



EValoscope

Quelle diversification dans les Alpes ?

Emmanuelle GEORGE, Coralie ACHIN, Hugues FRANCOIS

Commission permanente du Massif des Alpes

Vizille, 8 novembre 2018

Pour mieux
affirmer
ses missions,
le Cemagref
devient Irstea



www.irstea.fr



Structure du projet EValoscope

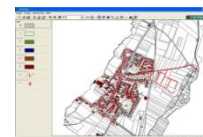
Action 1	Réalisation de fiches d'identité des Espaces valléens
Action 2	Des EV pilotes pour analyser la diversification et l'appropriation du dispositif
Action 3	Elaboration d'un module dédié adossé au Stationoscope
Action 4	Formation des EV au Stationoscope et EValoscope
Action 5	Management et suivi du projet
Action 6	Valorisation – communication du projet

1.

La nature de la diversification :
Comment les EV ont-ils imaginé la diversification ?



Données
statistiques



SIG

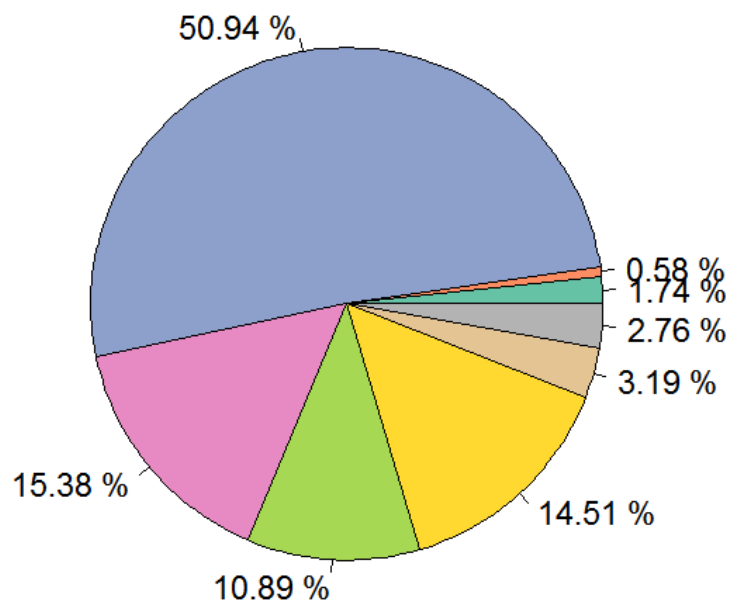


Conventions EV

Le visage de la diversification dans le massif alpin

La place des actions de diversification dans les plans d'actions

Unité = nombre d'actions



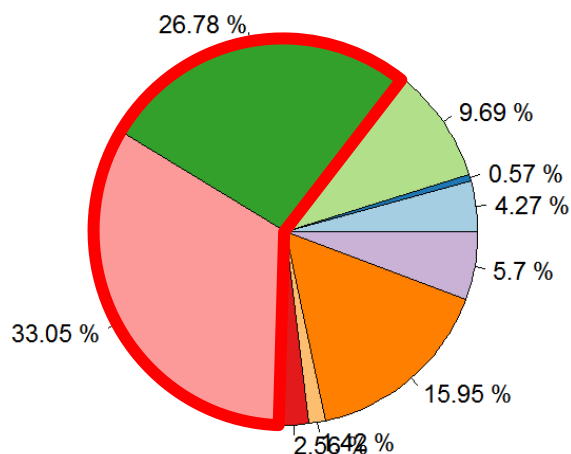
La diversification
majoritaire (de justesse)
parmi les actions
programmées

- Biodiversité
- Coopération inter-EV
- Diversification
- Gouvernance
- Hébergements touristiques - Urbanisme
- Promotion touristique
- Services à la population
- Transports - Mobilité

