Vers une politique Jeunes à l'échelle du massif alpin : retour enquête EV sur les jeunes, prochaine CIMA et lien avec les EV

Isabelle ROUX
Directrice Educ'alpes

Marc-Jérôme HASSID
Directeur CIPRA France

Le Groupe de travail Jeunes du Comité de massif des Alpes

MASSIF des ALPES

Mis en place en 2015
au sein du Comité de massif

Animé par un comité de pilotage
- **Elue référente** de la CP du Comité,
- **3 partenaires de la CIMA** : ANCT Alpes, Région Sud, Région AuRA
- **3 réseaux alpins** :ADRETS, CIPRA, Educ'alpes

Un objectif central :
Le réflexe Jeunes !

57 inscrits, variés, dont quelques jeunes
2 réunions plénières / an
(prochaine : 22.09 à Nyons)

Quelques envies :
- **impliquer les jeunes**
- aller au **plus près des territoires**
- **porter des chantiers concrets** pendant la CIMA 2021-27
- … et **rester 'jeune'** ☺

4 axes pour la prochaine CIMA :
- Suivi du '**Réflexe Jeunes'**
- **Partenariats locaux innovants** et **participation des jeunes**
- Sensibilisation, **éducation,** formation montagne
- **Emploi, création d'activités** et **formation des jeunes**

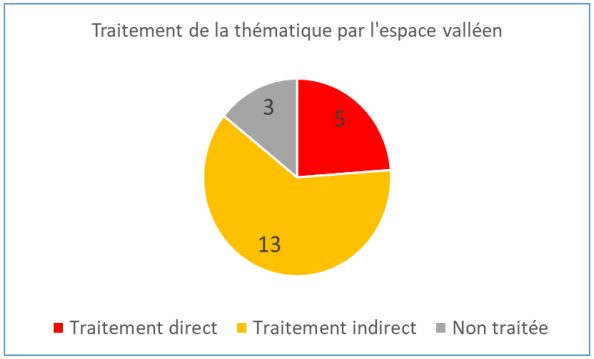
Groupe « Jeunes » du Comité de massif des Alpes
Regard croisé avec les groupes de travail du CMA et les espaces valléens
Quelle place pour les jeunes dans la future CIMA 2021-2027 ?

Le « réflexe Jeunes » au sein du Comité de Massif des Alpes

Croiser les regards avec d'autres groupes de travail : un questionnaire

Quelle place pour les jeunes dans la future CIMA : transversale ou/spécifique?

Comment la thématique jeunesse est traitée par les espaces valléens? Quelles actions ?



❖21 réponses sur 35 espaces valléens

❖ Actions éducatives : 5
❖ Equipements <u>adaptés</u> aux jeunes (VTT, aménagements) : 4
❖ Approche par des études (accueil des jeunes, saisonniers) : 2

❖ 10/21 espaces valléens ont des actions à destination des jeunes issues du plan d'action « espace valléen »
dont parcours VTT/chemin (7), requalification de l'offre/centre de vacances (5), Education (2)

Le renouvellement de la clientèle : un enjeu fort du territoire ?

❖ OUI : 19 / 21 et NON : 2/21

❖ Des témoignages pour un diagnostic :

Témoignage 3 : « *La clientèle actuelle du territoire est très fidèle mais* ***vieillissante****. Avec la fermeture de nombreux centres de vacances, la clientèle peine à se renouveler, d'autant plus étant donné l'éloignement du territoire des principaux bassins de population* ».

Témoignage 4 : « ***la faible part des jeunes*** *qui pratiquent le ski pousse a une adaptation du modèle touristique de nos montagnes* »

Témoignage du Verdon ayant répondu « Non » à suivre…

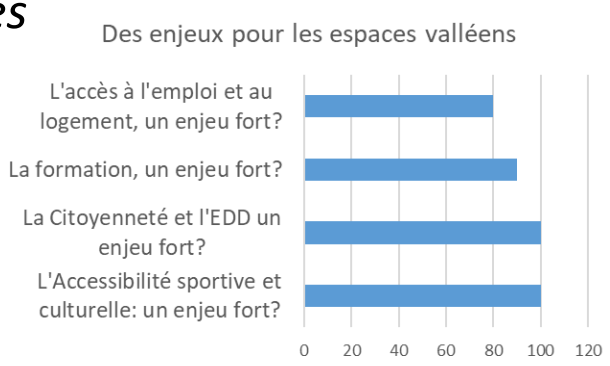
Quels enjeux?

