Alexandra BOUTIER, chef de service POIA, Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur:



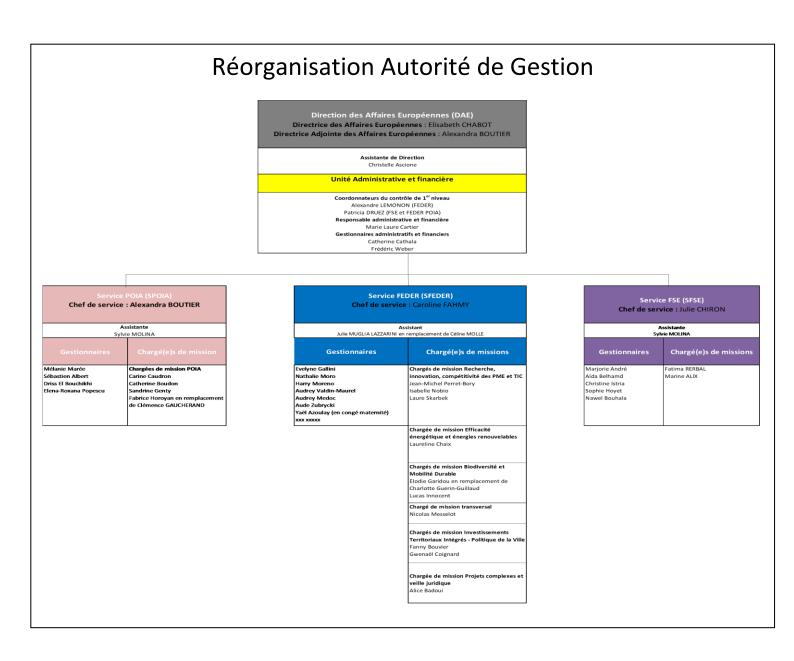




<u>Les principaux points relevés</u>:

- Autorité de gestion FEDER/POIA: n'ayant pas de lisibilité sur les disponibilités financières du FEDER en 2019, l'autorité de gestion informe qu'elle n'accompagnera pas les postes d'ingénierie des espaces valléens en 2019. Un financement pour 2020 n'est pas exclu en fonction des disponibilités financières du FEDER POIA.





Direction des Affaires Européennes

Services POIA

poia@maregionsud.fr - http://europe.regionpaca.fr/









Etat de la programmation

Bilan des dossiers déposés :

Dépôts 2015	Dépôts 2016	Dépôts 2017	Total
60	162	70	292

Bilan des dossiers programmés jusqu'au CIRP du 26/03/2018 (hors AT) :

147 dossiers	14,2 M€ FEDER	38,5M€ Coût total
	43,4% de la maquette	58,7% de la maquette

Page 3









Un axe 1 très dynamique

Objectif Spécifique 1 - Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel / OT6C « Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel »

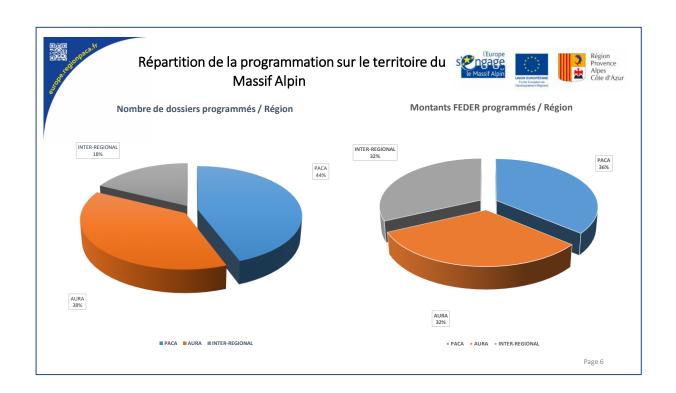
Maquette: 18 M €

Depuis 2015, lancement de 7 appels (ingénierie, animation des EV, actions des EV et actions interrégionales) sur cette OS. 197 dossiers ont été déposés pour 20M€ de FEDER demandés.

109 dossiers pour 8,8M € programmés jusqu'au CIRP de mars 2018.

ET 5,9 M€ demandés sur les 42 dossiers en cours d'instruction, soit potentiellement une consommation de 83% de l'enveloppe FEDER attribuée.

Page 4













• Dossiers de demandes de paiement au 01/06/2018

49 dossiers certifiés	7,8 M€ de dépenses totales
16 demandes de paiement en cours de vérification	56 demandes réceptionnés pour 5,6M€ de dépenses
36 demandes attendues d'ici fin juin 2018	Estimatif de 5,4M€ de dépenses

• Seuil de dépenses à certifier auprès de la Commission européenne d'ici fin 2018 en cumulé (pour éviter le Dégagement d'office) : 10,7M€ Cible atteinte à 73%









Ахе	Axe 1 – OS 1 – Pi6c	Axe 1 – OS 2 – Pi6d	Axe 2 – OS 3 – Pi3d	Axe 3 – OS 4 – Pi5b
Appel	Développement touristique estival (actions dans le cadre des plans d'actions des espaces valléens)	Protection de la biodiversité alpine	Compétitivité des entreprises de la filière construction Bois des Alpes	Gestion des risques naturels
Date d'ouverture	juin 2018	juin 2018	juin 2018	juin 2018
Date de clôture	9 novembre 2018	9 novembre 2018	7 décembre 2018	7 décembre 2018
Enveloppe prévisionnel de l'appel	3 000 000 €	800 000 €	2 000 000 €	2 250 000 €

Page 8

2 réunions de lancement des AAP 2018







Région	Lieu	Date
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Université de Gap	Mercredi 20 juin 2018 14h-17h
Auvergne-Rhône-Alpes	Archives départementales d'Annecy	Lundi 25 juin 2018 14h-17h

- > Présentation générale des possibilités de financements avec le POIA
- > Présentation des 4 nouveaux appels
- > Points de vigilance et présentation E-synergie pour un dépôt dématérialisé
- > Echanges et questions spécifiques avec les chargés de mission

Page 9

Les thématiques partagées

LES THEMATIQUES DE TRAVAIL DU RESEAUX DES ESPACES VALLEENS

Dans un premier temps, les participants ont été invités à se positionner sur les thématiques à sélectionner dans le cadre des groupes de travail thématiques. Cinq groupes de travail thématiques sont prévus en année 1.

