Notion et expérience de tourisme intégré dans les territoires alpins

Le rôle des espaces protégés

Sven Oehm - ALPARC

ALPARC

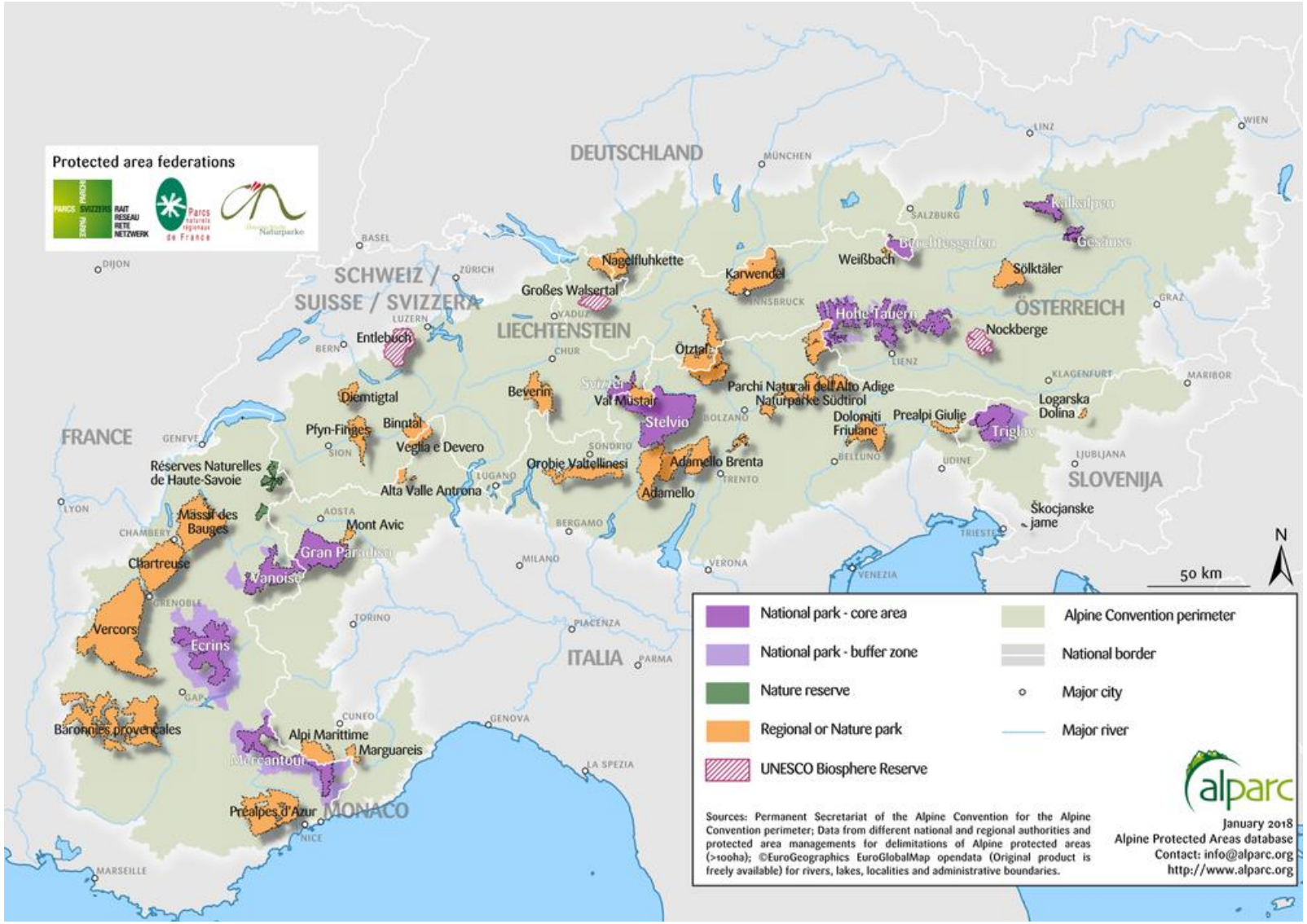
Les réseau alpin des espaces protégés (EPA)

- Objectif principal : favoriser l'échange d'expertise, de techniques et de méthodes parmi les gestionnaires de tous les grands espaces protégés alpins tels que des :
  - Parcs nationaux
  - Réserves naturelles
  - Parcs naturels régionaux
  - Réserves de biosphère
  - Sites du patrimoine mondial de l'UNESCO
  - Réserves géologiques

ALPARC
et la
Convention Alpine

- Un traité international signé en 1991
- Objectif du traité : la conservation et le développement durable dans les Alpes
- Contribution d'ALPARC :
  - Intermédiaire entre les institutions, les acteurs locaux et les communautés alpines dans la mise en œuvre de la Convention Alpine
  - L'application de l'Article 12 du protocole « protection de la nature et entretien du paysage»