- Des réponses sans surprise…des témoignages éclairants

- Témoignage 5 : « *les jeunes peuvent être les clients d'aujourd'hui, mais aussi de demain dans 10 ans en famille, dans 30 ans en senior...* »

- Dichotomie espaces valléens proches ou éloignés de centre urbain

Témoignage 6 : « *Pour les activités de pleine nature, l'offre est accessible aux jeunes. D'importantes marges de progrès existent dans la structuration de certaines filières (escalade, vol libre…) et la valorisation ciblée de l'ensemble. Au-delà de la dimension touristique saisonnière et des « évènements culturels » estivaux,* ***l'accessibilité culturelle « à l'année » est un enjeu fort pour les jeunes habitants et touristes de proximité***. »



Quels enjeux (suite) ?

❖ Des témoignages éclairants, déjà des propositions :

Témoignage 7 : « *Prise de conscience des jeunes en faveur de l'environnement montagnard et humain. La sensibilisation et la formation peuvent être des outils que les instances politiques peuvent construire au travers des compétences en termes de développement et d'aménagement du territoire* ».

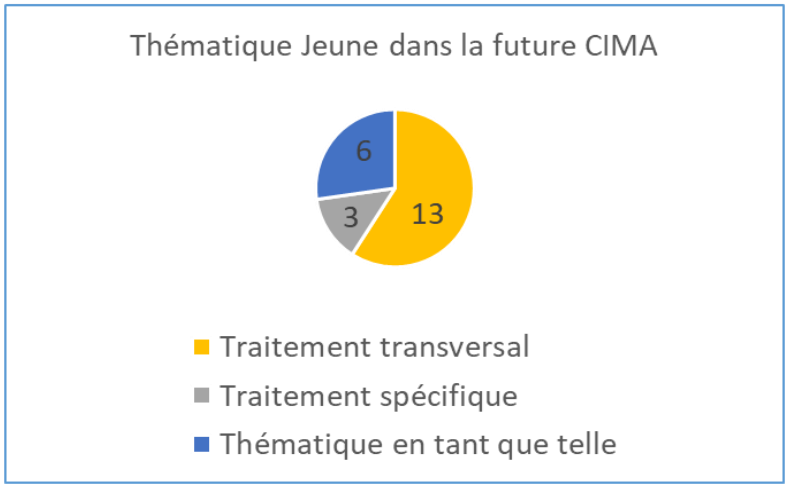
Témoignage 8 : « *Pouvoir vivre et travailler sur le territoire où on a grandi représente pour un jeune une sorte de légitimité, et pour la collectivité le fait de ne pas perdre ce qu'elle a mis en place pour assurer le développement de ses jeunes (école, association, bénévolat…).*
Dans le même temps il est aussi important que des jeunes « de l'extérieur » puissent s'installer pour amener leurs compétences et différences. La réalité de l'espace valléen montre une grande pression liée au logement. Les politiques emploi/logement des collectivités sont donc fondamentales pour favoriser les installations de ces publics ».

La thématique Jeunes dans la future CIMA vue des espaces valléens ?

❖ Les besoins exprimés :

Diagnostic préalable pour mieux comprendre les besoins des jeunes et stratégie : 4

Témoignage 9 : « ***Des données qualitatives sur les attentes des jeunes et de la jeunesse, mais aussi les besoins économiques de la "montagne"*** *dans les 10-20-30-40 années à venir* »



La thématique Jeunes dans la future CIMA vue des espaces valléens

❖ Les besoins exprimés :

Un besoin de structuration et de coordination des actions, **échange entre pro./élus** : 4
Témoignage 10 : « *Etonnamment, la perte de vitesse des séjours (extra) scolaires est incompréhensible au vu des nombreux objectifs remplis et de l'intérêt qu'ils représentent pour une France de plus en plus fracturée socialement. Une politique départementale, régionale ou nationale, coordonnée, faciliterait grandement cette démarche d'accueil des jeunes à la montagne.* »

Soutien au fonctionnement et moyens financiers… : 2
Témoignage 11 : « *Besoins de continuer le soutien au fonctionnement : pour la structuration et coordination du réseau d'acteurs, leur professionnalisation et formation sur cette thématique, le soutien aux évènements culturels et sportifs spécifiques aux jeunes, le soutien aux saisonniers ».*

Nombreux témoignages pour un encouragement à poursuivre…

- Les liens entre les groupes « service », « agriculture, forêt », « tourisme » et « jeunes » semblent évidents au regard des enjeux d'accès au foncier, de logement, de sensibilisation, d'EDD, de création de métiers et d'accueil des populations touristiques

- Et qu'en pensent les Jeunes ?

Merci de votre attention!