9 thématiques ont été proposées aux participants. Elles sont issues :

- de la synthèse des comptes-rendus du forum ouvert, édités le 4 juin
- des différents travaux conduits précédemment
- des thématiques proposées au CCTP

Les thématiques proposées pour l'animation des groupes de travail :

- Itinérance
- Lits froids
- Diversification estivale
- Accueil, suivi et relation client
- Usages du numérique dans le développement territorial
- Techniques d'animation et de mobilisation

- Actualisation du programme
 Espaces Valléens
- Lisibilité des fonds et des dispositifs financiers + objectivations
- Évaluation

3 thématiques ont été ajoutées par les participants :

- Stations
- Ecomobilité
- Pérennité du projet / Gouvernance

SYNTHESE DU POSITIONNEMENT DES PARTICIPANTS sur les thématiques et inscription dans les groupes de travail

THEMATIQUES	NOMBRE DE VOTES	PART	DESIGNATION D'UN PILOTE	NOMBRE D'INSCRIPTIONS
Techniques d'animation et de mobilisation	29	64%	1	3
Actualisation du programme Espaces Valléens	20	44%	1	5
Accueil, suivi et relation client	19	42%		3
Lisibilité des fonds et des dispositifs financiers⊞ objectivations	18	40%	1	8
Evaluations	12	27%		0
Stations	12	27%	1	8
ltinérance	11	24%	1	8
Usages du numérique dans le développement territorial	10	22%		2
Lits froids	9	20%	1	4
Diversification estivale	8	18%		0
Pérénité des projets / gouvernance	7	16%		1
Ecomobilité	6	13%	1	1
Total général	161		7	43
Nombre total de participants à l'atelier	45			

DEFINITION DES BESOINS PAR THEMATIQUE:

Dans un deuxième temps, répartis par groupe, autour de la thématique de leur choix, les participants ont défini (précisé) leurs besoins quant à la thématique à l'étude et listé les premières actions à conduire.

NB : au cours de l'atelier, toutes les thématiques n'ont pas été approfondies, certaines ont été étudiées plusieurs fois.

SUJET 1: Techniques d'animation et de mobilisation des parties prenantes – 3 ateliers

Atelier 1

BESOINS

- Besoin de professionnalisation.
- Favoriser l'émergence de projets, d'idées, de propositions.
- Réussir à mobiliser durablement.
- Assurer une implication continue dans la mise en œuvre des projets.

Premières actions à conduire

- 1 Catégoriser les parties prenantes et identifier les raisons de leur mobilisation.
 - ⇒ Construction du vadémécum de la mobilisation : qui ? Pourquoi ? Quand ? Comment ? Pré-listing des parties prenantes :
 - Élus
 - Socio-professionnels: prestataires, associations locales, ...
 - Ambassadeurs
 - · Office de tourisme
- 2 Listing des différents outils et des techniques d'animation et partage.

Atelier 2

BESOINS

- Formation aux techniques d'animation adaptées et dynamiques.
- Comment réunir les parties prenantes indispensables à la conduite d'un projet et les mobiliser?
- Comment accompagner le changement et la mise en place de ces compétences d'animation et de mobilisation sur nos territoires ?

Premières actions à conduire

- 1 Proposition de références professionnelles spécialisées en mobilisation et techniques d'animation territoriale.
- 2 Conduite de formations à l'échelle du massif (ex : à l'occasion d'une rencontre du réseau).
- 3 Création d'un espace de partage des expériences qui ont marché / qui n'ont pas marché sur cette thématique.

Atelier ③

BESOINS

- Centraliser les informations.
- Mobiliser les acteurs du territoire et les élus.
- Piloter une stratégie commune, disposer d'objectifs communs portés par tous les acteurs.
- Capitaliser sur les expériences des territoires.

PREMIÈRES ACTIONS À CONDUIRE

- 1 Création d'une boîte à outils (sur la plateforme ?)
 - Avec les retours méthodologiques des différents Espaces Valléens (schéma organisationnel)
 - Avec des techniques d'animation en fonction des acteurs ciblés

Pré-listing des parties prenantes :

- Élus
- Socio-professionnels
- Techniciens
- 2 Mobilisation des parties prenantes :
 - Ateliers participatifs autour du projet avec les socio-professionnels
 - Concertation : définition active des besoins et des attentes par cible
 - Eductour

Atelier 1

BESOINS

- Réorienter les financements en fonction d'un marketing de la demande (client) et non en fonction d'un marketing de l'offre.
- Connaître la clientèle et les marchés préalablement à la définition de la stratégie.
- Renforcer les liens entre les collectivités et les offices de tourisme pour avoir accès aux données et pouvoir orienter les politiques de développement.

Premières actions à conduire

- 1 Organisation d'un séminaire thématique offices de tourisme <> collectivités (élus et techniciens) pour renforcer le lien et favoriser la prise de conscience des Offices de tourisme.
- 2 Mettre en place des outils de collecte de données clients.
- 3 Disposer d'une méthodologie commune entre collectivités et offices de tourisme en matière de suivi et de gestion de la relation client.

Atelier 2

BESOINS

- Assurer le partage des connaissances (à tous les niveaux d'acteurs)
 - Schématisation des parcours clients et identification des acteurs du parcours client (qui fait quoi ?)
 - · Outils méthodologiques

PREMIÈRES ACTIONS À CONDUIRE

- 1 Formation action autour de la compréhension du parcours client.
- Redéfinir avec précision le rôle de chacun sur nos territoires et les outils de coordination.
- 3 Benchmark de ce qui se fait en matière de suivi-clients sur nos territoires (ex : Flux vision tourisme).

SUJET 3: Lisibilité des fonds et des dispositifs financiers – 2 ateliers

Atelier (1)

BESOINS

Cerner l'ensemble des financements mobilisables et rendre l'information accessible aux porteurs de projets et utilisable (montage de plans de financement).

Premières actions à conduire

- Optimiser et organiser la veille sur les territoires.
- 2 Diffuser l'information.
- 3 Mettre en place un accompagnement des porteurs de projet en ingénierie financière et lobbying (mécénat privé).

Atelier 2

BESOINS

- Lecture instantanée des dispositifs financiers
 - Besoin de veille : qui est informé ? Qui diffuse ?
 - Besoin de référents par dispositif
- Formation en ingénierie de projets structurants (investissement et fonctionnement).

Premières actions à conduire

- ① Utilisation de la plateforme pour communiquer sur les dispositifs et leurs référents (classification / structuration par thème et par périmètre géographique).
- 2 Présentation du processus de décision (avec le nom des élus référents) des dispositifs CIMA et POIA a minima.