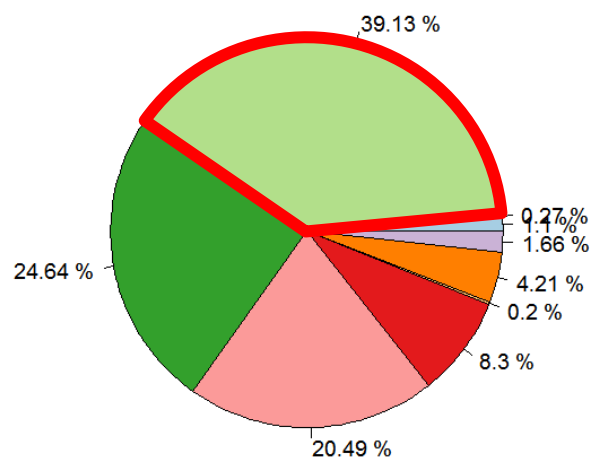
Le visage de la diversification dans le massif alpin

Quelle nature des actions de diversification envisagées ?

Unité = nombre d'actions



Unité = volumes financiers (euros)



- Diversification de l'économie
- Diversification des clientèles
- Diversification EV – Infrastructures lourdes
- Diversification EV – Tourisme sportif doux
- Diversification EV – Valorisation patrimoine
- Diversification Station 4 saisons
- Diversification Station hivernale
- Etudes
- Événementiel

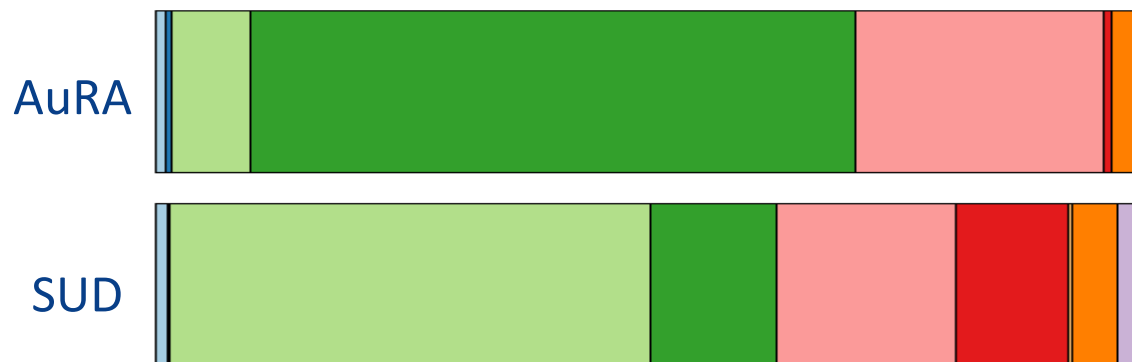
La valorisation des patrimoines naturels et culturels comme formes principales de diversification... malgré le coût des créations d'infrastructures lourdes

Le visage de la diversification dans le massif alpin

Représentations par catégories d'EV

Nature des **actions de diversification**

Unité = montants financiers (euros)