Nos membres


Protected area federations
DEUTSCHLAND
SCHWEIZ / SUISSE / SVIZZERA
LIECHTENSTEIN
ÖSTERREICH
FRANCE
SLOVENIJA
ITALIA
MONACO
Nagelfluhkette
Karwendel
Weißbach
Sölktäler
Großes Walsertal
Hohe Tauern
Nockberge
Kalkalpen
Gesäuse
Ötztal
Entlebuch
Beverin
Val Müstair
Stelvio
Parchi Naturali dell'Alto Adige
Naturparke Südtirol
Dolomiti Friulane
Prealpi Giulie
Triglav
Logarska Dolina
Djemtigtal
Pfyn-Finges
Binntal
Veglia e Devero
Orobie Valtellinesi
Adamello Brenta
Adamello
Alta Valle Antrona
Škocjanske jame
Réserves Naturelles de Haute-Savoie
Massif des Bauges
Mont Avic
Gran Paradiso
Vanoise
Chartreuse
Vercors
Ecrins
Baronnies provençales
Alpi Marittime
Marguareis
Mercantour
Préalpes d'Azur
50 km
N
National park - core area
National park - buffer zone
Nature reserve
Regional or Nature park
UNESCO Biosphere Reserve
Alpine Convention perimeter
National border
Major city
Major river
Sources: Permanent Secretariat of the Alpine Convention for the Alpine Convention perimeter; Data from different national and regional authorities and protected area managements for delimitations of Alpine protected areas (>100ha); ©EuroGeographics EuroGlobalMap opendata (Original product is freely available) for rivers, lakes, localities and administrative boundaries.
January 2018
Alpine Protected Areas database
Contact: info@alparc.org
http://www.alparc.org

Axes de travail

- Biodiversité et connectivité écologique
- Education au développement durable dans les Alpes
- **Développement régional et qualité de vie (y inclus le tourisme durable)**

Le rôle des Espaces Protégés Alpins

- Conservation du patrimoine naturel et culturel
- Promoteur du développement durable ancré dans le territoire
  - Création d'emploi
  - Source d'idées innovatrices
  - **Moteur développement économique régional (dont le tourisme)**

La chaîne de valeurs touristique

- Transport
- Hébergement
- Gastronomie
- Activités touristiques (tours guides, bien-être, sports, etc.)
- Vente de produits du terroir (artisanat)
- Concessions, entrées

➢ **L'intégration de ces maillons est important afin de réaliser des effets positifs pour les territoires**

Les acteurs

- Gestionnaires des parcs
- Populations locales
- Autorités locales
- Représentants de l'économie locale
- Acteurs du secteur touristique

➢ **La mise en réseau des acteurs est fondamental afin de créer une intégration du tourisme dans le territoire**

Les EPA et le tourisme

- Favoriser l’accueil des touristes et le cadre de vie pour la population locale
- Aujourd’hui la justification pour l’existence des EPA

Gésäuse

- Une bonne stratégie de relations publiques et une approche coopérative
- Mise d’accent sur le tourisme durable autour des activités dans la nature
- Sensibilisation au tourisme responsable
- Création d’une marque pour la commercialisation des produits et services
  - Nourriture, artisanat, hébergement, excursions et autres biens et services produits localement
  - Régionalité et durabilité et critères de qualité stricts
  - Intégration transparente de tous les types d'offres touristiques
- Excellent site web

alparc
Together for the Alps

Gesäuse

BaseCamp Climbing

290 €

The University of Mountaineering belongs to the Gesäuse, not as an institution with study fees, but as a term for more than a hundred years of alpinism in which the Gesäuse mountains have made history. And this story is not over yet, because the university has expanded its curriculum.

