L'ADRETS en bref

Depuis 20 ans, nous intervenons aux côtés des territoires en faveur du **développement des services au public** dans les zones rurales et de montagne, dans le massif des Alpes

Définition “service AU public”

= service à la population

- Inclut les services :
  - de l’Etat
  - des collectivités territoriales
  - des établissements publics
  - d’intérêt général (structures privées ou publiques)

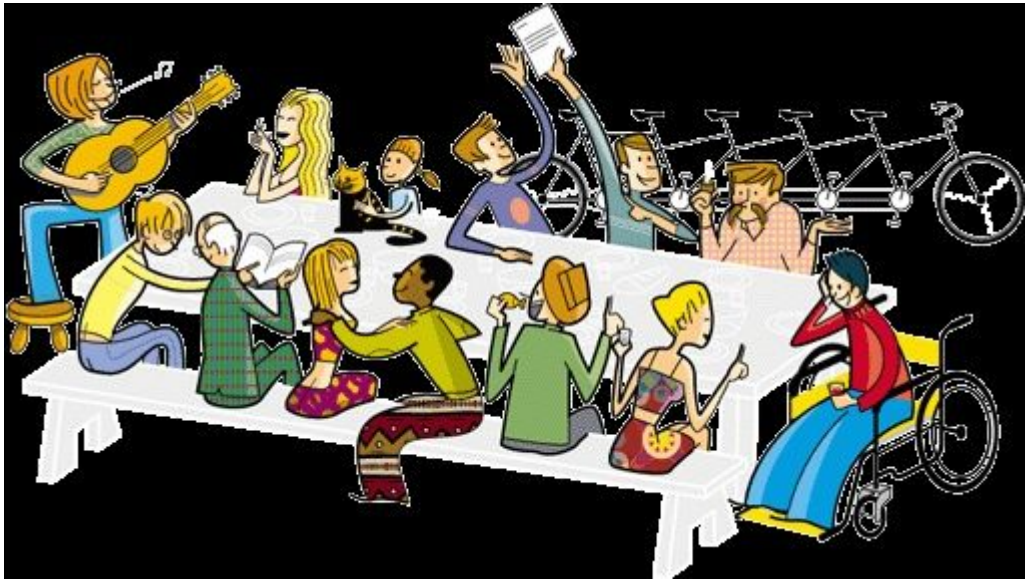
→ l’ensemble des services indispensables à la vie quotidienne.

- Service public / entreprise publique

Un choix de vie pour Bérengère et sa fille Léa

LA POSTE 50 KM
HÔPITAL 85 KM
EDF 38 KM
SNCF 90 KM
COLLEGE 05 KM
SECU 45 KM
PLUS LE LIBERALISME AVANCE PLUS LES SERVICES PUBLICS RECULENT...
- PAVOUZ -