Atelier (1)

Avenir, adaptation, reconversion des stations. L'Espace Valléen: un territoire stratège?

BESOINS

- Diagnostic exhaustif (multi-thématiques) et analyse des flux stations/vallées.
- Classification des stations et des enjeux économiques, sociaux, environnementaux, climatiques.
- Déterminer les forces et les faiblesses des stations visà-vis des enjeux identifiés.
- Besoin d'une stratégie stations intégrée à celle des Espaces Valléens en 2021.

Premières actions à conduire

1 - Constitution d'un groupe de travail réunissant des Espaces Valléens et des stations

- Établir un calendrier de travail et une méthode
- Identifier les partenaires à mobiliser
- · Formaliser les besoins afin d'y répondre

=> Objectif du groupe de travail : élaborer une note de cadrage harmonisée pour l'élaboration de la prochaine génération de contrat, intégrant les enjeux liés aux stations.

Atelier (2)



Sortir de la problématique neige / trouver des palliatifs

BESOINS

- Synergie entre les contrats station / contrats neige et les Espaces Valléens ou avec les autres dispositifs.
- Capitalisation sur le retour d'expériences réussies.

Premières actions à conduire

- Annuaire des contacts / expériences (ex : via des éductours).
- Solliciter / s'appuyer sur l'apport scientifique de l'IRSTEA.
- Développer des argumentaires élus.

SUJET 5 : Pérennité du dispositif / modèle économique – 1 atelier

Atelier (1)

BESOINS

• Comment sensibiliser le maître d'ouvrage à prendre en compte et à intégrer la question du coût de gestion et de fonctionnement post investissement dès la définition et la conception du projet ?

Premières actions à conduire

- 1 Mise en place d'une méthodologie d'information/sensibilisation/formation des maîtres d'ouvrage sur les phases de définition du projet, de pré-estimation du modèle économique et de sa pérennité.
- 2 Intégration dans les APS et les fiches projet d'une rubrique « système et coût GFPI ».
- 3 Organisation d'ateliers et/ou de rencontres pour échanger entre maîtres d'ouvrage sur cette question.

LE PREMIER PAS POUR POURSUIVRE LA DYNAMIQUE DE RESEAU...

Dans un dernier temps, chaque participant a été invité à réfléchir sur le premier pas / la première action à conduire pour poursuivre la dynamique de réseau.

Synthèse

Selon vous, quel serait le premier pas à faire pour poursuivre, enclencher, développer la dynamique du réseau à l'issue de ces rencontres ?

Comptes-rendus, échanges d'expérience





GROUPES	ITEMS GROUPES THEMATIQUES	VOTES	PILOTE	DESIGNATION D'UN PILOTE	PARTICIPANTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	Techniques d'animation et de mobilisationd des parties prenantes	29	Julie Mazet	Oui	Carole Druart Aude Carmellino Justine Jacquot	3
2	Actualisation du programme Espaces Valléens > Espaces valléens 2024 > Périmètres thématiques (> tourisme) > Pilotage technique	20	Catherine Belestra	Oui	Nils Ginestou Romain Garcia Carole Druart Julie Privat Aude Carmellino	5
3	Accueil, suivi et relation client	19		Non	Alice Granet Catherine Balestra Christophe Mansouri	3
4	Lisibilité des fonds et des dispositifs financiers + objectivations	18	Sandrine Guillé	Oui	Julie Privat Muriel Bourguignom Franck Forestier Renaud Dausse Maxime Grande Sandrine Monguillon Loïc Gargari Audrey Goguillot	8
5	Evaluations > Définition de protocoles partagés > Evaluation globale / par filière > Evaluation ex post / ante (capitalisation)	12		Non		0
6	Stations	12	Nils Ginestou	Oui	Charline Marche Romain Garcia Guillaume Vogel Martial Liboa Christophe Mansouri Nicolas Bourgue Benjamin Dupont Jean-Nöel Baudin	8
7	Itinérance	11	Claire Pinel	Oui	Florence Petitguyot Franck Forestier Armelle Wending Benjamin Dupont Jean-Noël Baudin Valérie Lucas Solène Raffort Sophie Lagarde	8
8	Usages du numérique dans le développement territorial	10	-	Non	Anne-Claire Rollois Camille Bertuletti	2
9	Lits froids	9	Guillaume Vogel	Oui	Claire Pinel Alice Granet Nathalie Fort Laëtitia Ravanel	4
10	Diversification estivale	8	-	Non	-	0
11	Pérénité des projets / gouvernance	7		Non	Arcancia Clappe	1
12	Ecomobilité	6	Florence Petitguyot	Oui	Franck Forestier	1

La plateforme de capitalisation















Pour répondre à une demande et attente forte de la part des chefs de projet Espaces Valléens, le CGET a missionné le groupement Génope ALPA Conseil pour la création d'une plateforme de capitalisation.

Comme indiqué dans le cahier des charge, cette boite à outils du réseau inclura des outils techniques, juridiques, financiers, administratifs, demandés ou fournis en partie par les chargés de projet et mis en forme, commentés, voire amendés par le titulaire.

Elle intègrera également des fiches descriptives de projets locaux éclairants.

Lors de l'atelier Plateforme de capitalisation, un projet de site collaboratif, sous forme de wiki, a été présenté aux participants afin de les faire réagir sur la forme comme sur le fond et pouvoir ainsi affiner au mieux la construction de la plateforme.

Il est convenu une validation des évolutions souhaitées par le comité de suivi de la mission d'animation du réseau des Espaces Valléens, avant de figer l'ossature du site et de mobiliser les chefs de projet dans l'alimentation de la plateforme.

Les principales interventions ont porté sur :

- Rajouter des logos des financeurs
- Insérer d'un bandeau défilant présentant les espaces valléens (avec photos des 4 saisons)
- Insérer un trombinoscope présentant les chefs de projets avec leurs contacts et faciliter l'identification des membres du réseau, notamment lors de changement de poste
- Rajouter un onglet boîte à outils avec sous-parties : outils administratifs, outils financiers, les petits outils pratiques comme les logos des financeurs, les ressources
- Rajouter un onglet partenaires (avec contact des partenaires publics et privés)
- Rajouter un forum de discussion/foire aux guestions
- Enrichir le formulaire spécifique à chaque espace valléen afin de présenter les actions et état d'avancement

Une notice d'utilisation sera produite pour faciliter la prise en main et la participation des chefs de projets et partenaires.

