**FICHE PROJET**

**Actualisation du programme espace valléen**

**①- L’EQUIPE PROJET**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom de la personne** | **Rôle/territoire** | **Email** | **Téléphone** |
| Aude Carmellino | Pilote du groupe Champsaur Valgaudemar | aude@champsaur-valgaudemar.com  | 0492490879  |
| Laurine Pheso | Co-piloteSisteronais Buëch | espace.valleen@sisteronais-buech.fr | 04 92 31 27 52 |
| Gaëlle Le Bloa | Animatrice / Génope | gaelle.lebloa@genope.fr | 06..69.23.01.10 |
| Estelle Amavet | PNR Préalpes d’Azur | eamavet@pnr-prealpesdazur.fr | 04 92 42 08 63 – 06 10 14 46 70 |
| Catherine Balestra  | Parc Chartreuse | catherine.balestra@parc-chartreuse.net | 06.79.23.67.14 |
| Emmanuel Bosc | PNR Vercors | emmanuel.bosc@pnr-vercors.fr |  |
| Jean-Noël Baudin | Parc Luberon | jean-noel.baudin@parcduluberon.fr |  |
| Cécile Feyeux | Région AuRA | Cecile.FEYEUX@auvergnerhonealpes.fr | 04 26 73 62 21 06 70 81 14 53 |
| Sandrine Plagnol | Région SUD | splagnol@maregionsud.fr  | 04 92 53 26 26 |
| Carole Druart | Matheysine | c.druart@ccmatheysine.fr | 04.76.81.18.24 |
| Hélène Mesland | Tarentaise Vanoise | helene.mesland@tarentaise-vanoise.fr |  |
| Sandra Lardy | Haut Chablais | projets@hautchablais.fr |  |
| Nathalie Fort |  | n.fort@ccpmb.fr |  |
| Julie Privat | Pays des Ecrins | j.privat@cc-paysdesecrins.com | 04 92 23 11 17 |

**②- CONTEXTE**

*(préciser les motivations à l’origine de la création du groupe – paragraphe de 5 lignes max)*

La programmation espace valléen 2014-2020 touche à sa fin et les conditions de reconduction ne sont pas encore définies. Le réseau espace valléen se sent légitime pour faire remonter son expérience et expertise auprès des financeurs (comité de massif notamment). L’objectif étant que les réalités de terrain soient intégrées à la définition des nouvelles politiques, voire à ce que la nouvelle programmation se construise en lien avec les territoires. D’autre part, il importe que cette dynamique collective perdure et se consolide afin de faire valoir cette expertise territoriale issue de ces programmations.

**③- CADRAGE DU PROJET**

**Objectifs** *(définir ce que le groupe souhaite atteindre dans le cadre du groupe thématique)*

« Objectifs stratégiques » :

* **Prospective** : alimenter/participer à la définition des nouveaux cadres de programmation 2020-2034 afin qu’ils répondent aux besoins et fonctionnement des territoires~~.~~
* **Réseau** : asseoir la dynamique et légitimer le réseau espace valléen. Quels apports et expertise à apporter auprès des territoires d’une part, des financeurs d’autre part, et quels liens tisser avec d’autres réseaux (pertinence – apports réciproques) ?

 « Objectifs opérationnels »

* **construire un argumentaire** faisant valoir l’expertise et la plus-value du réseau et **définir une stratégie de diffusion.**
* **dresser un bilan des fonctionnements et dysfonctionnement du dispositif 2014-2020** et identifier comment s’appuyer sur ces derniers pour **construire un cadre plus efficient**

**Bénéfices attendus** *(que doit apporter le travail du groupe aux espaces valléens et au réseau ?)*

* que soit déployé, pour la prochaine génération de projet, un dispositif efficace qui réponde aux besoins des territoires
* …

**Points de vigilance** *(mettre en évidence les paramètres à prendre en compte, les éventuelles craintes, les freins potentiels au travail du groupe)*

* Besoin de connaître le cadre (méthodologie, échéancier) d’élaboration des nouvelles politiques de massifs (non définies à ce jour)
* Vigilance sur des démarches « usines à gaz »
* L’évolution dans le temps de la définition des Espaces Valléens et le manque de partage de cette nouvelle identité.
* La diversité des territoires Espaces Valléens : de structures porteuses, de dynamique initiale de développement territorial, développement touristique, de contexte économique…

**Pistes identifiées à ce stade de la démarche (au 09/10/18)**

* Étudier la pertinence d’ouvrir le dispositif espace valléen à une dimension de développement territorial élargie, incluant des dimensions économiques et sociales (services à la population notamment)
* Vers un projet de territoire : logique de projet et non de gestion de dossiers ou guichet
* Conventionnement tripartite : 1 dossier plusieurs financeurs et problématique des dossiers pluriannuels.
* Une contractualisation ou une convention qui prennent en compte plusieurs objectifs régionaux, d'État et de l'Europe (réintégration, par exemple dans cette programmation, des Contrats Stations, du CRET, du Contrat de ruralité : un projet de territoire pour différentes réponses de financements)