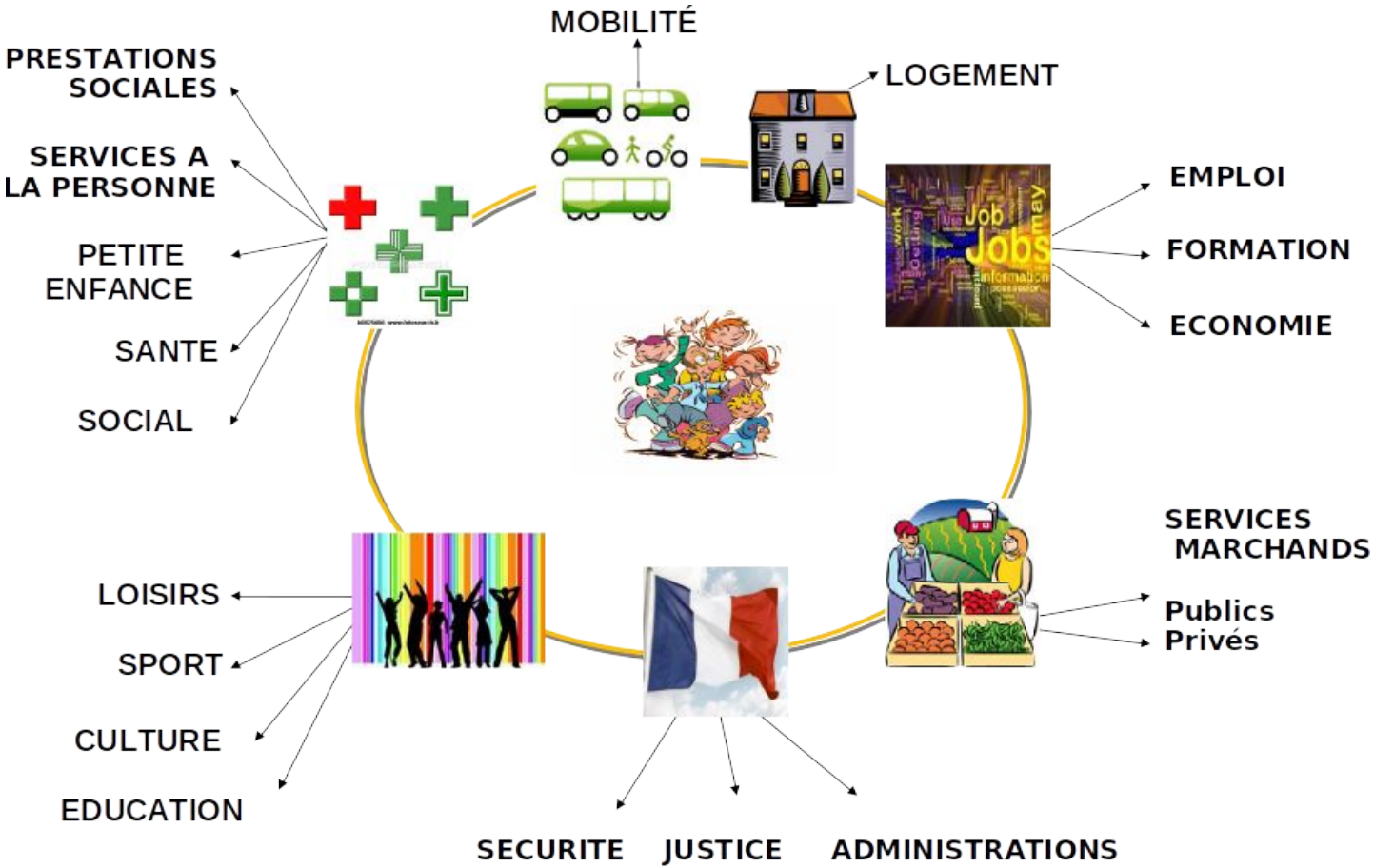
Les solutions et innovations pour Bérengère et sa fille Léa