Le détail des échanges sur les évolutions à apporter issus de l'atelier est transmis au comité de suivi pour validation et est annexé au présent document.

La mobilisation des élus

L'atelier sur la mobilisation des élus a permis de recueillir les noms de 93 élus référents des territoires à mobiliser sur la démarche des Espaces Valléens.

Parmi eux, 23 sont désignés comme moteurs de la démarche. Il s'agit d'élus considérés comme proactifs par rapport aux projets et dynamique de l'espace valléen. Ils apportent des idées et sollicitent régulièrement le chef de projet (la liste des élus identifiés est annexée au présent document).

Échange autour de « Comment mobiliser les élus ? »

Les échanges ont volontairement été reportées tels quels, afin de rendre compte de la redondance de certaines expressions et/approches communes des différents groupes.

Légende des expressions : Groupe 1 / Groupe 2 / Groupe 3

CONTENU

- . Parler projet, réussite et expérience même si « échec »
- . Venir avec un projet
- 2014 : éductour (évaltour) : les « pépites » de la génération précédente : voir une expérience d'ailleurs, des temps d'échanges et de partage => concerne les acteurs déjà mobilisés
- . S'appuyer sur la rencontre du Haut-Chablais
- . Question et intérêt : ex. des financements, de la gouvernance, loi NOTRe
- . Montrer du concret (itinérance : effet économique)
- . Partir du concret : opérations réalisées
- . Ils doivent s'identifier, ne pas présenter que des projets de grande envergure mais aussi des petits projets accessibles à tous
- . Très concret, exemple transférable
- Prospective : ne pas louper l'occasion d'une vision globale représentation sur les clientèles, les besoins des publics
- . Prospective : près 2020
- Faire ressortir la pertinence économique des EV
- . Former les élus au fonctionnement des EV : connaissance du mécanisme + pédagogie sur le projet
- Présenter comment les élus peuvent agir : diffusion sur le territoire, préparer le comité de massif (levier à exploiter)
- . Éléments d'appropriation EV/pédagogie (guichet service d'aménagement global acculturation)
- . Présentation d'informations nouvelles (retours des élus du comité de massif)

- . Impact du travail fait ici sur le quotidien des élus
- . Repartir avec des choses qui leur permettent d'agir concrètement => ex : Mesure coopération sous consommée

FORMAT

- . Problème de la distance et du temps
- . Pas trop loin, pas trop long
- . Un temps défini et court : pas plus d'1/2 journée
- . Choisir un lieu centralisé
- . Importance de prévoir une nuitée et une visite sur site
- . Journée avec hébergement
- . Temps de rencontre interdépartemental/par département : distance et affinité pour initier une dynamique puis rencontres globales => pas suffisant, ça les enferme
- . 2 niveaux : département / échelle EV
- . Greffer l'événement sur un événement fédérateur : congrès des maires
- . Prévoir un accueil « haut de gamme », a minima un accueil soigné => centre des congrès ?
- . Les emmener en Suisse, dans le Massif Central ?
- . Aller en Suisse ou pays frontalier pour l'innovation

Proposition pour la 1^{ère} visite :

- . Sanctuaire de Notre Dame de la Salette
- . Maison du Lac, Savines-le-Lac Abbaye de Boscodon (Pays SUD) M. Berenguel (président du groupe tourisme du comité de massif)
- . Croisière sur le lac

DYNAMIQUE

- . Que ce soit les élus qui parlent aux élus sur un équipement réalisé et « réaliste »
- . Important que les élus parlent aux élus
- . Les élus parlent aux élus
- . Rassurer sur leur territoire : « moi, mon territoire... »
- . Se situer dans le réseau : % du budget, retour global sur les EV
- . Avoir appris et contribué à quelque chose
- . Intérêt de rencontres parallèles : pouvoir rencontrer des personnes pour gérer les « affaires »
- . Convivialité, forme dynamique (cohésion), outils de l'intelligence collective
- . Un temps actif : ateliers en petits groupes pour production, world café défini par des élus moteurs
- . Speed dating avec vos questions CGET, autorité de gestion
- Visite sous forme de séance de travail + rencontre sur site majeur => Ne pas prévoir une visite sur la journée
- S'appuyer sur du retour d'expérience (visites à la carte + expression/application sur le territoire)

•	Un objectif à atteindre, un but, un livrable
POINTS	S DE VIGILANCE
	Élections en 2019-2020 Attention élections 2020
•	Les élus peuvent se sentir en concurrence
•	Ne pas s'adresser uniquement aux acteurs déjà mobilisés
MOBIL	ISATION
•	Mobilisation par les financeurs Invitation par le président, co-président du comité de massif Mobilisation via le préfet coordinateur de massif (avec vigilance) Prévoir l'envoi via une adresse réseau EV pour alléger les procédures de validation internes aux Régions.
•	QCM préalable à l'attention des élus => pas pour tous Questionner les élus moteurs au préalable sur l'organisation prévue Demander leurs envies « voici les besoins exprimés », avec le comité d'organisation moteur, orienté QCM
•	Selon les territoires, les élus ne sont pas forcément la meilleure cible Présence des chargés de mission EV Inviter élus, DG + directeurs des OT (porteurs) OT => Formater l'invitation pour éviter une délégation vers le technique, événement politique
•	S'appuyer sur des « têtes d'affiche » : Mme Eymeoud, M. Pannekoucke (CR SUD PACA) Faire venir un(e) « star élu(e)»
•	La presse, faut-il communiquer sur la rencontre ?
À TERN	ΛΕ
	Les chefs de projet demandent plus de lisibilité par rapport au comité de massif : liens à intégrer dans la

- Les chefs de projet demandent plus de lisibilité par rapport au comité de massif : liens à integrer plateforme, communication des ordres du jour, identification des élus du comité de massif, etc.
- . Viser le développement d'une communauté d'intérêt

Synthèse des évaluations de la rencontre du réseau - 4 & 5 juin 2018

Objectifs:

- Favoriser les échanges entre les référents techniques des Espaces Valléens
- Exprimer les besoins des Espaces Valléens en matière de dynamique de réseau
- Identifier les thématiques des futurs groupes de travail et prochains rendez-vous du Réseau

Compilation statistique

Nombre d'évaluations recueillies : 38 évaluations recueillies sur 47 participants répartis sur les 2 jours soit 80 % des participants ont répondu à cette évaluation (certaines personnes n'ont pas pu être présentes sur l'ensemble de la rencontre).