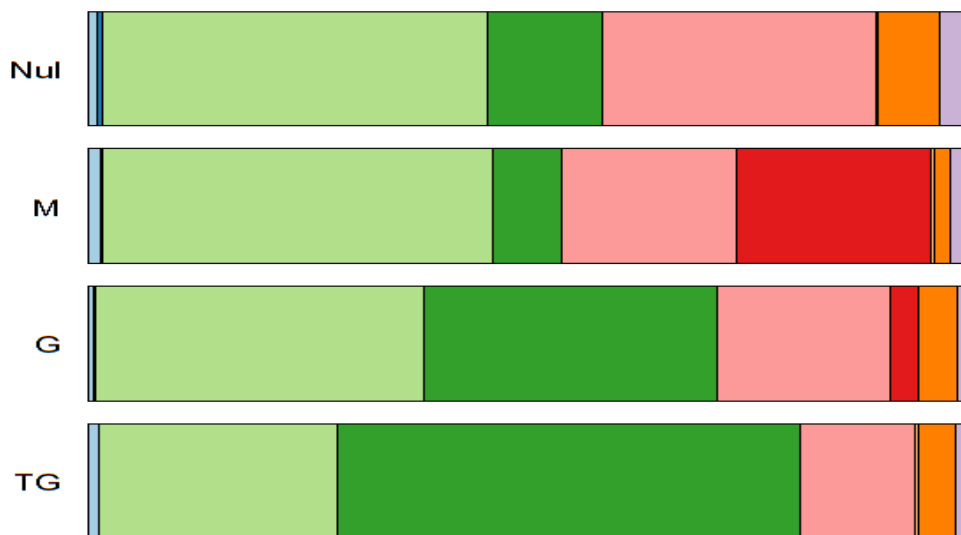


En Auvergne-Rhône-Alpes, un net accent sur les actions de valorisation du tourisme sportif doux

Le visage de la diversification dans le massif alpin

Représentations par catégories d'EV

En fonction du moment de puissance des stations incluses dans le périmètre de l'Espace valléen



Les EV ayant les plus petites stations sont également ceux organisant la diversification à l'échelle de la station

Plus les stations de l'EV sont petites, plus celui-ci valorise la création d'infrastructures lourdes

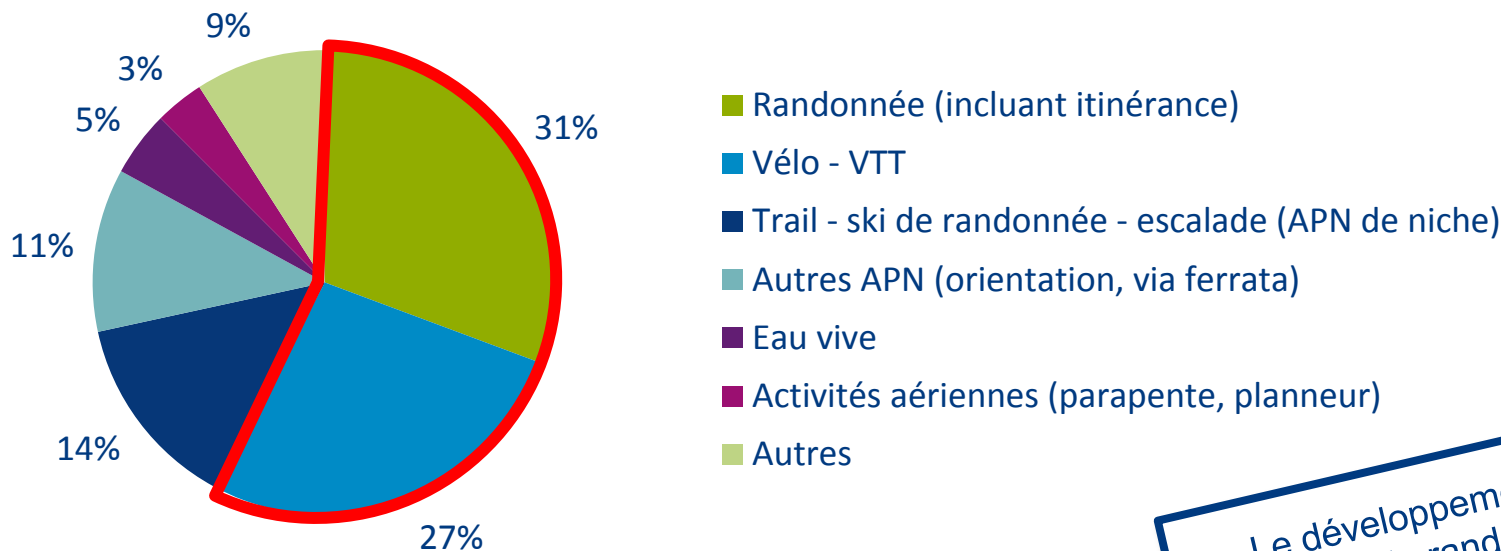
A l'inverse, plus les stations sont importantes, plus l'EV s'oriente vers le tourisme sportif doux

- Diversification de l'économie
- Diversification des clientèles
- Diversification EV – Infrastructures lourdes
- Diversification EV – Tourisme sportif doux
- Diversification EV – Valorisation patrimoine
- Diversification Station 4 saisons
- Diversification Station hivernale
- Etudes
- Evénementiel

Le visage de la diversification dans le massif alpin

Spécification des actions ? Se démarquer par la diversification ?