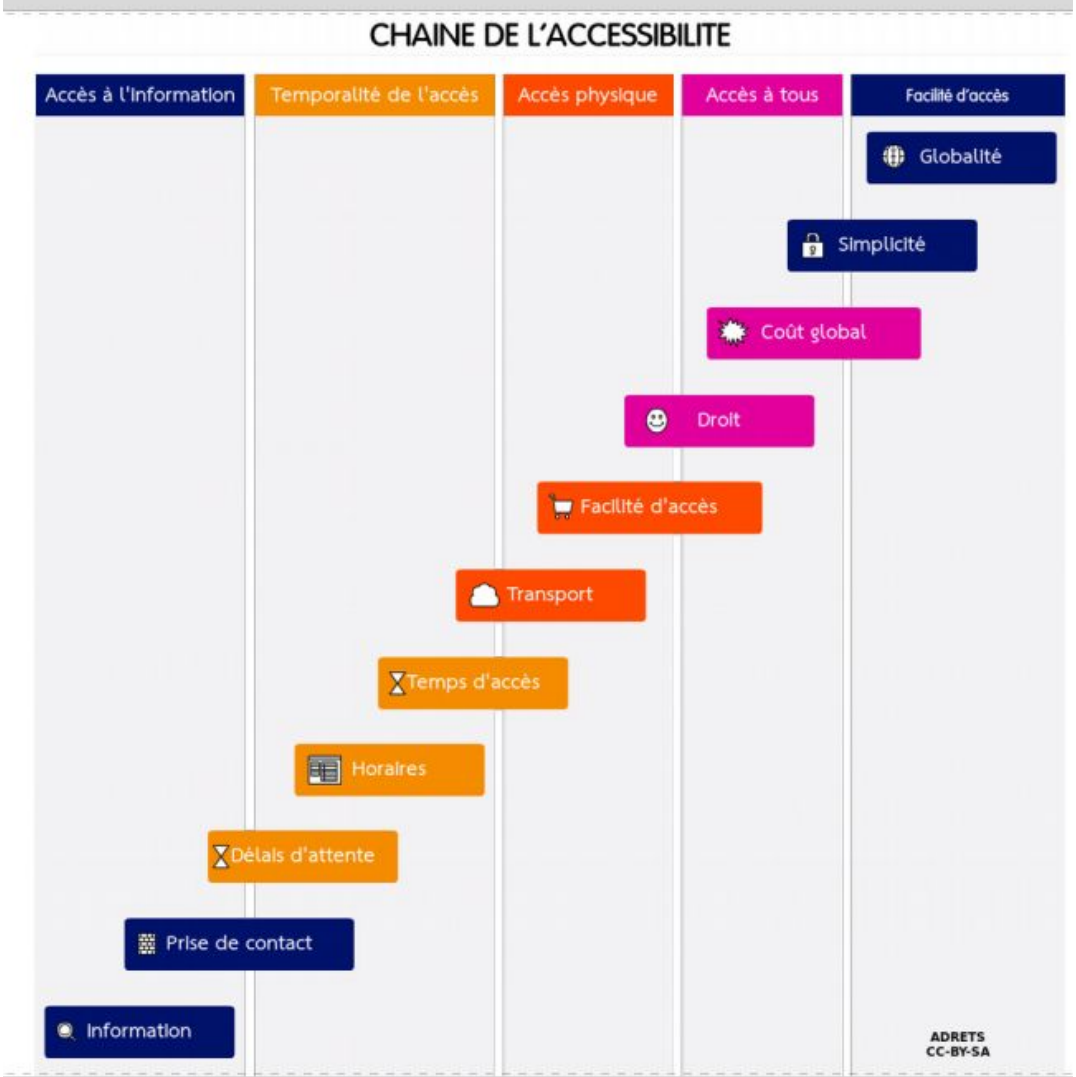


Horaires d'ouverture
au public
Maison
de services
au public
Lundi Fermé 14h00/17h00
Mardi 9h00/11h30 14h00/17h00
Mercredi Fermé 14h00/18h30
Jeudi 9h00/11h30 14h00/17h00
Vendredi 9h00/11h30 14h00/17h00
CYBER BASE
REGION CHAMPAGNE-ARDENNE
Lundi 14h00/17h00
Mardi 9h00/11h30
Mercredi 14h00/18h30
Jeudi 14h00/17h00
Vendredi 9h00/11h30

VISIOPART

Les besoins des habitants ? Des services transversaux




CHAINE DE L'ACCESSIBILITE
Accès à l'information
Temporalité de l'accès
Accès physique
Accès à tous
Facilité d'accès
Globalité
Simplicité
Coût global
Droit
Facilité d'accès
Transport
Temps d'accès
Horaires
Délais d'attente
Prise de contact
Information
ADRETS
CC-BY-SA

Les besoins des habitants ? De nouveaux besoins

- services diversifiés de garde d'enfants
- télétravail, coworking
- aides au démarches liées à la dématérialisation
- des animations culturelles
- du lien social
- l’accès au sport, aux loisirs....

Aujourd'hui les services au public

Schémas pour l'Accessibilité des services au public :

- 9 SDAASP dans les Alpes
  - RA : (26) (38) (73) (74)
  - SudPACA : (04) (05) (06) (83) (84)

→ Pas d'action sur le tourisme en tant que tel (total 164)
→ 1 action saisonnalité dans le 04
→ 1 action sur les commerces de proximité dans le 26

Mais actions très centrées sur la **mobilité, la santé, et le numérique !**
→ **liens à faire avec le public de touristes**