1. Niveau de satisfaction:

Niveau de satisfaction				
1 faible	2	3	4 fort	
0	0	17	21	
0 %	0 %	45 %	55 %	

2. Atteinte des objectifs :

Atteinte des objectifs				
Non réponse	En partie	Oui		
0	2	36		
0 %	5 %	95 %		

3. Que manque-t-il pour rencontrer ces objectifs?

- Attentes fortes formulées qui impliquent une traduction opérationnelle rapide compte tenu des enjeux et du timing
- Les échanges entre EV se font essentiellement entre les territoires qui se connaissent déjà. Prévoir des temps de découverte plus spécifiques



Un grand merci au PNR de Chartreuse d'avoir invité, sur son territoire, le réseau des Espaces Valléens ...

Aux Chalets de St-Hugues pour leur accueil et la mise à disposition de l'ensemble de leur structure...

À l'équipe de Cartusiana pour une découverte nocturne des richesses de la Chartreuse...

À l'ONF pour une visite originale de la forêt autour du Marteloscope!

LISTE DES PARTICIPANTS

Pour les Espaces Valléens :

NOM	PRENOM	EV	STRUCTURE
BALESTRA	Catherine	Chartreuse	Parc de Chartreuse
BAUDIN	Jean-Noël	Lubéron	Parc naturel régional du Luberon
BERTULETTI	Camille	Pays SUD	Pays S.U.D.
BOURGUE	Nicolas	Ventoux	SMAEMV
CARMELLINO	Aude	Champsaur-Valgaudemar	Office de tourisme Champsaur Valgaudemar
CLAPPE	Arcancia	Verdon	PNR du verdon
DAUSSE	Renaud	Baronnies Provençales	PNR Baronnies provençales
DELMAS	Michel	CGET- Commissariat de massif des Alpes	CGET Alpes
DRUART	Carole	Matheysine	Communauté de Communes Matheysine
DUPOND	Benjamin	Guillestrois / Queyras	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras
DURAND	Lisa	Pays SUD	Pays S.U.D.
FORESTIER	Frank	Riviera Française	communauté de la Riviera Française
FORT	Nathalie	Pays du Mont-Blanc	Communauté de communes Pays du Mont-Banc
FUCHS	Jean Lou	Vercors	PNR Vercors
GARCIA	Romain	Pays Dignois/Pays Durance Provence	Provence Alpes Agglomération
GARGARI	Loïc	Riviera Française	Communauté de la Riviera Française
GOGUILLOT	Audrey	Bauges	PARC NATUREL REGIONAL DU MASSIF DES BAUGES
GRANDE	Maxime	Oisans	CC Oisans
GRANET	Alice	Alpes Provence Verdon (ex 3V)	CC Alpes Provence Verdon
JACQUOT	Justine	Tarentaise Vanoise	Assemblée du Pays Tarentaise Vanoise
LAGARDE	Sophie	Préalpes d'Azur	PNR des Préalpes d'Azur
LIBOA	Martial	Pays Dignois/Pays Durance Provence	Provence Alpes Agglomération
LUCAS	Valérie	Belledonne	Espace Belledonne
MANSOURI	Christophe	Valmorel Vallées d'Aigueblanche	Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche
MARCHE	Charline	Oisans	CC de l'Oisans

MAZET	Julie	Buech Dévoluy	Communauté de Communes Buëch Dévoluy
MONGUILLON	Sandrine	Gap-Tallard-Val de Durance	Communauté d'Agglomération Gap-Tallard-Durance
MORDANT	Nadine	CGET- Commissariat de massif des Alpes	CGET Alpes
OUVRIER BUFFET	Simon	Alysée	Syndicat Mixte Alysée
PEISEY DELCLOS	Marie-Claude	CGET- Commissariat de massif des Alpes	CGET Alpes
PETITGUYOT	Florence	Maurienne Galibier	Communauté de Communes Maurienne Galibier
PINEL	Claire	Arvan Villards	Syndicat Intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards
PRIVAT	Julie	Écrins	COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DES ECRINS
RAFFORT	Solène	Haute Maurienne Vanoise - Terra Modana	CCHMV
RAVANEL	Laëtitia	Vallée Chamonix-Mont- Blanc	Communauté de communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc
ROLLOIS	Anne-Claire	Vallées d'Azur	Communauté de Communes Alpes d'Azur
VOGEL	Guillaume	Oisans	Communauté de Communes de l'Oisans
WENDLING	Armelle	Oisans	Oisans Tourisme

Pour les partenaires :

NOM	PRENOM	FONCTION	STRUCTURE
ADAPIAN	Geoffrey	Stagiaire	CGET
ALLAND	Pierre	Consultant	ALPA CONSEIL
BERNARD	Vincent	Chargé de mission	Région AURA
BOURGUIGNON	MURIEL	Chargée de mission	CONSEIL REGIONAL PACA
BOUTIER	Alexandra	Chef de service POIA	Région SUD PACA Service POIA
FEYEUX	Cécile	Chef de projet	Région AURA
GENTY	Sandrine	Chargée de mission	Région SUD PACA Service POIA
GINESTOU	Nils	Chargé de mission	Région SUD PACA
GUILLE	Sandrine	Chargée de mission	Région SUD PACA
LABBE	Aude	Consultante	ALPA Conseil
LAINE	Marjorie	Chargée de mission tourisme	Région Auvergne Rhône-Alpes
LE BLOA	Gaëlle	Médiatrice	Génope
PASCUAL	Emmanuelle	Chargée de projet	Génope
VITORGE	maya	Chargée de mission	Région PACA

Sont excusés :

NOM	PRENOM	EV	STRUCTURE
AUDO	Sonia	Briançonnais	CC BRIANCONNAIS
CALVIANI	Thierry	Tinée Vésubie Métropole Nice Côte d'Azur	Métropole Nice Côte d'Azur
LARDY	Sandra	Haut-Chablais	Communauté de communes du Haut-Chablais

N'ont pas participé (départ des postes de chef de projet) :

Espace valléen du Pays Sisteron Buëch – Communauté de communes du Sisteron Buëch Espace valléen de la Vallée de Thônes – Communauté de communes des vallées de Thônes

PROPOSITIONS ET AJUSTEMENTS – ATELIER PLATEFORME DE CAPITALISATION

Ouverture du site, une plateforme pour qui ?