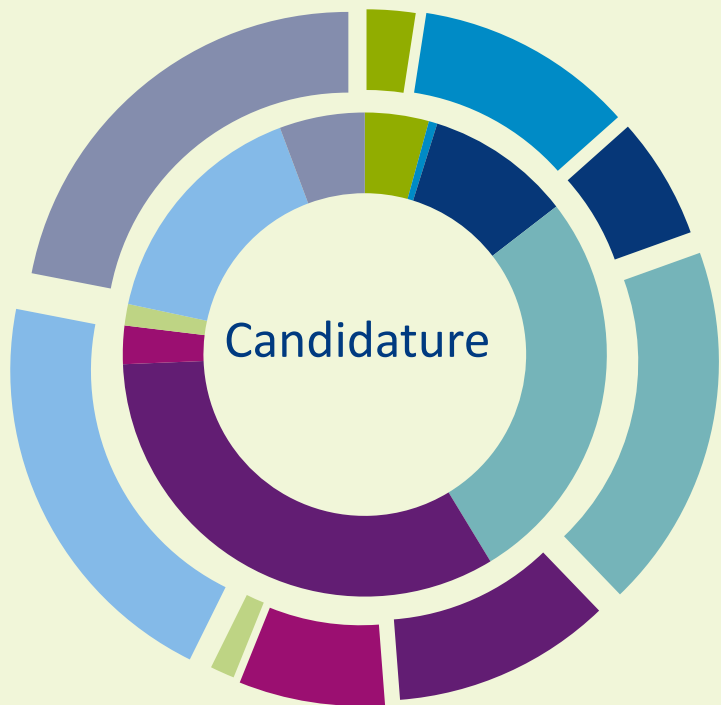
La nature des actions relevant de la catégorie "Diversification EV - Tourisme sportif doux"



Le développement des itinéraires de randonnée (vélo + marche) plébiscité : Une banalisation de l'offre de diversification à travers le massif ?

Le visage de la diversification dans le massif alpin

Réalisé au 30.06.2018



- Diversification de l'économie
- Diversification des clientèles
- Diversification EV - Infrastructures lourdes
- Diversification EV - Tourisme sportif doux
- Diversification EV - Valorisation patrimoine
- Diversification Station 4 saisons
- Diversification Station hivernale
- Etudes
- Evènementiel

Outre ces actions, 460 actions aujourd'hui engagées pour un total de 63M€ (oct. 2018)

2.

La mise en œuvre de la diversification et du dispositif EV
Une synthèse de la "vie" du dispositif dans les EV



Entretiens



Questionnaire



Observations
participantes

Quelle appropriation de la diversification ?

2014

Phase de candidature

Mise en réseau

Acteurs politiques, économiques, sphère civile

Une **dynamique collective enclenchée** en faveur de la diversification



A mi-parcours, des points de vigilance

Le contenu de l'offre, banalisation/spécification

Point-clef de la dynamique collective et le rôle des chefs de projets



En conclusion

- **Une lecture du dispositif à mi-parcours**
 - Quelle définition de la notion de diversification/développement touristique ?
 - La mise en exergue de l'échelon local/non spécification des prestations et politiques mises en œuvre
- **Un besoin sur l'identification / le partage des enjeux de demain et donc quelle ingénierie territoriale ?**
- L'évolution des fonctions des chefs de projet dans le processus
- **Quelle dynamique sur la 2nde partie du programme ?**



Merci de votre attention

emmanuelle.george@irstea.fr