FOCUS MSAP

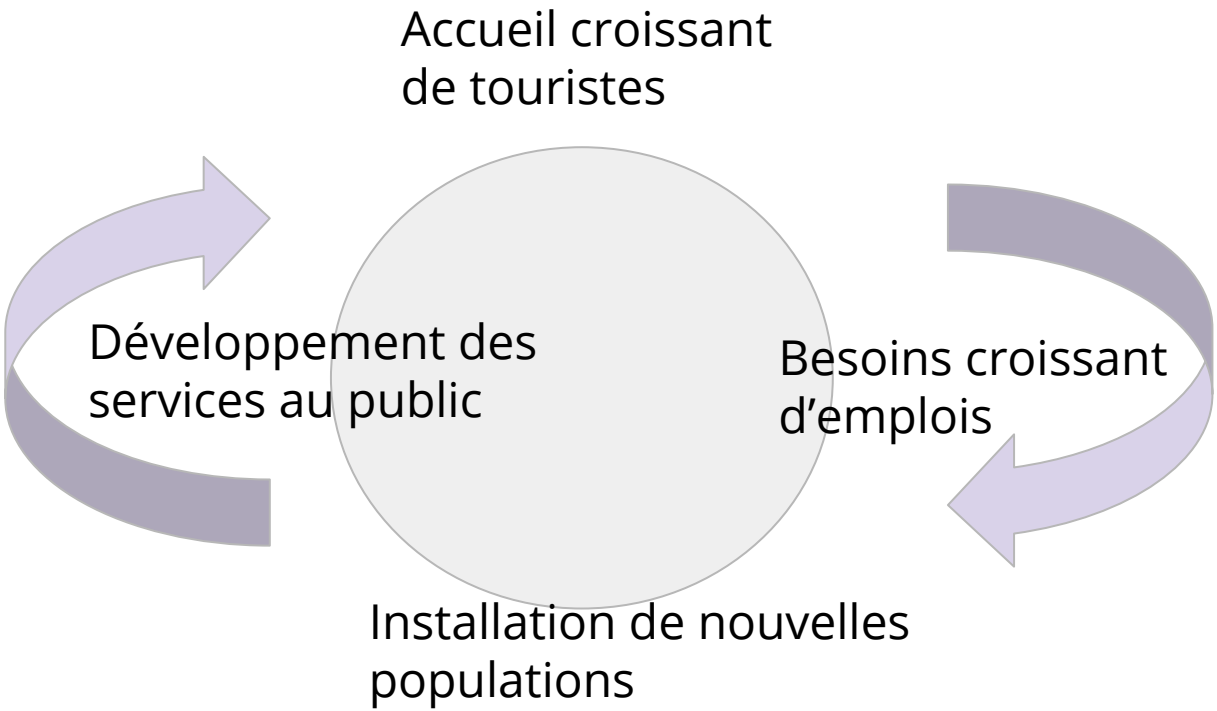
- Implantation forte dans les Alpes : 107 MSAP labellisées fin 2019
- Forte augmentation entre 2015 et 2017 (loi NOTRe),
- besoin grandissant de MSAP dans les villes moyennes
- Une intégration de plus en plus forte des MSAP dans les politiques publiques locales et nationales
- Levier des schémas départementaux (SDAASP, etc.)
- Levier de la politique nationale d'inclusion numérique

→ 2019-2020 : évolution vers le dispositif France Services

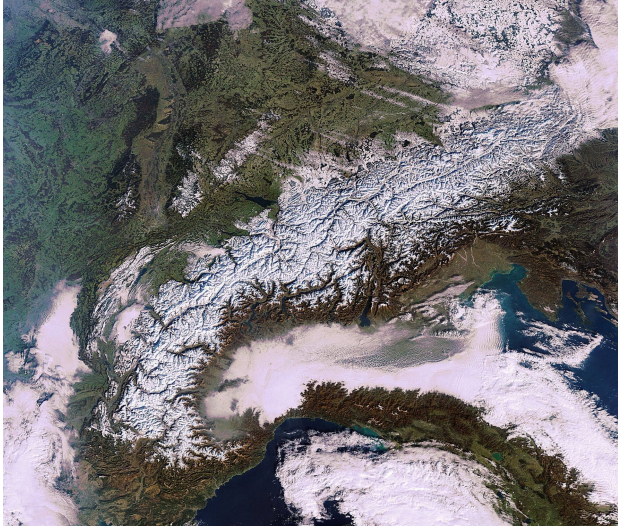
Saisonniers

- “météores” et “locaux”
- public pas ou peu pris en compte dans politiques publiques
- gros enjeux d’actions sur leur qualité de vie quotidienne
- pas de tourisme sans travailleurs saisonniers !
- enjeu économique + enjeu développement vallées (accueil nouvelles familles)
- Maisons des saisonnalités : Espaces spécialisés dans l’accueil et l’accompagnement des publics concernés par la saisonnalité

Modèle de tourisme intégré



Depuis 20 ans, nous intervenons aux côtés des territoires et des collectivités en faveur du développement des services au public dans les zones rurales et de montagne



PRENEZ CONTACT

www.adrets-asso.fr - adrets@adrets-asso.fr

Région Sud PACA / Hautes-Alpes
69 rue Carnot - 05000 GAP
Fixe : 09 54 31 27 28

Région AURA / Savoie
370 rue des Champagnes 73290 La Motte Servolex
Fixe : 04 79 71 09 70

SUIVEZ-NOUS

facebook/asso.adrets

twitter.com/AssoAdrets