Il est demandé que le site soit, dans un premier temps, ouvert uniquement aux chefs de projets Espaces Valléens ainsi qu'aux partenaires et chargés de missions. Dans un second temps, il pourra être mené une réflexion sur une page de présentation vitrine pour le grand public. Dans ce cas, il faudra réfléchir à désigner un nom de domaine pour simplifier le lien d'accès.

Le REV est une appellation qui a été proposée pour le Réseau des Espaces Valléens, tout en rappelant qu'on avait à faire à énormément d'acronymes...

Pour le fonctionnement, Génope ajuste l'architecture du site et les chefs de projets et chargés de mission remplissent les formulaires préenregistrés

L'alimentation du site et son animation seront lancées, dans un premier temps, par l'AMO afin d'initier la dynamique de réseau autour de la plateforme. Ensuite, les chefs de projets Espaces Valléens et les chargés de mission des partenaires prendront en main la plateforme afin de l'enrichir régulièrement et de la faire vivre.

Cet outil est pour eux, et doit se moduler et s'animer en fonction de leur propre motivation et intérêt.

Une **notice d'utilisation** et de corédaction sera rédigée afin de favoriser l'initiative de chacun et la prise en main de la plateforme.

Sur la forme

Faire apparaître les logos des financeurs en haut de la page d'accueil.

Il a été soulevé la question d'une identité graphique. Cet aspect n'est pas intégré dans la mission Génope Alpa Conseil.

Page d'accueil

Mettre un bandeau de présentation qui défile, avec une photo par EV (nom de l'EV + lien vers le formulaire). Réfléchir à un bandeau présentant les 4 saisons.

Actualiser la carte présentant les espaces valléens en page d'accueil

Un espace **Actualités** : possibilité d'insérer un espace actualités sous forme de petits encarts avec une durée limitée d'affichage (15 jours-1 mois). Ces actualités peuvent être archivées.

Calendrier: Penser un calendrier qui reprenne les dates (système de code couleur)

- du REV
- des groupes de travail
- des EV

- des commissions

Post-it : garder cette rubrique pour intégrer les choses à penser/les bonnes nouvelles, une communication rapide et légère au sein du réseau.

Le trombinoscope : Permet de visualiser rapidement les chefs de projets, de les identifier et d'intégrer leur contact, notamment lors des changements de postes.

Les onglets

Groupes thématiques :

Faire un formulaire par groupe thématique :

- Indiquer qui est pilote, qui est marin, quel EV travaille sur ce thème ou a travaillé dessus.
- Signaler par mail les publications = >Système de notification par page : choisir sur quelles pages du site mettre des alertes avec la possibilité de s'abonner ou non...

Boite à outils :

Plusieurs sous-onglets ont été proposés :

- o Dispositifs financiers :
 - Documents cadres
 - Liens vers sites ressources (régions, départements...)
- Suivi des projets : actualisé par EV : évolution des projets, opérations déposées, montants, cofinancement, programmation.... (à remplir par les chargés de mission), cahiers de charges, tableurs des EV/stratégie EV
- Les petits «plus » ou les petits outils pratiques : regrouper les différents logos des financeurs/partenaires
- o Le Réseau des Espaces Valléens : Mettre les CR du réseau (Réseau des Espaces Valléens)
- o Un espace Ressources : avec les documents envoyés par Sandrine, dans un premier temps/recherche par mots clés.

Partenaires

Rajouter un onglet partenaires qui présente les partenaires publics et les différents chargés de mission, à la manière des chefs de projets EV

Proposer également la possibilité de signaler les partenaires privés avec qui des échanges de qualité ont lieu, type annuaire.

- o Partenaires publics/financeurs
 - Contact / trombinoscope (Régions, départements...)
- o Partenaires privés : Formulaire qui permet aux EV de présenter des partenaires avec qui ils travaillent
- Forum de discussion : Pour permettre aux chefs de projets et chargés de mission d'échanger entre eux et de répondre aux questions soulevées. Envisager un système de notifications quand un message est posté. La question d'un modérateur a été soulevée.

- Formulaire EV :
 - Photo/logo des structures
 - Rajouter le nom du président + contact des personnes chargées des dossiers/actions
 - Décliner l'axe thématique de chaque EV + le (les) projet(s) phare(s)
 - Faire apparaître les actions et l'état d'avancement : En cours, réalisé, non réalisé, la possibilité de les géolocaliser (open street map) cf. Geotrek.
 - ♥ Donner une visibilité sur les projets
 - Lien vers le site internet de chaque EV
- Formulaire partenaire public :
- Logo des structures
- Présentation des pôles d'actions
- Contact des personnes chargées des dossiers/actions
- Lien vers le site internet de chaque EV
- Formulaire partenaire privé (si validé) :
 - Nom de la structure
 - Compétences
 - Présentation
 - Situation géographique
 - Contact

Autre

Un système d'alerte pour les dépôts des dossiers

Atelier mobilisation des élus - liste des élus référents

St-Hugues de Chartreuse le 5 juin 2018

En bleu, les élus identifiés comme moteurs

EV- Structures	NOM	Prénom	Fonction	Remarques
CC Guillestre-Queyras	BREMOND	Max	Président CC	Travail en commissions thématiques : tourisme, APN
	LAURENS	Christian	Présiden tOT	
	GROSSAN	Christian	Président PNR	
Pays du Mont-Blanc	BATTOLUZZI	Jean	Vice-président CC	
	JULLIEN	Catherine	Vice-présidente tourisme CC	
	JACCAY	Yann	VP Culture patrimoine CC	
Valmorel- Valles d'Aigueblanche	POINTET	André	Président CCVA	
	VORGER	Jean-Michel	Maire de Valmorel Vice-président CCVA	Axe1
	BRUNIER	Thierry	Vice-président CCVA	Axe 2
	OLEON	Laurent	Élu CCVA	Axe3
PNR Verdon	CLAP	Bernard	Président Élu référent EV -	Membre comité de Massif
	PHILIBERT	Hervé	Vice-président Tourisme	
	BIZEAU- GASTALDI	Michèle		Axe 1 (OGS)
	ESPITALLIER	Jacques		Axe 1 (OGS)
	BARREILLE	Éliane	CR SUD PACA	Membre du comité de massif
Gap-Tallard-Durance	DIDIER	Roger	Président de la communauté d'agglomération - CR PACA	Membre du comité de massif
	FEROTIN	Bénédicte	Président de l'Office de Tourisme	
	BROCHIER	JL.		
	RICARD	M.		
PNR Préalpes d'Azur	MELE	Éric	Président PNR	
	CRESP	Roger	Bureau	Référant thématique itinérance
	DEMAS	Patricia	Bureau	
Espace Belledonne	MICHON	Bernard	Président de l'Espace Belledonne	
	LACHIZE	Christian	Vice Président Référent tourisme	
CC Alpes d'Azur	GINESY	Charles-Ange	Président CC - Président Département 06 - Président PNR Mercantour	Membre du comité de massif
	DAVID	Jean-Paul	Président Pays Vallées d'Azur Mercantour CR SUD PACA	Membre du comité de massif
Région AURA	DARAGON	Nicolas	Tourisme et président CRT AURA	
	PANNEKOUCKE	Fabrice	Conseiller délégué aux vallées de montagne	Membre du comité de massif
Arvan Villars St-Jean de Maurienne	COVAREL	Bernard	Président du SIVAV	