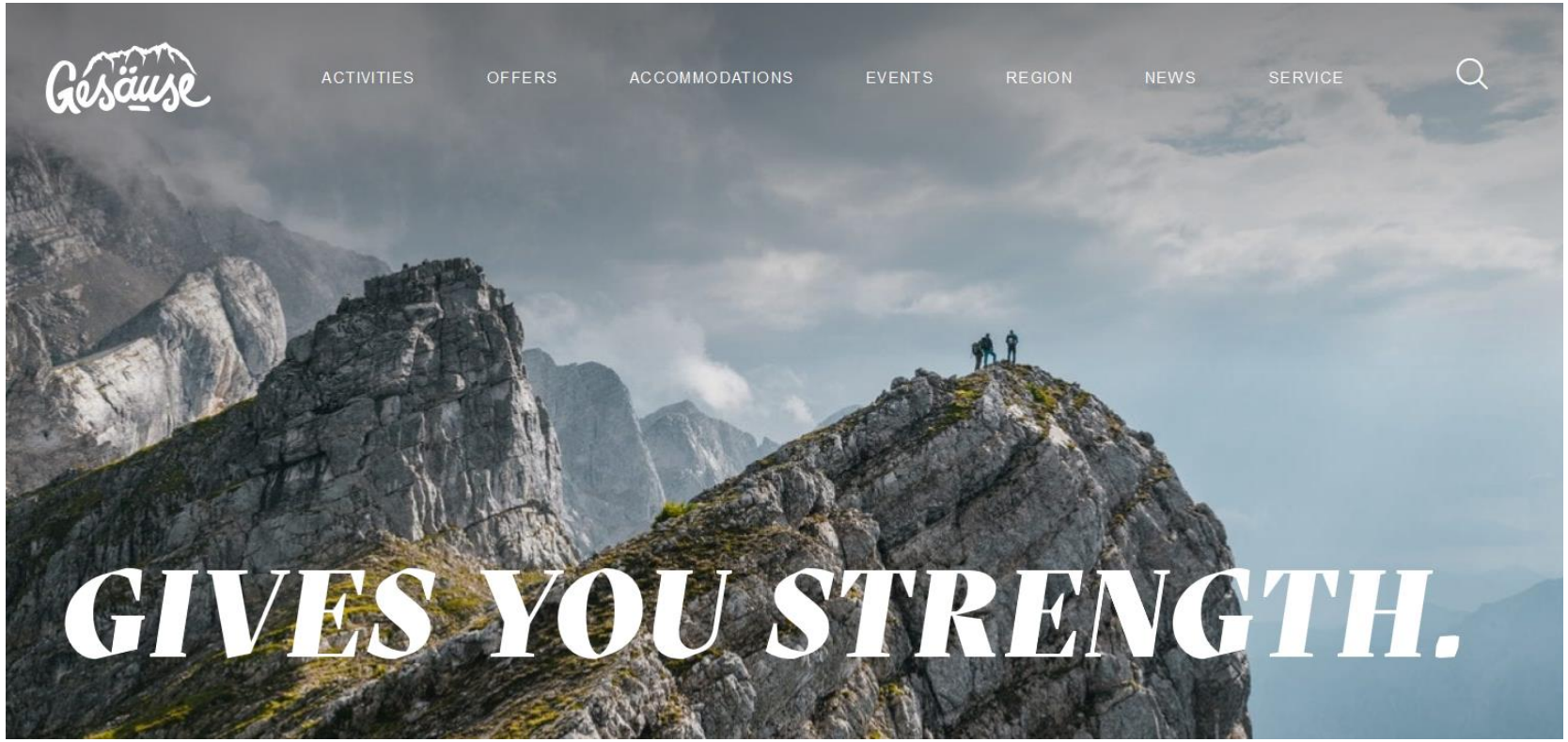
BaseCamp Hiking I

180 €

You can explore the legendary Gesäuse mountains for three full days. Not alone, as you would have done it under normal circumstances, but with a mountain and hiking guide. He will give you some useful and sustainable information that will coin your future in the mountains till eternity. The magic words that will make this dream come true are: BaseCamp Summer

alparc
Together for the Alps

Gésäuse



Région de Carinthie (AT)

- 7 aires protégées
- 8 régions touristiques
- 91 entreprises touristiques
- L'agence de relations publiques Kärnten Werbung

➢ ont uni leurs forces pour développer une stratégie commune de développement et de promotion pour une destination touristique durable en Carinthie

Région de Carinthie (AT)

- Renforcement de l’offre touristique
- Approche transversal, intégrant le développement touristique et l’attractivité territorial
- Intégration de tous les éléments de la chaîne de valeur touristique

alparc
Together for the Alps

Facteurs de succès (1)

- Offres touristiques prêtes à réserver proposées par les acteurs touristiques des destinations touristiques du parc (approche territoriale)
- Des offres basées sur les principes du tourisme durable et qui connaissent un succès exceptionnel grâce à des caractéristiques spécifiques telles que
  - la création d'un avantage concurrentiel pour la région
  - Une coopération active entre les acteurs du tourisme et les parcs
  - La promotion de l'ensemble de la région en tant que destination touristique durable (dans le cadre d'une stratégie de développement réussie)

Facteurs de succès (2)

- Haute qualité environnementale, faible impact
- Groupes cibles très sensibilisés à l'environnement
- Participation des acteurs locaux
- Relation forte avec la nature, séparation claire du tourisme/activités ludiques
- Combinaison de différents services dans un forfait
- Contribution à l'économie régionale/aux emplois régionaux
- Créativité dans le produit, unicité
- Relation étroite avec l'histoire et la culture régionales
- Rencontre humaine
- Socialement responsable
- Sensibilisation des voyagistes au tourisme durable

Contact

sven.oehm@alparc.org