**④- PLANNING GENERAL**

**Les étapes de travail** *(indiquer les différentes étapes à mettre en œuvre par le groupe pour répondre aux objectifs et les échéances principales du projet)*

|  |  |
| --- | --- |
| **ETAPES / PHASE** | **Date** |
| Faire le point des échéances pour la construction du nouveau dispositif | Fait par Catherine : diffusion d ‘une base le 15 octobre |
| Identifier et partager ce qu’est un Espace Valléen, un chef de projet Espace Valléen : vers une identité partagée. | Réunions du Réseau Annot des 15 et 16 octobre |
| Identifier les apports et expertises apportés par les EV et chefs de projets auprès des territoires d’une part, des financeurs d’autre part | Réunions du Réseau Annot des 15 et 16 octobre |
| Faire la synthèse des fonctionnements et disfonctionnements du dispositif (montage de projet, gouvernance,…) et identifier comment s’appuyer dessus ou les lever | Diffusion aux chefs de projets le 7 juin 2019 |
| Identifier les autres réseaux et démarches en écho au dispositif Espaces Valléens et identifier les éventuels liens à tisser avec ces dynamiques (apports réciproques)  | Tableau d’identification à alimenter sur la plateforme de capitalisation*Abandon de cette dimension pour le moment* |
| Analyser les enseignements d’autres programmes et fonctionnement bien ou ont mieux fonctionné (Leader, ITMR, CDDRA…) | Articulation avec le groupe « lisibilité des fonds »*Abandon de cette dimension pour le moment* |
| Rédiger un argumentaire associé d’une stratégie de diffusion | Plaquette sur les espaces valléens diffusée lors de l’éductour du 4/04A diffuser en COPIL ?A diffuser au Comité de Massif du 4/11 ?  |
| Lancer une démarche de lobby auprès des décideurs du futur dispositif, rédaction d’un courrier avec les 10 éléments phares du prochain dispositif signé par nos élus | 1 date de diffusion raisonnable en décembre (Commission Permanente) |
| Une deuxième plaquette sur laquelle nous pourrions contribuer : présentation troisième génération des EV aux « nouveaux élus » (vulgariser, montrer la plus-value, donner envie, se projeter sur son territoire) | Automne 2020 (version consolidée de la CIMA) |

**Les dates de réunion** *(consigner les différentes dates de réunion du groupe et modalités*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Date** | 24 septembre 2018 |
| **Modalités** | A distance  |
| **Objectifs poursuivis** | * Partager les besoins et objectifs du groupe
* Recueillir les premières idées formulées par chacun
* Ouvrir les espaces de mutualisation
 |
| **2** | **Date** | 15 octobre à Annot |
| **Modalités** | A distance / rencontre |
| **Objectifs poursuivis** | * Partager et enrichir les objectifs du groupe (fiche projet)
* Présentation du calendrier des procédures d’actualisation des dispositifs
* Identifier l’expertise des chefs de projet Espaces Valléens et des EV.
 |
| **3** | **Date** | 16 octobre à Annot |
| **Modalités** | A distance / rencontre |
| **Objectifs poursuivis** | * Synthèse des expertises et commencé à identifier comment ces apports sont utiles/utilisées.
* Faire le point de la suite des travaux
* Préparation de la restitution au collectif
 |
| **4** | **Date** | 28 janvier 2019 |
| **Modalités** | A distance / rencontre |
| **Objectifs poursuivis** | - Construction de l’argumentaire : sommaire/chemin de fer-Retour sur le tableau fonctionnement/dysfonctionnement |
| **5** | **Date** | mardi 26 février à 9h00 |
| **Modalités** | conférence téléphonique |
| **Objectifs poursuivis** | - Validation collective du chemin de fer de la plaquette Espaces Valléens- « Retour d'expériences programmation 2015-2020" |
| **6** | **Date** | 4 Avril à Ancelle |
| **Modalités** | Séminaire Espace Valléen |
| **Objectifs poursuivis** | DEBAT PROSPECTIF SUR LA SUITE DU DISPOSITIF ESPACES VALLEENS RENCONTRE DU 4 AVRIL 2019 – ANCELLE : sonder les élus sur le dispositif Espace Valléen en lien avec GROUPE EVALUATION |
| **7** | **Date** | lundi 13 mai |
| **Modalités** | A distance/visio |
| **Objectifs poursuivis** | -de faire des productions du groupe actualisation et - de préparer ensemble la séquence de travail sur la suite du programme Espaces Valléens (cadre du séminaire) |
| **8** | **Date** | 27 mai  |
| **Modalités** | A distance  |
| **Objectifs poursuivis** | - Préparation des restitutions et organisation du World Café du séminaire Espace Valléen juin 2019- Retour sur le tableau fonctionnement/dysfonctionnement |
| **9** | **Date** | - Rencontre du réseau Espaces Valléens 2019 le jeudi 6 et vendredi 7 juin 2019 à Cordon et Chamonix |
| **Modalités** | World Café |
| **Objectifs poursuivis** | - Présentation /Validation avec le Réseau de la Fiche Fonctionnement Dysfonctionnement- Séance de travail World Café : enrichir la réflexion prospective autour de la suite du dispositif EV, croiser les résultats des différents groupes, réflexion lors de l'éductour et du groupe de travail massif, de préparer les retours auprès des partenaires financiers  |
| **10** | **Date** | 26/09/2019 |
| **Modalités** | Visio Conférence |
| **Objectifs poursuivis** | - Nouvelle équipe de pilotage du groupe et point d’avancement avec les nouveaux membres du groupe- Point d’information de l’actualité des échanges pouvant concernés l’actualisation du dispositif (comité de massif…)- Décision sur les modalités de mise en œuvre d’une opération de lobbying- Avis concernant la production d’une plaquette n°2 |

**❺- EVALUATION**

**Le travail du groupe sera une réussite si ….**

* Un argumentaire rattaché au réseau est élaboré (on aura définit l’expertise et la plus-value du réseau, donc sa légitimité)
* Le comité de massif et autres financeurs reconnaissent et prennent en compte les apports du réseau

**Le travail du groupe sera un échec si….**

* Aucun argument n’est établi
* Les nouvelles politiques de massif sont établies sans prise en compte des retours du réseau…