	BONNIVARD	Pierre-Yves		
	CHARVIN	Colette		
	BALMAIN	Bernard		
CC Maurienne Galibier	BAUDIN	Philippe	Président Commission Tourisme - EV	
Campier	BERNARD	Jean-Marc	Président CCMG	
	SAINTIER	Isabelle		
	ROUGEAUX	Jean-Pierre		
	FONTAINE	Annick		
	BOIS	Marie-Thérèse		
	GILLOUX	Jean-Louis		
Provence Alpes Agglomération	HERMITTE	Francis	Vice-président stratégie touristique	
	TEYSSIER	Bernard	Vice-président Espaces environnementaux et équipements de pleine nature	
	FIAERT	Claude	Vice-président Culture et équipements culturels	
	VIVOS	Patrick	Vice-président Développement durable	
	NICOLOSI	Philip	Vice-président Stratégie économique	
PNr Baronnies Provençales	MARTINEZ	Henriette	Présidente du PNR	Membre du comité de massif
PNR Luberon	BERGER	André	Vice-président PNR Luberon - référent EV	
Ventoux SMAEMV	REYNARD	Luc	Vice-président - Suppléant commission "urbanisme" - Référent "politique de massif"	
CC Oisans	GENEVOIS	Yves	Vice-président Tourisme - Président Oisans Tourisme	
	PICHOUD	Christian	Président	
	NOYREY	Jean-Yves	Vice-président Aménagement (lit + saisonnier)	
Région SUD PACA	EYMEOUD	Chantal	Vice-présidente CR SUD PACA - Présidente CIMA	Membre du comité de massif
	BARREILLE	Éliane	CR SUD PACA - VP ruralité	Membre du comité de massif
	FORGEOUX	Anne-Marie	CR SUD PACA - Présidente commission Massif alpin	
Communauté d'agglomération de la Riviera française	GUIBAL	Jean-Claude	Président de la CARV	Maire de Menton - ville centre, hors EV
	OUDOT	Philippe	Référent EV	
	VASSALO	Jean-Pierre	Vice-président - commission Coopération transfrontalière	
CC Vallée de Chamonix-Mt-Blanc	FOURNIER	Éric	Président CC	18 élus, dont ces 3 maires très impliqués
	VALLAS	Jérémy	Vice-président CC	
	EVRARD	Nicolas	Vice-président CC	
Buëch Dévoluy	MOREAU	René	Vice-président CC buëch Dévoluy	
Haute Maurienne	POUPARD	Laurent	VP Tourisme - Président OT	

Vanoise				
	ARNOUX	Jacques	Maire de Val Cenis	
	RAFFIN	Jean-Claude	Vice-président - Maire de Modane	
	VINCENDET	Pierre-Yves	Vice-président - Aménagement de l'espace et de l'environnement	
	SELTZER	Nicole	élue - Mobilité	
Pays Tarentaise Vanoise	FAURE	Anthony	Vice-président Tourisme	
	GUEPIN	Olivier	élu COVA	
	GENSAC	Véronique	Vice-présidente Patrimoine culture	
	HANRARD	Bernard	Élu La Plagne	
PNR Bauges	GAMEN	Philippe	Président PNR	
	BAILLY	Christian	Président EV	
	LUTZ	Michèle	Maire de Doussard	
	HEMAR	Pierre	Maire du Chatelard	
Pays S.U.D.	MASSE	Roger		
	EYMEOUD	Chantal	Vice-présidente CR SUD PACA - Présidente CIMA	Membre du comité de massif
	LELONG	Yves		
	BOUVET	Patrice		
	VAGINAY	Sophie		
	VOLLAIRE	Pierre		
CC Alpes Provence Verdon				
CC Pays des Ecrins	DRUJON D'ASTROS	Cyrille	Président CC	
	ETIENNE	Robert	Vice-président Tourisme	
CC Matheysine	BARI	Nadine	Vice-présidente Tourisme	
	PASSELANDE	Richard	Président Commission Tourisme	
	PONTIER	Joël	Président CC	
PNR Chartreuse	ESCARON	Dominique	Président	
	ENGRAND	Christophe	Vice-président Tourisme	
Champsaur Valgaudemar	RICOU	Patrick	Vice-président - CD 05 - Président OT	
	ROGAZZO	Carmine	Présidente CC + SCOT	
	PAPET	Rodolphe		
	MARTINEZ	Gérard		
	Arnoux	Josiane	Vice-présidente Tourisme	
	MULLER	Eric		
	ACHIN	Richard		
	FERRARO	Fabien	Élu mairie St-Bonnet	

EXPRESSIONS DES ÉVALUATIONS

Ce que j'ai aimé et les découvertes que j'ai faites	Suggestions d'amélioration
Technique d'animation excellente qui permet d'entrer rapidement et sans effort dans la production d'idées, dans les échanges Fluidité du programme bien que dense La sortie en plein air le soir : aération corps et esprit	Rien de spécial à améliorer, mais une rencontre qui nourrit de l'envie pour la suite, la barre est haute
L'animation et le déroulement des ateliers L'échange avec les organisateurs et collègues du réseau	
Le forum ouvert et la technique d'animation qui a laissé libre la parole Le lieu de la rencontre et l'organisation générale (logistique, repas) La sortie nocturne Le buffet Parc	
Une manière d'animer qui donne l'envie de partager et de construire ensemble Un sourire et une qualité d'organisation qui montre tout le bénéfice à animer au cœur de nos espaces valléens L'envie de porter un programme territorialisé	Quand cela fonctionne pourquoi changer ? Garder le format appliqué à cette rencontre mais peut-être que la prochaine rencontre permettra d'entrer dans le sujet d'une autre manière
La dynamique d'animation La convivialité L'efficacité : très appréciable de « ressortir » de la rencontre en ayant le sentiment d'avoir produit du contenu, d'avancer	
J'ai apprécié l'organisation, l'animation, l'ambiance même si je n'ai pas fait de découverte	Le programme est dense et on a beaucoup travaillé ;-)
La Chartreuse (le territoire pas la boisson !)	Les chambres (confort)
Techniques d'animation avec possibilité de faire émerger les idées	
Discussions très concrètes et sur des thèmes réellement nécessaire Bonne mise en réseau des chefs de projet	
L'accueil, les repas, les activités, l'ambiance	Qualité d'hébergement (confort)
+ + + + : organisation, méthode, lien objectifs/réalisations	
La méthode de travail participative, les échanges en groupes et le sentiment d'avoir produit de la matière durant cette rencontre Les activités annexes même si je n'ai pas le temps de participer au Marteloscope L'accueil sympathique	
Les méthodes d'animation adaptées L'intensité du travail dans chaque atelier Richesse des partages d'expérience avec les collègues Rencontre des financeurs « hors cadre » classique	Et bien, c'était plutôt pas mal ;-)

	I
3 ateliers du mardi matin	+ de clarté dans les consignes pour l'atelier thématique
Le lieu d'accueil : tout est concentré sur le même site L'offre de détente Le lieu dans sont environnement La logistique La formation de l'atelier, de l'animation	Repas (+ léger le soir) Présentation d'initiatives d'EV : 1 espace valléen qui souhaite faire partager 1 opération. S'appuyer sur les compétences, actions cibles (témoignages, valorisation, partage)
Les modalités d'animation qui favorisent l'échange et l'expression de chacun	Le nom des espaces valléens sur les badges 1 « speed dating » thématique La restauration [©] sauf le buffet apéro!
Les techniques d'animation : groupes, salle, espace de pause, richesse des échanges, dynamique des rencontres Techniques d'animation choisies pour cette rencontre : phrases affichées, espaces dédiés	Journée assez dense, prévoir un temps de pause pour le suivi des dossiers EV respectif (ex : 30 min en milieu de journée)
Les techniques d'animation et les messages de bienveillance diffusés Le lieu et les espaces adaptés à la taille du groupe et des temps d'échanges La soirée animée par les AMM locaux La présentation CONCRETE de la plateforme collaboratrice! Bravo et merci!	Rétablir le lien de confiance entre les référents des financeurs et les chargés de mission qui, dans mon cas, sont complètement rompus.
Le forum ouvert : très bonne démarche pour favoriser l'expression Le format ateliers courts La souplesse de l'organisation (accès café) pour une ambiance détente	Les supports de projection
Conditions de travail très propices à la réflexion Suffisamment de temps d'échange « off »	
Méthode de production collective Lieu adapté Richesse et qualité des échanges entre les chefs de projet aux profils et sensibilités différentes	Clarifier les attentes du partenariat de massif sur les contributions du réseau Temps d'échanges très courts entre chaque EV et partenaires de massif Focus des partenaires de massif sur des points de vigilance particuliers concernant le montage des dossiers, les remontées de dépenses, écueils à éviter, etc.
Le principe du forum ouvert Peu de contraintes et pourtant on a participé !	Très terre à terre mais l'épaisseur des matelas !
Techniques d'animation innovantes permettant l'expression de tous pour la construction de propositions concrètes Format de travail bien pensé (alternance des différentes séquences)	
Les échanges, le fait de participer activement Le partage d'idées	« Retour à la réalité » : des élus ont des demandes de projets précises, l'EV est un simple outil ponctuel de financements
La méthode Les échanges Les temps dédiés à la réflexion	
Bonne cohésion de groupes Les ateliers thématiques permettent de faire émerger de bonnes problématiques mais surtout des idées et solutions concrètes (ateliers du mardi surtout)	
Le forum ouvert (découverte et apprécié)	L'hébergement

Convivialité	Plus d'opérationnel
Écoute et ouverture de l'AMO	Approfondir les sujets / passer à l'action
L'intérêt des EV pour les méthodes d'intelligence collectives	A l'issue du forum ouvert, faire la synthèse des sujets abordés en hiérarchisant leur importance par un vote en mouvement pour repartir avec une vision partagée des questions cruciales à continuer d'explorer
Échanges constructifs Volonté d'avancer ensemble Sentiments d'appartenance à un même réseau Projection sur l'avenir	
L'ambiance Les techniques d'animation Le fait que l'on reparte avec des actions concrètes (plateforme)	Un peu plus rigoureux sur les questions logistiques
La méthodologie de travail intéressante et favorisant les échanges La sortie nocturne/découverte du territoire L'intervention PNR Chartreuse et découverte produits locaux	
Les différentes formes de réunion et d'animation Relance de la dynamique La plateforme qui devrait émerger	Une présentation des participants : en plus du nom sur les badges, mettre la structures d'appartenance ou tour de table ou trombinoscope affiché, carto Les repas du midi Le réseau téléphonique Les redites par rapport aux précédentes rencontres
Les méthodes d'animation	Informer sur les accès si fermetures/travaux Un planning plus précis pour l'organisation
Les différents formats utilisés pour les ateliers et supports d'animation, pour les restitutions La possibilité d'une activité (sortie) en soirée Merci pour la 1ere mouture de la plateforme collaborative : c'est motivant pour nous car une 1ère concrétisation d'un besoin exprimé à plusieurs reprises	Prévoir de mieux valoriser un endroit où nous mettons à disposition nos ressources, doc (ex : outils de com, brochures,)
Techniques d'animation adaptées au groupe, au format sur 2 jours, aux besoins d'échanges identifiés préalablement Climat convivial qui a permis d'échanger sur sujets et problématiques entre chefs de projet EV Animation en soirée qui apporte une plus value au séminaire et à la découverte	Qualité repas Temps de mise en œuvre des conclusions de ces travaux : veiller à ce que les dynamiques issues de ces 2 jours soient capitalisées et contribuent au réseau
Le côté formel et non formel des ateliers La possibilité de s'investir ou pas dans les ateliers, ce qui permet d'être plus efficaces lors des moments de présence Le fait de tenir les horaires car rien n'est plus déplaisant que de dépasser les temps prévus	Cette rencontre était la première, à l'avenir prévoir un lieu de travail personnel avec wifi performant
Un pas vers une plateforme d'échange entre chefs de projets! enfin!	Du temps de travail sur une journée ? Une rencontre en visio ?